

Spm. nr. S 3261

Til økonomi- og erhvervsministeren (12/5 03) af:
Kim Sejr (RV):

»Finder ministeren, at der er grundlag for, at flere udsalgssteders hovedkontorer underskriver et tilsagn om at følge de tidligere henstillinger om, at pornoblade og pornofilm ikke udstilles i børnehøjde?«

Begrundelse

Det er absolut positivt, at Forbrugerombudsmanden på grundlag af en række konkrete klager nu beder hovedkontorerne til en række tankstationer om at underskrive et tilsagn om at overholde de tidligere fremsatte henstillinger om at fjerne porno fra børnehøjde og endvidere er parat til at overveje andre og mere vidtgående skridt, såfremt dette tiltag ikke har den ønskede effekt.

Det kunne være relevant at vide, om Forbrugerombudsmanden på baggrund af en lang række klager finder grundlag for at anvende lignende, skærpende tiltag over for hovedkontorerne til andre udsalgssteder.

Svar (21/5 03)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Jeg har forelagt spørgsmålet for Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med området. Forbrugerombudsmanden har oplyst følgende:

»Forbrugerombudsmandens generelle tilsyn efter markedsføringsloven er ikke beregnet på en systematisk opfølgning af samtlige overtrædelser af loven. Tilsynet med loven har først og fremmest et generalpræventivt sigte. Det bemærkes, at Forbrugerombudsmanden modtager ca. 2100 henvendelser om året, og at han p.t. har 7 jurister til sin rådighed. Tilsynet må derfor til stadighed efter en konkret vurdering baseres på en prioritering mellem special- og generalpræventive indsatser.

I sagen om udstilling af pornoblade og pornofilm i forretninger/kiosker, har Forbrugerombudsmanden derfor valgt at sætte ind overfor de landsdækkende olieselskaber, hvis udsalgssteder der er klaget over. Tiltaget skal ligeledes ses som en opfølgning på de tidligere henvendelser fra både Forbrugerombudsmanden og Økono-

mi- og Erhvervsministeriet til selskabernes brancheorganisationer.

De svar, som Forbrugerombudsmanden har modtaget fra de berørte olieselskaber, viser, at selskaberne selv har opstillet konkrete retningslinier vedrørende porno i børnehøjde. Selskaberne har således udarbejdet retningslinier, der giver konkrete anvisninger på, hvordan deres tankstationer skal indrette sig for at leve op til Forbrugerombudsmandens vejledning.

Gode forbrugerforhold skabes bl.a. gennem dialog og samarbejde med erhvervslivet, herunder i form af selvregulering. Forbrugerombudsmanden vil derfor anmode de pågældende selskaber om at indføre forholdsregler, der sikrer, at deres retningslinier også bliver overholdt.

Forbrugerombudsmanden har ikke planlagt yderligere tiltag på dette specielle område.«

Jeg kan henholde mig til Forbrugerombudsmandens svar.

Spm. nr. S 3167

Til trafikministeren (6/5 03) af:

Niels Sindal (S):

»Vil ministeren med henvisning til ministerens svar til Hotel Nyborg Strand den 6. september 2002, j.nr. 405-117 bekræfte, at ministeren finder det fair og turistvenligt, at der fortsat ikke kan opstilles skilte (M41), der anviser mulighed for overnatning langs den fynske motorvej, og vil ministeren med henvisning til samme svar bekræfte, at »alle relevante organisationer« er enige i, at man ikke skal kunne sætte skilte op på Fyn, men gerne i Ishøj og Slagelse, og oplyse hvilke organisationer?«

Svar (19/5 03)

Trafikministeren (Flemming Hansen):

Som det fremgår af mit brev af 6. september 2002, er der for motorveje udarbejdet et nyt system, hvorved trafikkanterne på orienteringstavler på rasteplasser kan orientere sig om overnatningsmuligheder i nærheden af motorvejen. Trafiksikkerhedsmæssigt er det en fordel, at trafikkanterne kan orientere sig om overnatningsmuligheder, mens de holder stille på en rasteplass i stedet for at skulle tage en hurtig beslutning under kørsel med motorvejshastighed.