

ved overgivelsen af varen eller den første levering til forbrugeren. Gives oplysning ikke i overensstemmelse hermed, er aftalen ikke bindende for forbrugeren, jf. § 7.

Af lovens §§ 6, 8 og 9 fremgår fremgangsmåden ved og de nærmere betingelser for udøvelse af fortrydelsesretten. Det fremgår heraf bl.a., at det er en betingelse for at fortryde en aftale vedrørende køb af en vare, at varen holdes til disposition for sælgeren i væsentlig samme stand og mængde, hvori den var, da forbrugeren fik den i hænde. Det fremgår endvidere, at den erhvervsdrivende ved forbrugers tilbagetræden fra en aftale ikke kan gøre krav vedrørende aftalen gældende mod forbrugeren.

#### 3.1.4. Fjernsalg af varer og ikke-finansielle tjenesteydelser.

I forbrugeraftaleloven kapitel 4 (§§ 10-13) findes regler om den erhvervsdrivendes oplysningspligt og fortrydelsesret ved fjernsalgsaftaler om varer og ikke-finansielle tjenesteydelser.

De gældende regler er indsat ved lov nr. 442 af 31. maj 2000 med henblik på gennemførelse af det generelle fjernsalgsdirektiv.

Ved fjernsalg forstås efter lovens § 10 a aftaler om køb af varer, om tjenesteydelser eller om løbende levering af varer eller tjenesteydelser, når aftalen indgås ved brug af fjernkommunikation, og uden at parterne mødes fysisk, og indgås som led i et system for fjernsalg, som drives af den erhvervsdrivende. Ved fjernkommunikation forstås enhver kommunikation, der foregår, uden at forbrugeren og den erhvervsdrivende mødes fysisk, jf. lovens § 10 b.

Af lovens §§ 11 og 11 a følger det, at forbrugeren forud for aftalens indgåelse skal meddeles en række oplysninger, som – med tillæg af nogle yderligere oplysninger – skal bekræftes på et varigt medium. Undtaget fra kravet om meddelelse af oplysninger på varigt medium er aftaler om tjenesteydelser, hvor bestilling og udførelse af tjenesteydelsen sker på én gang ved brug af fjernkommunikationsteknik, når vederlaget for ydelsen opkræves af udbyderen af kommunikationsmidlet, jf. § 11 a, stk. 5.

Retsvirkninger af manglende overholdelse af reglerne om oplysningspligt er, at en eventuel fortrydelsesret forlænges, jf. forbrugeraftalelovens § 12 a (vedrørende køb af varer) og § 12 b (vedrørende aftaler om tjenesteydelser). Herudover vil manglende overholdelse af oplysningspligten kunne mødes med sanktioner efter markedsføringsloven.

Forbrugeren kan træde tilbage fra fjernsalgsaftalen i en 14 dages periode, jf. §§ 12-12 b. Fortrydelsesfri-

sten løber fra det seneste af følgende tidspunkter: 1) fra underretningen af forbrugeren om aftalens indgåelse ved aftaler om tjenesteydelser og ellers fra modtagelsen af varen, eller 2) fra tidspunktet for modtagelse af de foreskrevne oplysninger på varigt medium. Fristen udløber dog senest 3 måneder efter det under nr. 1) nævnte tidspunkt.

Undtaget fra oplysningspligten og fortrydelsesretten er bl.a. aftaler om finansielle tjenesteydelser, visse aftaler vedrørende fast ejendom, aftaler, der indgås ved hjælp af vareautomater og lignende, samt aftaler indgået i forbindelse med auktionssalg, der er tilrettelagt således, at en væsentlig del af de bydende normalt er til stede på auktionsstedet, jf. lovens § 10 c.

Undtaget er endvidere aftaler vedrørende køb af levnedsmidler mv., aftaler om indkvartering, transport, forplejning mv., som er aftalt til en bestemt dag eller en bestemt periode, samt aftaler vedrørende rekreative fritidsinteresser, herunder underholdnings-, idræts- eller lignende kulturbegivenheder, jf. § 10 d og § 10 e, stk. 1, jf. § 10 d.

Der gælder endvidere ingen fortrydelsesret ved aftaler om spil og lotteri og heller ikke ved aftaler om tegning af abonnement på aviser mv., medmindre aftalen er indgået under eller i forbindelse med den erhvervsdrivendes uanmodede telefoniske henvendelse til forbrugeren, jf. § 10 e.

Ved fjernsalg af tjenesteydelser samt ved fjernsalg af varer, der skal fremstilles eller tilpasses efter forbrugers særlige behov, gælder fortrydelsesretten kun, indtil udførelsen, fremstillingen eller tilpasningen begynder, når forbrugeren forinden har givet sit samtykke til, at den erhvervsdrivende påbegynder udførelsen mv. inden fortrydelsesfristens udløb, jf. § 12, stk. 2. Denne begrænsning i fortrydelsesretten gælder dog ikke aftaler vedrørende løbende levering, som er indgået under eller i forbindelse med den erhvervsdrivendes uanmodede telefoniske henvendelse til forbrugeren.

Det følger af § 12 c, at hvis forbrugeren træder tilbage fra aftalen, kan den erhvervsdrivende ikke gøre krav vedrørende aftalen gældende mod forbrugeren.

Efter lovens § 12 d skal den erhvervsdrivende, medmindre andet er aftalt, levere sin ydelse senest 30 dage efter den dag, forbrugeren afgav bestilling eller tilbud. Hvis den erhvervsdrivende misligholder aftalen på grund af forsinkelse, som skyldes, at den aftalte ydelse som helhed ikke kan leveres, kan forbrugeren hæve aftalen, uanset om forsinkelsen er væsentlig. Den erhvervsdrivende skal underrette forbrugeren om årsagen til misligholdelsen og om retten til at hæve.