

(Kort bemærkning).

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

Vi kan godt blive ved med at sige som en anden senator Cato: I øvrigt mener vi, at politiske reklamer ikke skal være tilladt i Danmark. Det bliver de heller ikke, for sagen er jo, at vi indgår en kontrakt med det nye TV 2 – det er et svar til hr. Aage Frandsen – lige så vel som vi har indgået en public service-aftale med det gamle TV 2.

En af det nye TV 2's præmisser for at sende er, at man ikke må sende politiske reklamer. Det er sådan set en del af kontraktgrundlaget for det nye TV 2, så det bliver indeholdt i den kontrakt, vi laver, at man må ikke sende politiske reklamer. I øvrigt er lovforslaget blevet godkendt af Justitsministeriets Lovafdeling, så derfor føler vi os på helt sikker grund, også i forhold til international lovgivning. Vi får ikke nogen problemer med politiske reklamer.

(Kort bemærkning).

Aage Frandsen (SF):

Da det er en del af det lovforslag, vi behandler i øjeblikket, at der ikke skal sendes politiske reklamer, og der er kommet tvivl om, hvad retsgrundlaget rent faktisk er, vil jeg anmode om, at forhandlingen her ved tredje behandling afbrydes med henblik på, at forslaget igen kommer under udvalgsbehandling, så vi kan se på sagen igen.

Formanden:

Der er nu af hr. Aage Frandsen stillet forslag om at standse lovforslagets behandling og henvise det til fornyet udvalgsbehandling, og jeg skal åbne for en debat på korte bemærkninger om dette forslag.

Kl. 9.30

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Det er jo ved at udvikle sig. Der er i hvert fald gået inflation i, at alle lovforslag skal tilbage her mod slutningen. Det vil vi klart modsætte os. Altså hvis vi skal til at lade os trække rundt i manegen af, hvad nogle ph.d.-studerende, som i øvrigt meget klart skriver, at man kan slet ikke overføre den dom til danske forhold, siger, så ved jeg ikke. Så står det jo ikke længere.

Nej, det vil vi under ingen omstændigheder medvirke til. Vi har haft det her på bordet i halvandet år. Vi har altid, altid i Danmark haft et forbud mod politiske reklamer, og det har adskilli-

ge andre lande også. Det bliver der ikke lavet om på hverken med den ene eller den anden dom. Det tør jeg godt garantere.

(Kort bemærkning).

Søren Søndergaard (EL):

Jeg vil godt gøre opmærksom på, at Information har haft en artikel om den her sag, hvor man har citeret kulturministeren for det, kulturministeren også har sagt her. Man skriver:

»Brian Mikkelsen vil dog nu søge hjælp hos sin partifælle justitsminister Lene Espersen for at få vurderet betydningen af menneskeretsdomstolens afgørelse.«

Det er vel meget relevant at få den vurdering af denne her afgørelse fra justitsministeren. Jeg troede sådan set, at kulturministeren havde sørget for at få den og kunne sparke den ind i debatten her i dag. Men det forstod jeg på kulturministeren, at han ikke havde. Jeg spurgte jo direkte om det, men fik ikke noget svar. Derfor synes jeg, det er rimeligt, at vi får den vurdering fra justitsministeren.

Jeg vil også gøre opmærksom på, at det jo ikke kun er partier til venstre, der tager det her alvorligt. Dansk Folkepartis medlem af Danmarks Radios bestyrelse, Søren Espersen, har jo udtalt i samme artikel, at det her direkte vil medføre døden for flere partier. Han siger, at det vil være en meget uheldig udvikling, som han i hvert fald vil sætte sig imod. Så jeg mener, at vi har behov for den her afklaring fra kulturministeren.

Formanden:

Forhandlingen drejer sig om, hvorvidt vi skal standse behandlingen her.

(Kort bemærkning).

Mette Frederiksen (S):

Det er altså et temmelig principielt spørgsmål, vi behandler nu, nemlig om vi i al fremtid kan sikre, at der ikke må sendes politiske reklamer eller reklamer for politiske ansøkelser i Danmark. Jeg vil gerne sige, at det altså ikke er nok, at ministeren stiller sig op på talerstolen og giver sin personlige vurdering af det her.

Så jeg vil i lighed med hr. Aage Frandsen anmode om, at vi får sagen tilbage til udvalget, således at vi bl.a. vil kunne få den juridiske vurdering, der er nødvendig, for at vi kan fastholde, at der ikke skal sendes politiske reklamer i dansk tv.