

glemte at læse, hvad det er, der egentlig stod i rapporten om forudsætninger og den slags.

Jeg synes også, at det er en god idé og kunne være udmærket, hvis det var sådan, at vi fik en debat om, hvad kvalitets-tv er. Jeg er ikke sikker på, at vi har den samme opfattelse af, hvad kvalitets-tv er. I virkeligheden er det måske også en god idé, hvis man overlader det til programdirektørerne at definere, for der er jo også teknisk kvalitet osv. Det er måske ikke det, vi skal have, fint nok.

Der er intet – det er det, jeg vil sige til fru Mette Frederiksen – der forhindrer fru Mette Frederiksen i at rejse en forespørgselsdebat eller rejse andre debatter om, hvad kvalitets-tv er i Danmark. Det har hun haft masser af muligheder for, men hun har bare ikke gjort det endnu.

(Kort bemærkning).

Mette Frederiksen (S):

Nu skulle selv samme fru Mette Frederiksen – det hedder det vel også, selv om det er undertegnede selv, der taler – lige have overstået sin barselorlov, godt nok ikke i det hele år, som regeringen har foreslået, men alligevel.

De to rapporter, der er forelagt om grundlaget for en privatisering af TV 2, er i vores øjne ren ønsketænkning, når det gælder de økonomiske forudsætninger. Der er intet, der tyder på, at det er korrekt, når rapporterne siger, at der vil være en fortsat vækst i reklamemarkedet. Der er ikke enighed i miljøet på det her område.

Der foreslås endvidere i de to rapporter en række ændringer af det TV 2, vi kender i dag. Det drejer sig om brugerbetaling; det drejer sig om reklameafbrydelser i film og andre udsendelser; det drejer sig om meget lempeligere regler i forhold til reklamer.

Kl. 13.40

Jeg har mange gange i dag spurgt regeringens repræsentanter om de bud, der gives i de to rapporter, for at en privatisering af TV 2 kan lade sig gøre. Jeg har spurgt: Er det også regeringens politik? Eller kan regeringen i dag sige til Folketinget og dermed til den danske befolkning: Nej, der kommer ikke brugerbetaling for TV 2, nej, vi vil ikke tillade breaks og reklameafbrydelser, nej, vi vil ikke tillade liberaliserede reklameregler? Vi venter stadig på det svar.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Her har vi det bedste bevis på, at fru Mette Frederiksen hverken vil se eller høre, og det er i sidste ende en politisk afgørelse.

Når vi ikke nu blandt forligspartierne har lavet det om i loven, er det, fordi vi ikke har et politisk ønske om, at der skal være breaks på TV 2.

Jeg har også, hvis fru Mette Frederiksen havde fulgt med, men hun skal jo være undskyldt, når hun har holdt barsel, klart meldt ud, at der ikke bliver brugerbetaling på TV 2's hovedkanal. Det gør der ikke. For mig at se er det helt fair, hvis man som privat selskab opretter andre kanaler, som man kan tage brugerbetaling for, Zulu, sportskanaler osv. Det må de gøre, som de vil. Fair nok.

Så er der breaks. Der er jo som sagt en grund til, at vi ikke har tilladt det nu.

Jeg vil igen godt have fru Mette Frederiksen til at komme herop efter gang på gang at være kommet med påstandene om, hvad det er for nogle forudsætninger, der er stillet op i de rapporter, og bekræfte, at de ting, fru Mette Frederiksen nævner om liberalisering af reklamereglerne, brugerbetaling og breaks, ikke indgår som forudsætninger, men blot som forslag, hvis man yderligere ønsker at styrke den. Det fremgår og fremstår ikke i rapporten som forudsætninger for, at økonomien er bæredygtig i et TV 2. Det vil jeg gerne have fru Mette Frederiksen til at komme herop og bekræfte.

(Kort bemærkning).

Mette Frederiksen (S):

De to rapporter hviler på nogle grundlæggende forudsætninger, som vi med rette satte spørgsmålstegn ved. Ud over det er der i de to rapporter en række forslag til ændringer af et privatiseret TV 2.

Jeg stiller gerne spørgsmålet endnu en gang: Hvad er regeringens holdning til de ændringer, der foreslås i rapporten fra Danske Bank, når det eksempelvis drejer sig om at liberalisere reklamereglerne, sådan at børn skal kunne deltage i reklamer, og når der skal kunne reklameres fuldstændig frit for håndkøbsmedicin?

Selvfølger det et politisk spørgsmål. Selvfølgelig er det et politisk valg, om man ønsker en ren kommerialisering af TV 2 eller ej. Og det er lige præcis, fordi det er et politisk spørgsmål, at vi stiller os tvivlende over for, hvorvidt grundlaget for et privat TV 2 er til stede.