

ringen får held med at privatisere TV 2, og det gør regeringen jo.

Er det ikke korrekt, at hvis vi bibeholder TV 2 som en offentlig kanal, kan TV 2 selvfølgelig vælge, at man ikke ønsker at bringe reklamer, der har eller dækker over forskellige politiske anskuelser? Det er jo en beslutning, der vil ligge i TV 2. Man kan bare fravælge den type reklamer, hvis den indsigelse, der er kommet fra bl.a. en ph.d.-forsker på Københavns Universitet, skulle vise sig at være rigtig: at vi ikke kan opretholde et forbud, som alle partier i øvrigt er enige om, at vi skal have.

Hvis det viser sig at være i strid med de principper, der ligger på menneskerettighedsområdet, vil et offentligt ejet TV 2 selvfølgelig kunne fravælge de politiske reklamer. Det vil et privat TV 2 måske også gøre, men vi har ikke nogen sikkerhed for, at det vil blive tilfældet.

(Kort bemærkning).

Søren Søndergaard (EL):

Jeg er fuldstændt enig i, at det vil være et meget, meget stort skræmmebillede at få politiske reklamer, for det vil føre til et topartisystem; det er jeg helt enig i. Og alene bøvlet om, hvem der skal være det andet parti, vil være noget fantastisk noget at have med at gøre, så det skal vi undgå.

Men jeg synes bare ikke, hr. Rohde forholder sig til indholdet i diskussionen. Som fru Mette Frederiksen ganske rigtigt gør opmærksom på, er spørgsmålet jo, om der er en sammenhæng mellem en privatisering af TV 2 og risikoen for, at vi bliver pålagt at give adgang til politiske reklamer. Det er det, der er det afgørende spørgsmål, og jeg synes, vi må have et krystalklart svar om, at der ikke er nogen som helst sammenhæng, og at både hr. Jens Rohde og selvfølgelig også kulturministeren kan garantere, at når vi i dag træffer den beslutning at privatisere TV 2, bringer vi os i virkeligheden ikke i en situation, hvor vi vil have dårlige muligheder for at forhindre politiske reklamer i tv. Kan vi få den klokkeklare garanti fra hr. Jens Rohde og fra kulturministeren?

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Der er intet i det, ph.d.-forskeren er inde på, som har noget som helst at gøre med en privat station eller en ikkeprivat station.

Til fru Mette Frederiksen: Nej, hvis TV 2 var offentligt ejet, kunne vi ikke sidde her i Folketin-

get og bestemme det ene eller det andet, for det ville jo stride direkte imod de vedtægter, TV 2 er underlagt i dag. Selv om vi blev pålagt af en eller anden instans, at vi ikke måtte have forbud mod politiske reklamer, ville det ene og alene være TV 2's egen bestyrelse, som skulle træffe afgørelsen. Vi kunne ikke gøre det.

Jeg må sige, at jeg føler mig på ret sikker grund og er meget rolig i denne sammenhæng. Det kan være, kulturministeren har noget yderligere at bidrage med, jeg ved det ikke, men jeg føler mig i hvert fald på helt, helt, helt, helt sikker grund i denne sag. Jeg er helt, helt sikker på, at vi kan fastholde det, og naturligvis skal vi fastholde det. Jeg ved ikke, hvem det andet parti skulle være. Det kunne da være interessant, hvis det endte med en diskussion mellem Enhedslisten og Venstre her i Folketinget, men det ville nok blive lidt ensformigt.

Kl. 9.15

Formanden:

Hr. Søren Søndergaard for en sidste kort bemærkning.

(Kort bemærkning).

Søren Søndergaard (EL):

Med al respekt for hr. Rohde vil jeg sige, at det, at hr. Rohde føler sig på ret sikker grund, er ikke nok for mig. Det må jeg altså sige.

Jeg håber, at kulturministeren kan komme herop og komme med en fuldstændig klokkeklar forsikring om, at det faktum, at et flertal i dag i Folketinget lægger op til en privatisering af TV 2, på ingen måde – på absolut ingen måde – giver nogen som helst antydning af større risiko for, at vi begynder at få politiske reklamer i dansk tv, end der ellers ville have været. Den klokkeklare garanti må vi have, og hvis vi ikke kan få den klokkeklare garanti, mener jeg, at vi simpelt hen må have Kulturministeriet sat i arbejde for at få nogle svar, der lægger nogle rammer, så vi ved, hvad det er, der bliver stemt om.

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Nu skal man jo altid passe på med klokkeklare garantier, men jeg vil godt gå så langt som at sige, at regeringens holdning har været fuldstændig klar. Vi er imod politiske reklamer og har hele tiden været imod politiske reklamer, og det vil vi i hvert fald også være i en overskuelig fremtid.

At vi nu privatiserer TV 2, har overhovedet ingen effekt eller indflydelse på forbuddet mod