

tidig ville lette forskernes overblik over søgemuligheder.

- Et nyt forskningsrådssystem skulle have en styrket ledelse, som kunne sikre, at den strategiske forskning blev implementeret på egne præmisser, og at tværfaglige indsatser inden for alle forskningsområder blev tilgodeset.
- En omfattende støtte til grundforskningsaktiviteter skulle fortsat sikres.
- Støtten til den strategiske, den anvendelsesorienterede og den erhvervsrettede forskning skulle samtidig sikres.
- Der skulle være en klar adskillelse mellem det organ, som skulle rådgive om generelle forskningspolitiske emner, og de organer, som skulle udmønte midler og rådgive ansøgere og andre interessenter om fondsnære og forskningsfaglige, videnskabelige spørgsmål.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget enstemmigt med 106 stemmer.

L 143

Forslag til lov om ændring af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet med flere love. (Implementering af direktivpakken »99-review«).

Af videnskabsministeren (Helge Sander).

Fremsat skr 29/1 03	Till.A	3609
Lovf som fremsat	Till.A	3467
1. beh 18/2 03	FF	4874
Betænkning 21/5 03	Till.B	1524
2. beh 23/5 03	FF	9819
3. beh 4/6 03	FF	10482
Lovf som vedt	Till.C	589

Lov nr 450 af 10. juni 2003.

Ordførere: (1. beh) Tina Nedergaard (V), Thomas Adelskov (S), Jørn Dohrmann (DF), Pia Christmas-Møller (KF), Anne Grete Holmsgaard (SF), Morten Helveg Petersen (RV) og Pernille Rosenkrantz-Theil (EL).

Efter 1. beh henvist til Udvalget for Videnskab og Teknologi (UVT).

Efter 2. beh direkte overgang til 3. beh.

Resumé:

Loven implementerer EU-teledirektivpakken (»99-review«). I forhold til de nugældende dan-

ske regler er de væsentligste ændringer i lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet som følge af direktiverne følgende:

- Inden for samtrafikområdet skal der fremover udarbejdes markedsanalyser med henblik på, at IT- og Telestyrelsen kan træffe konkrete afgørelser om, hvorvidt selskaber med en stærk markedsposition kan pålægges særlige forpligtelser.
- Prisregulering skal være et af flere mulige værktøjer til at opnå reel konkurrence, hvis en markedsanalyse viser, at der ikke er reel konkurrence på forskellige markeder.
- På forbrugerområdet skal der ligeledes inden for visse områder udarbejdes markedsanalyser og træffes afgørelser.

Baggrund:

Lovforslaget indeholdt bestemmelser, der gennemførte Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/19/EF af 7. marts 2002 om adgang til og samtrafik mellem elektroniske kommunikationsnet og tilhørende faciliteter (adgangsdirektivet), Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/22/EF af 7. marts 2002 om forsyningspligt og brugerrettigheder i forbindelse med elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (forsyningspligt-direktivet), dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/21/EF af 7. marts 2002 om fælles rammebestemmelser for elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (rammedirektivet), dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/20/EF af 7. marts 2002 om tilladelser til elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (tilladelsesdirektivet) og dele af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/58/EF af 12. juli 2002 om behandling af personoplysninger og beskyttelse af privatlivets fred i den elektroniske kommunikationssektor (databeskyttelsesdirektivet).

Lovforslaget implementerede direktiverne inden for rammerne af den telepolitiske principaftale af 8. september 1999 med tillæg, som blev indgået af et flertal i Folketinget bestående af Venstre, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti og Det Radikale Venstre.

Afstemning:

Lovforslaget vedtaget med 104 stemmer (V, S, DF, KF, SF, RV og KRF) mod 2 (EL).