

Statslige råd, nævn, udvalg og kommissioner o. lign. bør derfor tage ligestillingsmæssige hensyn i forbindelse med udvalgsarbejdet. Mainstreamingsstrategien indebærer således ikke, at udvalg mv. skal være besat med lige mange mænd og kvinder, men at der skal tages ligestillingsmæssige hensyn eller ligestilling skal indgå i udvalgsarbejdet, hvor dette er relevant. Da kvinder og mænd kan have forskellige synspunkter og forskellige tilgange til arbejdet, vil det dog være hensigtsmæssigt, at både kvinder og mænd er repræsenteret i udvalg, nævn og råd og kommissioner.

Imidlertid er både uddannelserne og arbejdsmarkedet i dag meget kønsopdelt. Det betyder, at der er områder, hvor kvinder er i mindretal og områder, hvor mænd er. Rent praktisk kan det derfor nogle gange være vanskeligt at opnå en ligelig kønsfordeling i udvalgene.

Selvom der altså ikke er lige mange kvinder og mænd i et udvalg mv., skal udvalget i kraft af mainstreaming strategien indarbejde køns- og ligestillingsaspekter i sit arbejde, når det er relevant.

I februar 2003 har ministeren for ligestilling udgivet en håndbog med gode råd til, hvordan man arbejder med mainstreaming inden for fire centrale temaer: Ledelse, data og statistik, konsekvensvurdering af lovforslag og kommunikation og kampagner. Håndbogen er skrevet med afsæt i en chefkonference med titlen »En ny strategi for ligestilling – kvalitet og forandring i den offentlige sektor«. Denne kan være et indspil til udvalg, råd og nævn om, hvordan de inddrager ligestilling i deres faglige arbejde.«

Spm. nr. S 2637

Til kulturministeren (27/3 03) af:

Bodil Kornbek (KRF):

»Vil ministeren sikre, at der reserveres plads til regional udsendelsesvirksomhed i det kommende jordbaserede, digitale sendenet til TV 2/Regionerne, således at der kan sikres en stærk, regional public servicevirksomhed både i form af regionale tv-udsendelser og regional information?«

Begrundelse

Spørgeren finder det vigtigt, at regionerne får en central placering i det fremtidige mediebillede. Tildeling af den fornødne båndbredde til en digital kanal kan efter spørgerens opfattelse styrke regionerne, uden at det hverken koster regeringen eller licensbetalerne noget.

TV 2/Regionerne har tilkendegivet, at de gerne vil i gang med forsøg og udvikling af digitale, regionale programmer, og de tilbyder inden for de økonomiske rammer, de har i dag, at udbygge deres udsendelsesvirksomhed, så de kan være med til at sikre den regionale debat og dermed styrke det lokale demokrati.

Regionerne har noget at tilbyde, som ingen andre tv-kanaler kan, og måske kan de inden for de næste år danne grundstammen i en lokal/regional public servicekanal, hvor også græsrodsstationer og kommercielt lokal-tv kan tilbydes bedre udsendelsesvilkår, end de har i dag.

Svar (3/4 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Jeg tillader mig at henvise til min besvarelse af 11. marts 2003 af spørgsmål nr. S 2555 (stillet af Naser Khader).

Jeg bekræfter i min besvarelse af Naser Khaders spørgsmål, at det fremgår af medieaftalen, at aftalepartierne er enige om at opfordre de regionale TV 2-virksomheder til at undersøge mulighederne for at etablere en regionalt baseret tv-kanal i forbindelse med indførelsen af jordbaseret, digitalt tv i Danmark.

Der vil i løbet af kort tid – i lyset af den gennemførte interessetilkendegivelsesrunde og mødet den 17. februar 2003 med branchen – af den nedsatte tværministerielle styregruppe blive udarbejdet et forslag til reviderede udbudsvilkår for det jordbaserede, digitale tv-sendenet, som vil blive drøftet med partierne bag den mediepolitiske aftale.

Det er som nævnt i besvarelsen af spørgsmål nr. S 2555 min forventning, at der i den forbindelse vil blive taget stilling til de regionale TV 2-virksomheders ønske om en regionalt baseret tv-kanal på den digitale tv-plattform.

Afslutningsvis skal jeg for god ordens skyld henlede opmærksomheden på, at det fremgår af medieaftalen, at TV 2/DANMARK skal sikres passende plads på den jordbaserede, digitale tv-plattform. Det fremgår ligeledes af medieaftalen,