

Den næste sag på dagsordenen var:

3) Forespørgsel nr. F 48:

Forespørgsel til kulturministeren:

»Hvilke oplysninger kan kulturministeren give om de to nye rapporter om omdannelsen af TV 2/DANMARK til et aktieselskab med henblik på fremtidig privatisering, herunder om rapporterne harmonerer med medieforligets (fra juni 2002) intentioner om snarlig digitalisering af sendenet og TV 2-regionernes etablering af et regionalt baseret netværk samt de øvrige forudsætninger i rapporterne?«

Af Naser Khader (RV) og Marianne Jelved (RV). (Forespørgslen anmeldt 28/2 2003. Fremme af forespørgslen vedtaget 3/4 2003). (Eventuel afstemning udsættes til tirsdag den 8. april 2003).

Første næstformand (Svend Auken):

Jeg gør opmærksom på, at afstemning om eventuelle forslag til vedtagelse vil blive udsat til tirsdag den 8. april.

Begrundelse

Naser Khader (RV):

TV 2's fremtid er en vigtig sag for det danske mediebillede og det danske samfund, først og fremmest fordi TV 2 på mange måder har været en succes.

Da Folketinget besluttede at oprette TV 2 i 1986 var formålet at få en landsdækkende og regional tv-station, der opfyldte klare public service-forpligtelser. Det skulle være en tv-station, som kunne danne modspil til Danmarks Radio og skabe konkurrence på public service-området. Alt sammen for at skabe et mere komplet dansk mediebillede, og det har vi fået.

Derfor er det også nærmest tragikomisk, at kulturministeren nu planlægger en komplet forandring af TV 2's struktur, som har været en af de væsentligste årsager til TV 2's succes. Kulturministerens reformplan virker forhastet, og alt tyder på, at planen hviler på et skrøbeligt fundament.

Lad mig slå fast, at Det Radikale Venstre ikke principielt er imod en privatisering af TV 2, men der skal være mening med galskaben. Der skal være et klart formål, og der skal være en forsikring om, at privatisering af TV 2 er den rigtige måde at nå disse mål på.

Kl. 10.05

Flere har givet udtryk for, at en privatisering kun vil medføre de facto-forringelser af TV 2's

programflade. Udkastet til public service-kontrakterne, som kan forventes at danne grundlag for et privatiseret TV 2, er fuldt af løse formuleringer og slappe erklæringer, og de uafhængige konsulentrapporter om grundlaget for et fremtidigt privatiseret TV 2 er baseret på stor optimisme, der efterhånden deles af meget få.

Alt dette og meget mere får vi forhåbentlig en afklaring på i dag.

Besvarelse

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Jeg har noteret mig, at spørgerne gerne i dag vil have en bred debat her i Folketinget om omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab, den efterfølgende privatisering og grundlaget herfor. Det velkommer jeg meget. Jeg synes, hvad jeg også tidligere har udtalt, at det er vigtigt, at vi får en god, åben debat om privatiseringen og betingelserne herfor.

Jeg skal dog ikke undlade at påpege, at jeg havde fundet det mere naturligt, om debatten fandt sted i forbindelse med behandlingen af de lovforslag, som jeg i dag har fremsat for Folketinget. Lovforslagene omhandler henholdsvis selve omdannelsen af TV 2/DANMARK til statsligt aktieselskab og de nødvendige følgeændringer i radio- og fjernsynslovgivningen i forbindelse hermed.

Hr. Naser Khader og fru Marianne Jelved spørger, hvilke oplysninger jeg kan give om de to nye rapporter om omdannelsen af TV 2/DANMARK til et aktieselskab med henblik på fremtidig privatisering. Spørgerne ønsker i den forbindelse særligt oplyst, om rapporterne harmonerer med bl.a. medieaftalens intentioner om snarlig digitalisering af sendenet og TV 2-regionernes etablering af et regionalt baseret netværk.

Jeg skal allerførst henvise til de svar, jeg har givet på en række § 20-spørgsmål til forskellige medlemmer af Folketinget. Jeg skal dernæst oplyse lidt om baggrunden for rapporterne.

Som det jo helt sikkert vil være spørgerne bekendt, fremgår det af medieaftalen fra den 3. juni 2002 mellem regeringen og Dansk Folkeparti om mediepolitikken, at TV 2's landsdækkende virksomhed, TV 2/DANMARK, skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden.

Medieaftalen indeholder en række forudsætninger i forbindelse med omdannelsen og en ef-