

Hr. Aage Frandsen stiller faktisk et meget relevant spørgsmål, nemlig: Hvad nu, hvis markedet udvikler sig anderledes, end vi håber og tror på?

For det første har vi jo sikret og vil sikre en tilbagekøbsklausul på TV 2. Hvis det skulle vise sig, at man ikke kan eller ikke vil overholde de politiske retningslinjer, som bliver udstukket – men det har jeg nu meget vanskeligt ved at forestille mig, for det er jo også et spørgsmål om, at man skal beholde seerne, og det er jo seere til TV 2's programmer, der er en god forretning – hvis det skulle udvikle sig i den retning, har vi den mulighed, at vi kan gå ind og overtage stationen igen. Det er den mulighed, der er.

Men ellers kan jeg selvfølgelig ikke sådan stå og udstede garantier om, hvordan verden ser ud om 10, 20 eller 30 år. Jeg kan bare sige, at vi står fast på, at TV 2 fortsat skal levere en programflade, der som minimum – som minimum – har det niveau, der er i dag.

#### **Formanden:**

Hr. Aage Frandsen for en sidste kort bemærkning.

(Kort bemærkning).

#### **Aage Frandsen (SF):**

Når hr. Jens Rohde taler om et minimum, er det ud fra nogle bestemte kvalitetskriterier og ud fra public service, går jeg ud fra.

Det, der så kan blive et problem, er jo, hvis det viser sig, at markedet ændrer sig i forhold til det grundlag, som man arbejder ud fra i øjeblikket. Høje seertal gør det tiltalende, at man går i en anden retning i forhold til nogle andre seere, for det er jo ikke mængden af seere, det drejer sig om. Det er de rigtige seere, det drejer sig om, hvis man skal leve i et kommercielt marked.

Hvad er det så, hr. Jens Rohde vil gøre, hvis man siger, at man er nødt til næsten alene at satse på et ungt publikum, fordi de er købedygtige? Er det så dér, hr. Jens Rohdes garanti går ud på, at det købes tilbage? Er det det, garantien går på? Er det, vi har fået som en garanti, at i den situation, hvor TV 2 langsomt ændrer sig i retning af at satse på et helt andet publikum og siger, at man også er nødt til at slække på nyhedsudsendelser og sådan nogle ting, går hr. Jens Rohde ind og siger til kulturministeren: Nu må vi købe stationen tilbage, koste, hvad det vil?

Kl. 10.35

#### **Formanden:**

Hr. Naser Khader for en sidste kort bemærkning.

(Kort bemærkning).

#### **Naser Khader (RV):**

Jeg har et spørgsmål til det med at købe det tilbage, og det er i forhold til sanktionsmulighederne. Hvor længe skal der være sort skærm? Der bliver sort skærm, for hvem skal overtage det, hvem er vi? Hvis nu de nye ejere ikke overholder forpligtelserne, køber man tilbage, men hvor længe skal der være sort skærm?

(Kort bemærkning).

#### **Jytte Andersen (S):**

Jeg vil godt tilbage til det, som fru Mette Frederiksen rejste om brugerbetaling eller risikoen for eventuel brugerbetaling. Det var nu ikke noget, der blev sagt i forbindelse med rapporternes forudsætninger, som hr. Jens Rohde fik sagt her senest, men lad det nu ligge. Vi fik her et tilsagn om, at Venstre ikke vil bidrage til brugerbetaling. Så langt så godt.

Hvis nu markedet udvikler sig og den private station presses, kunne vi så få et bud fra Venstres ordfører på, på hvilken måde man vil sikre det, der står i public service-kontrakterne om de smalle programmer, som der ikke er nogen virksomheder, der umiddelbart synes er værd at sponsere. Hvordan vil opmærksomheden fra Venstre og regeringen være med hensyn til de smalle programmer?

(Kort bemærkning).

#### **Jens Rohde (V):**

Det samme spørgsmål kunne jeg have stillet Socialdemokraterne, da de var i regering, for jeg vil godt vide, hvor de smalle programmer på TV 2 egentlig er. Hvad er det for nogle smalle programmer på TV 2, som fru Jytte Andersen hentyder til? Jeg ved ikke, hvor de er. Jeg har ikke set dem, og jeg kan ikke komme i tanke om nogen. De er der ikke. Der er ikke smalle programmer på TV 2. Det er ganske enkelt ikke korrekt at sige, at TV 2 leverer smalle programmer. TV 2 leverer en programflade, som i dag er fuldt kommercielt bæredygtig, fordi de er nødt til det.

Jeg synes sådan set, det er fair nok, at man kan tage en diskussion om, at det er, fordi vi har den konstruktion, der hedder 80-20, altså 80 pct. reklamer og 20 pct. licens, og det må vi gøre noget ved. Fint, men så må man give TV 2 flere li-