

Lad os endnu en gang slå fast fra denne talerstol, at regeringen og Dansk Folkeparti indgik en aftale den 3. juni 2002 om mediepolitikken for 2002-06 om, at TV 2/DANMARK skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden.

Inden vi indgik en aftale, diskuterede vi hele problemstillingen, og samtlige partier i Folketinget havde mulighed for at give deres besyv med. Og så vidt jeg husker, da jeg selv var til stede ved samtlige møder, fik alle partier mulighed for at fremkomme med deres krav og ønsker til et fremtidigt medieforlig.

Da regeringen og Dansk Folkeparti indgik aftalen, var vi endda så storsindede, at vi lod ting fra forhandlingerne med alle partierne blive stående i aftalen. Nogle få eksempler på dette kan bl.a. være, at der ikke skulle være breaks, der afbrød udsendelserne. Vi lod også beskyttelse af børn med hensyn til reklamer være. Og en ikke-liberalisering af politiske reklamer var også en af de ting, som fik lov til at blive stående i aftalen.

De partier, der sprang fra forliget, buldrer nu løs. Men ærligt talt, er det ikke lidt sent at komme i tanke om, at processen skal stoppes? Dette er en gentagelse af den diskussion, der var sidste år i salen lige netop om dette emne, og DF mener ikke, at det vil være muligt at koge mere suppe på den høne.

Havde det ikke været en idé at give sin antipati til kende tidligere, da der var mulighed for det, nemlig ved forhandlingerne, lige ved bordet, og præge et fremtidigt mediebillede?

Kære venner, løbet er kørt, processen er i gang, og Dansk Folkeparti er af den overbevisning, at det er den helt rigtige vej, vi kører.

Det var vigtigt for Dansk Folkeparti, at der blev foretaget et gedigent udredningsarbejde før omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab. Man engagerede PriceWaterhouseCoopers samt Danske Bank til bl.a. at analysere konsekvenserne for selskabets kommercielle udviklingsmuligheder.

Jeg må ærligt indrømme, at det er vanskeligt for mig at se problemet, det eneste problem, jeg ser, er, at der er partier, der ikke er med i denne proces, idet vi har lavet en aftale om, at den public service, der var, fremover vil eksistere og skal løftes af en fremtidig køber.

Oven i dette er spørgsmålet endnu mere irrelevant end tidligere, da vi som før omtalt vil indgå i en dialog og undersøge digitaliseringstanker. Jeg tror, at vi på den måde vil tilgodese

både DR og også fremtidige købere af TV 2/DANMARK ved, at DR kunne blive jordbaseret og kunne ses af alle i Danmark. Vi ser frem til en dialog om emnet med regeringspartierne.

Alt i alt mener vi, det er den helt rigtige beslutning, der er truffet, og den står vi fast ved.

**Første næstformand (Svend Auken):**

Derefter er det fru Carina Christensen som ordfører.

**Carina Christensen (KF):**

Vi er i disse måneder i gang med den nok største revision af medielovgivningen siden vedtagelsen af TV 2 i 1986. I Det Konservative Folkeparti er vi meget tilfredse med de fremskridt, der sker i arbejdet med medieaftalen. Vi er godt på vej mod et friere dansk mediemarked og målet om at sikre danskerne konkurrencedygtige radio- og tv-stationer, som leverer programmer af høj kvalitet.

Medieaftalen indebærer, at TV 2 snart vil blive omdannet til et statsejet aktieselskab med henblik på en senere privatisering. PriceWaterhouseCoopers og Danske Bank har for nylig offentliggjort deres analyser af, hvilke konsekvenser privatiseringen vil have for TV 2's kommercielle udviklingsmuligheder og fremtidige indtægtsgrundlag.

I begge rapporter har man taget udgangspunkt i de kriterier for salg, der er opstillet i medieaftalen, herunder de nye public service-kontrakter. Begge rapporter konkluderer, at der eksisterer et kommercielt grundlag for at drive TV 2 som privatiseret selskab.

I lyset af udviklingen på mediemarkedet vil en privatisering endda styrke TV 2's kommercielle muligheder og indtægtsgrundlag. Det hænger sammen med, at et privatiseret TV 2 vil få adgang til den nødvendige risikovillige kapital, og at det vil få langt større frihed til at indgå strategiske alliancer. I rapporterne anser man begge disse elementer som forudsætninger for, at TV 2 i fremtiden vil kunne opretholde sit indtægtsgrundlag privatisering eller ej.

Kl. 11.50

Konklusionerne baserer sig naturligvis på en række forudsætninger. Det drejer sig bl.a. om udviklingen på reklamemarkedet, reklamereglerne, en eventuel digitalisering, muligheden for at kræve brugerbetaling osv. Det er dog nogle forudsætninger, som også påvirker TV 2's situation i dag, uanset om stationen privatiseres eller ej.