

terfølgende privatisering. Eksempelvis lægges det til grund, at TV 2 fortsat vil kunne gøre brug af de hidtil benyttede analoge UHF-sendemuligheder, og at de regionale TV 2-virksomheder fortsat skal sende regionale programmer i vinduer på TV 2's sendeflade.

Det fremgår endvidere af medieaftalen, at TV 2/DANMARK oppebærer samtlige reklameindtægter forbundet med udsendelsesvirksomheden, herunder indtægter fra regionalt reklamesalg.

Endelig fastlægges det i aftalen, at TV 2/DANMARK med enkelte undtagelser fortsat skal have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der gælder i dag. På nogle områder vil de blive strammet op.

I den forbindelse blev det præciseret, at det er en vigtig forudsætning for privatiseringen af TV 2, at det kan sandsynliggøres, at et privatiseret selskab vil være i stand til at leve op til public service-forpligtelserne.

På baggrund af medieaftalen blev der i radio- og fjernsynsloven umiddelbart før jul gennemført en ændring af den organisatoriske struktur af TV 2-familien, idet det som en forberedelse af den kommende omdannelse af TV 2/DANMARK til aktieselskab blev fundet rigtigst at adskille TV 2/DANMARK og de otte regionale TV 2-virksomheder organisatorisk og ikke mindst økonomisk fra hinanden.

Endvidere blev der nedsat en styregruppe med deltagelse af Finansministeriet, Kulturministeriet og Kammeradvokaten, der som nævnt i medieaftalen skulle forestå et udredningsarbejde om de nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab, herunder navnlig det økonomiske grundlag.

Denne styregruppe engagerede i oktober 2002 revisionsfirmaet PriceWaterhouseCoopers til at bistå med at tilvejebringe det økonomiske grundlag for omdannelse af TV 2/DANMARK til statsligt aktieselskab.

Opgaven for PriceWaterhouseCoopers har været bl.a. at foretage en analyse af det forretningsmæssige grundlag for et 100 pct.s statsejet TV 2/DANMARK A/S samt at opstille et langtidsbudget baseret dels på konsulentfirmaets forventninger til udviklingen på reklamemarkedet og TV 2's andel heraf, dels forventningerne til omkostningsudviklingen i TV 2.

Kl. 10.10

Vurderingen af omkostningerne er sket på baggrund af bl.a. foreliggende udkast af den public service-kontrakt mellem kulturministe-

ren og bestyrelsen for den selvejende institution TV 2/DANMARK, der nu er ved at være forhandlet på plads, og som den 21. marts er sendt til Folketingets Kulturudvalg.

På baggrund af vurderingen af såvel indtægter som omkostninger er der foretaget en vurdering af mulighederne for en nedtrapning og eventuelt bortfald af licensen til TV 2.

Danske Bank blev i forlængelse heraf i november engageret til at gennemføre en forundersøgelse om mulighederne for og konsekvenserne af en privatisering af TV 2, herunder konsekvenser for selskabets kommercielle udviklingsmuligheder og fremtidige indtægtsgrundlag af en privatisering samt en vurdering af potentielle købere, deres forventede vilkår og vurderingerne af en eventuel salgsproces.

Jeg skal pointere, at de to konsulentfirmaer løbende har været i dialog med hinanden samt med TV 2 og den nedsatte styregruppe.

PriceWaterhouseCoopersrapporten og Danske Bank-forundersøgelsen blev afleveret til Kulturministeriet den 20. februar 2003, og de blev dagen efter offentliggjort på Kulturministeriets hjemmeside, i sagens natur i en version uden bilag om mulige købere og forventet salgspris m.v. Samtidig blev de sendt til Folketingets Kulturudvalg, og endelig gav jeg samtidig på et møde i Kulturministeriet Folketingets medieordførere – dem, der ønskede det og kunne være der – en grundig orientering om indholdet af rapporterne.

I rapporten fra PriceWaterhouseCoopers er den overordnede konklusion, at der er et grundlag for at drive TV 2 som en 100 pct.s statsejet aktieselskabsform på de vilkår, der er indeholdt i medieaftalen for 2002-06.

Jeg skal derfor i det følgende kort redegøre for visse af de forudsætninger, der er lagt til grund af konsulentfirmaet, idet jeg i øvrigt må henvise til selve rapporten. Det gælder også for den efterfølgende redegørelse fra min side for rapporten for Danske Bank.

PriceWaterhouseCoopers har bl.a. indregnet, at størstedelen af TV 2's etableringsgæld til staten på 527 mio. kr. skal tilbagebetales over 10 år og forrentes. En mindre del af gælden, 90 mio. kr., foreslås konverteret til egenkapital, med henblik på at selskabet kan stiftes med en egenkapital på 564 mio. kr. svarende til en soliditet på 45 pct.

Endvidere er det som udgangspunkt forudsat, at licensen til TV 2 falder bort i løbet af perioden, således at TV 2 dette år modtager mellem