

Derfor synes jeg også, at en forespørgselsdebat netop omkring privatisering og grundlaget derfor er en god ting, og det kan jeg så takke hr. Naser Khader og De Radikale for.

Danske Banks analyse af en privatisering af TV 2 peger på en række forslag, som kan forbedre økonomien i et privatiseret TV 2. Det gælder især øget adgang til breaks, TV 2's mulighed for at opkræve brugerbetaling i det jordbaserede digitale sendenet, og så er der forbuddet og hovedreglen med, at børn under 14 år ikke må medvirke i fjernsynsreklamer.

Det er jo helt klart, at vi med den holdning, vi har haft hele tiden, selvfølgelig ikke kan være med til at øge adgangen til breaks i TV 2. Det er jo ikke rimeligt, at seerne, når vi ellers gerne vil tale om kvalitet, skal være tvangsindlagte til breaks i dokumentarudsendelser, film etc. Det er i vores øjne i hvert fald ikke kvalitet.

Vi vil heller ikke være med til, at TV 2 får mulighed for at opkræve brugerbetaling i et jordbaseret digitalt sendenet, hvis det i det hele taget bliver til noget. Jeg synes, det er fornuftigt, vil jeg så sige, at man undersøger nøje, hvordan det her skal være i fremtiden, og at man tager de forbehold, men også ser på: Hvad kan lade sig gøre, hvad er muligt?

I den forbindelse er det vigtigt, at man igen ser på TV 2-regionerne og ser på de muligheder og udviklingsmuligheder, de gerne skulle have også i fremtiden.

PriceWaterhouseCoopers-rapporten forudsætter, at der bliver adgang til at reklamere for håndkøbsmedicin, uden at der skal gives oplysning fra den såkaldte indlægsseddel, og det vil sige en yderligere liberalisering, hvis det stod til PriceWaterhouseCoopers. Vi er selvfølgelig også imod dette.

En forringet forbrugerinformation i forbindelse med reklamerne vil jo blot føre til, at medicinalbranchen får endnu mere frit spil i forhold til forbrugerne, og det vender vi os imod.

Hvis det, der skal til for at få et privatiseret TV 2 til at køre rundt økonomisk, er, at man må gå ind og se på en yderligere liberalisering af reklamereglerne, og at man må gå ind og måske ligefrem nedjustere public service-kravene, så er vi ikke så positive længere i Kristeligt Folkeparti.

Jeg har hørt, at kulturministeren ønsker at fastholde public service-kravene på i hvert fald minimum det niveau, de er på nu, men man kan jo komme under pres.

Der er jo også nogle muligheder for, at den her privatisering skal lykkes, hvilket gør, at man må se på de her ting.

Kl. 13.10

Jeg håber, at forligspartierne vil kunne fastholde det, de har udtalt igen og igen. Men når det drejer sig om reklamereglerne, så har jeg ikke hørt det lige så tydeligt fra kulturministeren, om man nu vil fastholde i hvert fald det, man har på nuværende tidspunkt, eller om man vil være åben over for en yderligere liberalisering.

Jeg vil på Kristeligt Folkepartis vegne fremsætte følgende:

Forslag til vedtagelse

»Folketinget anerkender, at TV 2/DANMARK kan privatiseres, men ønsker, at en sådan må gennemføres under klare forudsætninger.

Folketinget pålægger derfor regeringen ved en eventuelt kommende privatisering af TV 2 – at sikre som minimum fastholdelsen af TV 2's nugældende public service-forpligtelser og – at forhindre en yderligere liberalisering af reklamereglerne på tv-området, idet Folketinget med beklagelse konstaterer, at regeringen allerede har forårsaget en liberalisering.«

(Forslag til vedtagelse nr. V 78).

Den fg. formand (Grete Schødt):

Der er nu fremsat følgende forslag til vedtagelse: (*Se foran*). Også dette forslag indgår herefter i forhandlingen.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Jeg vil sådan set godt kvittere over for fru Bodil Kornbek for den tilgang, som Kristeligt Folkeparti har haft til det her spørgsmål. Den har været meget åbensindet. Og sådan set kunne jeg egentlig også et langt stykke hen ad vejen godt stemme for den vedtagelse, hvis ikke det lige havde været for det sidste, eftersom jeg absolut ikke beklager, at vi har liberaliseret reklamereglerne. Men det har vi gjort ud fra en helt anden antagelse, som ikke har så meget med TV 2 at gøre, netop at for mig er det sådan lidt absurd, at man i biografer og alle mulige andre steder, på TV 3 osv., kan se alkoholreklamer, men det kan man ikke på TV 2.

Så ligger der også det i det, at de der reklamer for alkohol rent faktisk mange gange er bedre