

70 mio. kr. og 140 mio. kr. i licens. Forudsætningen baserer sig på, at TV 2 privatiseres pr. 1. januar 2004.

PriceWaterhouseCoopers anfører som argument for licenstilførelsen i 2004, at dette vil skabe en stabilitet for stationen til at tilpasse sig den nye situation. Uden licenstilførelse i 2004 vil selskabet ifølge konsulentfirmaet skulle etableres med en tilsvarende højere egenkapital.

PriceWaterhouseCoopers har i rapporten redegjort for en række særlige usikkerhedsfaktorer, som vil kunne påvirke økonomien i TV 2 A/S. Det gælder eksempelvis udvikling af reklameindtægterne og priserne på programrettigheder og konsekvenserne for TV 2 af etableringen af et jordbaseret digitalt tv-sendenet, eventuelt udskillelse af TV 2's sendemaster i et særskilt selskab samt den skattemæssige behandling af en række aktiver.

Det er jo usikkerheder og udfordringer, der også består for TV 2 i den nuværende form.

Foranalysen fra Danske Bank konkluderer tilsvarende, at der på basis af en række nærmere angivne forudsætninger eksisterer et kommercielt grundlag for at drive TV 2 som det, man kalder stand alone og privatiseret selskab uden licensindtægter.

Det er Danske Banks vurdering, at en privatisering af TV 2 ikke mindst i lyset af udviklingen på mediemarkedet vil styrke selskabets kommercielle udviklingsmuligheder og indtægtsgrundlag. Det påpeges således, at stationen ved en privatisering vil få adgang til den nødvendige risikovillige kapital og fleksibilitet i relation til indgåelsen af partnerskaber og alliancer om mere formaliseret samarbejde m.v. Dette vurderes at være en forudsætning for, at TV 2 statsejet eller ej på lang sigt kan opretholde sit indtægtsgrundlag og dermed en høj kvalitet i sendefloden.

Det er samtidig konsulentfirmaets vurdering, »at TV 2 udgør et af de stærkeste brands inden for medieområdet i Danmark, og at selskabet med sin nuværende markedsposition giver en ny ejer store muligheder for videreudvikling af selskabet. Selskabet er imidlertid i sin nuværende form og struktur følsom overfor konjunkturudsving (reklameindtægter) samt ændringer i værdikæden som følge af selskabets relativt smalle geografiske såvel som produktmæssige forretningsgrundlag.«

Kl. 10.15

Danske Bank har på baggrund af analysen af TV 2 identificeret en række potentielle købere

ud fra en nærmere vurdering af deres finansielle styrke, erfaring med og kompetence inden for tv-virksomhed og/eller public service-virksomhed samt mulige synnergieffekter. De konkluderer, at der vil være en del kvalificerede købere til TV 2.

Danske Bank har i sin analyse nærmere redegjort for en række forhold og vilkår, der vurderes at have betydning for TV 2's fremtidige kommercielle udviklingsmuligheder og indtægtsgrundlag. Det er bl.a. kommende krav til programindhold, de danske reklameregler, nogle af de samme ting, som PriceWaterhouseCoopers også var inde på.

Partierne bag medieaftalen har drøftet konklusionerne i de gennemførte udredninger og vurderer på baggrund heraf, at forudsætningen i medieaftalen om, at det kan sandsynliggøres, at et privatiseret TV 2 A/S vil være i stand til at leve op til public service-forpligtelserne, er opfyldt. Det er derfor aftalepartiernes opfattelse, at der er grundlag for at gå videre med privatiseringsprocessen.

Dette har som nævnt i første omgang ført til, at der i dag fremsættes to lovforslag, der skal skabe den fornødne hjemmel til omdannelsen.

Parallelt med behandlingen af lovforslagene vil der blive arbejdet videre med afklaring af de udestående, der er peget på i konsulenternes rapporter. Det drejer sig bl.a. om, hvorvidt man skal have digitalt tv eller ej. Det drejer sig om etableringen af en eventuel regional digital kanal. Det er nogle af de spørgsmål, vi skal have afklaret.

Spørgerne beder mig således redegøre for, hvordan konsulentrapporterne harmonerer med medieaftalens forudsætninger om en snarlig digitalisering af sendenet og TV 2-regionernes etablering af et regionalt baseret netværk. Det er en diskussion, som vi har i medieforligskredsen. Vi har haft et udvalgsarbejde til at kigge på det med repræsentanter for forskellige kompetente institutioner, og styregruppen kommer på baggrund af en indledende høring af branchen – der har været en interessetilkendegivelsesrunde – med et oplæg til forligskredsen.

Vi har haft hele spørgsmålet ude til høring. Der er lidt forskellige holdninger til selve processen omkring digitaliseringen ude i branchen. Der er en positiv holdning hos nogle, hos andre er der forbehold for, om det vil kunne lade sig gøre økonomisk.

Den nedsatte styregruppe arbejder for tiden med at bearbejde resultatet af høringsrunden og