

## Forslag til vedtagelse

»Folketinget advarer regeringen mod privatisering af TV 2 på det foreliggende grundlag.«  
(Forslag til vedtagelse nr. V 76)

### Første næstformand (Svend Auken):

Der er nu fremsat følgende forslag til vedtagelse: (*Se foran*). Dette forslag indgår herefter i forhandlingen.

Jeg vil sige, at det ikke overskrider grænsen på 150 ord.

Den næste ordfører er hr. Jens Rohde.

### Jens Rohde (V):

Ja, det var noget af et forslag til vedtagelse, der kom.

Uanset hvilket grundlag vi vil fremlægge, tror jeg ikke, at der vil være nogen sammenhæng mellem det, hr. Naser Khader siger, nemlig at Det Radikale Venstre ikke er principiel modstander af en privatisering af TV 2, og hvad der er virkeligheden, for jeg synes, at hr. Naser Khaders tale meget klart viste, at det er en ideologisk tilgang, man har til det. Det er en principiel modstand mod privatiseringen af TV 2, man har.

Hr. Naser Khader stiller en lang række spørgsmål, som jeg synes er meget relevante. Jeg får forhåbentlig lejlighed til at give nogle af svarene, og ministeren kan også give nogle af svarene senere hen.

Det, man bare skal huske på i den debat, er, at uanset om man privatiserer TV 2 eller man ikke privatiserer TV 2, vil vi i løbet af de kommende år få de samme problemstillinger og de samme spørgsmål i forhold til TV 2, fordi TV 2 i dag allerede er et hundrede procent markedsafhængigt. Det glemmer man nogle gange i denne diskussion.

Det er rigtigt, at TV 2 får 20 pct. af omsætningen via licensmidler, men det ændrer ikke ved, at hele profilen, hele programplanlægningen tilrettelægges ud fra en kommerciel synsvinkel, for det er man ganske enkelt tvunget til. Når vi ønsker at privatisere TV 2, er det ud fra en erkendelse af, at man allerede i dag er så markedsafhængigt, som man er.

Kl. 10.30

Dermed ønsker vi, at TV 2 skal få nogle muligheder for på forretningsmæssigt plan at udvikle sig, så det også kan blive en stærkere virksomhed med de synergieffekter, som man kan

drage nytte af i forbindelse med bl.a. oprettelse af supplerende betalingskanaler.

Det mener vi ikke er politisk legitimt at man gør, hvis man er en statskanal, altså at staten opretter sportskanaler osv., osv. Så her er der et forretningsselement, hvor TV 2 har mulighed for at udvikle sig set i forhold til den situation, vi står i, hvor vi ikke kan opbygge elektroniske Berlinmure omkring Danmark. Det er den virkelighed, vi står over for, og uanset om man privatiserer TV 2 eller ej, skal der gives en lang række svar på de spørgsmål, som hr. Naser Khader også stillede.

Se, her den anden dag blev jeg af en tv-anmelder kritiseret for at bruge udtrykket brands i forbindelse med et tv-interview om TV 2, hvor denne tv-anmelder sagde: Der har vi netop problemet. Hr. Jens Rohde tænker økonomisk og tænker på brands og management, mens vi andre tænker i ånd. Sådan nogenlunde skrev denne tv-anmelder. Underforstået at privatiseringsmodstanderne tænker i ånd og vil forsvare de mange smalle udsendelser, der er på TV 2; den høje kvalitet, som hr. Naser Khader også valgte at lægge vægt på.

Nu kan kvalitet jo selvfølgelig altid diskuteres, og det er fair nok. Men jeg synes bare, at hvis vi skal have en ordentlig og reel debat om det her, skal vi også kunne diskutere, hvad det er for en programflade, vi egentlig taler om. For sjovt nok er mange af dem, som nu har så travlt med at forsvare TV 2 og TV 2's kvalitet, de samme, som vi tidligere har hørt kritisere TV 2 sønder og sammen for at være plastret til med amerikanske serier.

Jeg har ikke noget imod, at der er amerikanske serier, men et kort udpluk hører dog med til, hvordan en programflade ser ud på TV 2, og det kan også underbygge det, jeg sagde om, at programplanlægning foregår ud fra en kommerciel vinkel:

Vi starter – det er fra i går – kl. 13.05 med »Home & Away«. Så kommer »Lille doktor på prærien«, »Blomsterbørns børn«, »Roseanne«, »Melrose Place«. Så kommer der nogle nyheder. Så kommer »Beverly Hills« og »Et unage par«, som også er en amerikansk komedieserie. Derefter kommer »Around the World« og så nyhederne igen. Så var der fodbold i går; det er også en god kommerciel salgsvare.

Efter fodboldkampen fik vi mulighed for at stifte bekendtskab med »The Agency«, en amerikansk spændingsserie, og derefter »Kongen af Queens«, som er en amerikansk komedieserie.