

eller opretholde strengere bestemmelser med henblik på beskyttelse af forbrugerne. Direktivet er således som udgangspunkt udtryk for en »totalharmonisering«.

Direktivet åbner imidlertid i artikel 4, stk. 2, mulighed for, at medlemsstaterne for så vidt angår direktivets regler om forhåndsoplysninger kan fastsætte eller opretholde regler, der giver forbrugerne en bedre beskyttelse end direktivet.

Også på enkelte andre områder har medlemsstaterne visse valgmuligheder efter direktivet.

Efter direktivets artikel 6, stk. 3, har medlemsstaterne mulighed for at undtage visse nærmere bestemte typer af finansielle tjenesteydelser fra fortrydelsesretten, herunder bl.a. realkreditlån. Medlemsstaterne har desuden mulighed for at fastsætte, at forbrugeren ikke kan afkræves nogen form for betaling, hvis den pågældende fortryder en forsikringsaftale, jf. direktivets artikel 7, stk. 2. Endvidere kan henvises til direktivets artikel 10, stk. 2, hvorefter medlemsstaterne kan vælge mellem, om bl.a. telefoniske henvendelser til forbrugere kun må ske med forbrugers samtykke, eller kun må ske, hvis forbrugeren ikke på forhånd har modsat sig det. Efter direktivets artikel 11 er det herudover overladt til medlemsstaterne at fastsætte passende sanktioner for overtrædelse af de nationale regler, der gennemfører direktivet.

2.3.1.3. Direktivets regler om oplysningspligt.

Oplysningspligten.

I direktivets artikel 3, stk. 1, opregnes en række oplysninger, som forbrugeren skal meddeles, inden den pågældende forpligtes af en fjernsalgsaftale eller et fjernsalgstilbud.

Det drejer sig om oplysninger om *leverandøren*, herunder om den erhvervsdrivendes navn og hovedaktivitet, fysiske adresse, samt hvis der er tale om en erhvervsdrivende, der er repræsenteret af en anden, relevante oplysninger om denne repræsentant. Der skal endvidere gives oplysning om den erhvervsdrivendes identifikationsnummer i et handelsregister eller lignende offentligt register.

Herudover skal der gives oplysninger om *den finansielle tjenesteydelse*, herunder bl.a. om ydelsens samlede pris eller grundlaget for udregningen af denne samt leverings- og betalingsvilkår. Der skal desuden gives oplysning, hvis den finansielle tjenesteydelse indebærer særlige risici, f.eks. fordi prisen på tjenesteydelsen afhænger af udsving på kapitalmarkedet.

Endvidere skal der gives en række oplysninger om *fjernsalgsaftalen*, herunder bl.a. om hvorvidt der er

adgang til at fortryde aftalen, og i givet fald om varigheden af fortrydelsesretten samt betingelserne for at gøre den gældende. Der skal endvidere gives oplysning om en eventuel opsigelsesadgang samt eventuelle værnetings- eller lovvalgsklausuler i aftalen.

Endelig skal der gives visse oplysninger om eventuel *klageadgang*, herunder om hvorvidt der er klageadgang, og hvordan forbrugeren i givet fald kan gøre brug heraf, samt om hvorvidt den erhvervsdrivende er omfattet af visse garantiordninger.

Medlemsstaterne kan som nævnt ovenfor opretholde eller indføre strengere krav om forhåndsoplysninger end de krav, der følger af direktivet, jf. artikel 4, stk. 2.

Efter direktivets artikel 3, stk. 4, skal de oplysninger om aftalemæssige forpligtelser, der skal meddeles forbrugeren i fasen forud for aftalens indgåelse, være i overensstemmelse med de aftalemæssige forpligtelser, der ville følge af den lovgivning, som formodes at finde anvendelse på fjernsalgsaftalen, såfremt denne blev indgået.

Oplysningspligten ved telefoniske henvendelser.

Direktivet indeholder særlige regler om oplysningspligten ved telefoniske henvendelser, jf. artikel 3, stk. 3.

Det følger heraf, at leverandøren ved samtalens begyndelse tydeligt skal præsentere sig og gøre opmærksom på formålet med henvendelsen.

Hvis forbrugeren samtykker, kan leverandøren undlade en del af forhåndsoplysningerne i telefonsamtalen. Leverandøren skal under alle omstændigheder give de fuldstændige oplysninger, når vedkommende opfylder forpligtelsen i henhold til artikel 5 om meddelelse af oplysninger på varigt medium.

Krav til den måde, hvorpå oplysningerne meddeles.

De oplysninger, som forbrugeren skal meddeles, inden der indgås en fjernsalgsaftale, skal gives på en klar og forståelig måde under anvendelse af midler, der er tilpasset den anvendte kommunikationsteknik, jf. artikel 3, stk. 2.

Inden forbrugeren bindes af aftalen, skal forbrugeren endvidere have fået de foreskrevne oplysninger samt alle aftalevilkår på papir eller på et andet »varigt medium«, jf. artikel 5, stk. 1. Hvis aftalen er indgået på forbrugers anmodning under anvendelse af fjernkommunikationsteknik, som ikke gør det muligt at give oplysningerne og vilkårene inden aftalens indgåelse, skal forpligtelsen efter stk. 1 opfyldes straks efter aftalens indgåelse, jf. artikel 5, stk. 2.