

nogle beslutninger, som gør det bedre. Så længe TV 2 er en statsinstitution, har man nogle muligheder for at lægge nogle retningslinjer, som bl.a. betyder, at programbudgettet bliver bedre, og man har mulighed for at skabe nogle økonomiske rammer, som betyder, at mulighederne er bedre.

Så det, man afskriver sig, er altså ikke bare programfladen, det er også mulighederne for at gøre det bedre.

(Kort bemærkning).

Naser Khader (RV):

Jeg blev inspireret af hr. Jens Rohde. Jeg har også taget Ekstra Bladets tv-program fra i går med.

Hr. Jens Rohde spørger, hvad det er for programmer, man er bange for at miste. Nu skal jeg fortælle, hvad det er for programmer, jeg er bange for at få: TvDanmark 2 fra i går: »Glamour«, »Kaos i familien«, »Hænderne fulde«, en amerikansk komedieserie, »Super Mr. Cooper«, en amerikansk komedieserie, osv. osv.

Nu skal jeg læse op, hvad der var i TV 2 i går aftes. Vi starter med kl. 18.00-Nyhederne, Finans og Sporten, Regionale nyheder, Vejret, Go' aften Danmark, Nyhederne, Regionalprogram, »Den 6. sans«, »Helt Solgt!« og damehåndbold. Det er udelukkende danske programmer.

(Kort bemærkning).

Bodil Kornbek (KRF):

Jeg er såmænd helt enig med hr. Jens Rohde, når han siger, at der på nuværende tidspunkt er blevet sagt alt det, der faktisk kan siges, at det er de samme ting, vi kommer frem med igen og igen, og derfor havde hr. Jens Rohde så heller ikke så mange kommentarer til lovforslagene. Det synes jeg egentlig er fint nok, for vi kender udmærket hr. Jens Rohdes holdning, som han har gjort opmærksom på rigtig mange gange, også herfra.

Det, der så fik mig på talerstolen, var det om, at reklamereglerne nu slet intet havde med privatiseringen af TV 2 at gøre – det synes jeg faktisk er en ny vinkel – men at det mere havde noget at gøre med, at vi skulle have ensartede regler. Men er det ikke et faktum, at de i England faktisk har nogle strammere regler, end vi nu har i Danmark? I Tyskland har de et andet sæt regler, i Norge har de et tredje sæt regler. Så hvilken ensartethed er det nu, hr. Jens Rohde taler om?

Vi må jo sige, at vi er blevet meget lempelige i Danmark, især når det gælder reklamer i for-

hold til børn og unge, hvilket jeg også har sagt rigtig mange gange herfra. Så vi har vel ikke fået den ensartethed, som hr. Jens Rohde nu pludselig siger er argumentet for, at vi skulle have en liberalisering på det område.

Kl. 10.10

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Det handler lidt om, at jeg synes, det er absurd, at man i Danmark kan se reklamer for f.eks. alkohol på TV 3, når man sidder og ser den kanal, og så kan man ikke se de samme på TV 2. Som om det skulle være mere skadeligt, hvis det blev vist på TV 2 end på TV 3. Det er det, der ligger til grund for min holdning i hvert fald.

Så vil jeg godt sige til hr. Naser Khader, at det der damehåndbold i går var noget møg, for Viborg tabte, og det er der, jeg er fra. Så det kunne jeg godt have undværet. Men ellers er de der programmer, »Den 6. sans« og »Helt Solgt!«, da fuldt kommercielt bæredygtige programmer.

Det er da derfor, de laver dem. De er endda sponserede. Så bare rolig, hvis hr. Naser Khader synes, at de programmer er så fantastiske, for jeg er helt sikker på, at han ikke mister dem, for der er også seere til dem. Der er efterhånden fantastisk mange seere til alle de der boligprogrammer. Det må der i hvert fald være, for der er tonsvis af dem på tv. Og fred være med det.

Jeg står sådan set ikke, når jeg læser op, og tager stilling til, hvad der er noget møg, eller hvad der ikke er noget møg – det er til hr. Søren Søndergaard. Jeg siger bare, at et kommercialiseret TV 2 også ville levere de programmer, som de gør i dag.

Afskriver man så muligheden for at gøre det bedre? Nej, det gør man ikke, for vi laver public service-kontrakter. Der er stadig væk koncessionsbetingelser.

Det er rigtigt, at vi ikke har licensen som instrument, men det er noget, hvor vi frivilligt og fra starten har sagt, at vi ikke ønsker at hæve licensen. Vi mener, at danskerne betaler så rigeligt i skat og licens i forvejen, så det instrument ønsker vi sådan set ikke at bruge alligevel.

Det kan hr. Søren Søndergaard så mene at man bør gøre. Men hvis det skal give mening, skal hr. Søren Søndergaard sætte licensen op til det dobbelte og gøre TV 2 fuldstændig uafhængigt af markedsvilkår. Vil hr. Søren Søndergaard virkelig det?