

er skrappere, mere eksplicitte krav, end der nogen sinde har været stillet før. Vi har også sikret os, at vi stadig har en public service-station i form af TV 2, fordi vi stiller så skrappe krav til stationen.

Kl. 13.20

Så har der været hele diskussionen om det snævre eller det brede, eller hvad det var, TV 2 skulle sende. Jeg tror også, man skal passe på, at man ikke diskuterer på et urealistisk grundlag.

Altså TV 2 er jo ikke DR2. TV 2 er en kanal, som i dag i hele sin profil er kommerciel, fordi den for ni tiendedele vedkommende lever af annoncer, af reklamer. Derfor handler det om at målrette deres programmer mod at få flest mulige seere i den købedygtige alder. Sådan er det i dag, og sådan vil det også være i fremtiden.

Men al erfaring siger jo, at det, som er interessant for de mange seere, er kvalitetsprogrammerne, det er nyhederne, som har langt, langt de fleste seere, det er danskproducerede programmer, og det er børne- og ungdomsudsendingerne, når vi taler om den målgruppe, som handler om børn og unge og de forældre, der er til dem.

Men for at sikre, at fundamentet er i orden for den fremtidige udvikling af TV 2, har vi stillet disse public service-krav, som betyder, at vi mindst får en nyhedsdækning på niveau med den, der er i dag, at vi mindst får dansk drama på niveau med det, der er i dag, at vi mindst får børne- og ungdomsudsendinger på niveau med det, der er i dag. Det vil sige, at vi sikrer, at kvaliteten i hvert fald er på det niveau, den er i dag.

Så vil jeg godt give den forudsigelse her og den prognose, at jeg egentlig tror på, at TV 2 vil udvikle sig i retning af mere kvalitet og sandsynligvis vil få flere seere, fordi man vil sende nogle bedre programmer, og fordi man får noget mere fleksibilitet. Alle de øgede krav til TV 2, som nogle herinde taler om – heldigvis ikke så mange, kun et par stykker – er jo betinget af, at man tror på, at det politiske system bedre ved, hvordan man driver en tv-station, end man gør ude i tv-stationerne. For selvfølgelig ved man det bedst dér.

Det skal ikke være Brian Mikkelsens tv, det skal heller ikke være hr. Jens Rohdes tv, og det skal heller ikke være hr. Søren Søndergaards tv. Det skal være danskernes tv. Og hvis der er nogle, der er gode til at drive en tv-station, er det selvfølgelig de tv-folk, som har fået en kontrakt i hånden.

Det skal ikke være en politikerudpeget bestyrelse, som driver en tv-station. Det skal være

mediefolk, som har kompetence med hensyn til at sende fjernsyn og til at henvende sig til danskerne. Der får man en kontrakt i hånden, hvorefter man kan sende kvalitets-tv de næste 10 år på et ordentligt grundlag, og hvor vi sikrer os, at TV 2 også har en fremtid i danskernes mediebillede, så man kan vælge en dansk public service-station, som er kommerciel og privatdrevet.

Så jeg er fuld af fortrøstning, fuld af forventninger til, at det her betyder, at vi får et mere pluralistisk mediebillede, at vi får et TV 2, som kan udvikle sig, samtidig med – og det skal man jo ikke underkende, det var Venstres ordfører, hr. Jens Rohde, jo også inde på – at det her også betyder en styrkelse af TV 1, altså af Danmarks Radio, som får 3 mia. kr. til at drive public service-tv og -radio for. Helt unikt, helt enestående for øvrigt, at man har så stort et budget.

Så vi har bredden, vi har hele paletten, vi har nu mange muligheder for at se kvalitets-tv, også i fremtiden, og – det er jo en anden dimension af det her – med den radioliberalisering, vi laver, også mulighed for at kunne høre flere forskellige radiokanaler:

Så alt i alt er det her udtryk for kernesund fornuftig mediepolitik, som vil give nogle flere valgmuligheder for danskerne både på radio- og tv-siden og forhåbentlig også noget mere kvalitet i årene frem.

Anden næstformand (Poul Nødgaard):

Hr. Aage Frandsen en kort bemærkning, og jeg har også noteret fru Mette Frederiksen op.

(Kort bemærkning).

Aage Frandsen (SF):

Der er jo ingen, der her i Folketinget har udtalt noget om, at politikere var bedre til at finde ud af, om noget er godt tv eller ej. Det er der jo ingen der har udtalt sig om.

Men det, vi har talt om, er spørgsmålet om, hvilken økonomi man skal have til rådighed, og hvordan økonomien skal kunne komme til rådighed, forstået på den måde, om det er via reklamer, om man er tvunget til at tænke på, hvilke typer af udsendinger til hvilket publikum det drejer sig om.

Der har ministeren helt ret i sin realisme, nemlig at man sender til et bestemt publikum. Sådan er det også i dag, og derfor har jeg heller ikke talt for – og sådan har der også været argumenteret tidligere – at TV 2 i dag laver en hel masse smalle programmer. Det gør de ikke.