

6. Høring.

Betænkning nr. 1440/2004 om revision af forbrugerftaleloven har været i høring blandt følgende myndigheder og organisationer mv.:

Præsidenten for Østre Landsret, præsidenten for Vestre Landsret, præsidenten for Sø- og Handelsretten, præsidenterne for Københavns Byret og retterne i Århus, Odense, Aalborg og Roskilde, Den Danske Dommerforening, Dommerfuldmægtigforeningen, Domstolsstyrelsen, HK-Landsklubben, Politiforbundet i Danmark, Advokatrådet, Amdtsrådsforeningen, Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Autobranchens Handels- og Industriforening, Brancheforeningen for Forbrugerelektronik, Danmarks Automobilforhandler Forening, Dansk Annoncørforening, Dansk Arbejdsgiverforening, Dansk Detail Kreditråd, Dansk Ejendomsæglerforening, Dansk Fagpresse, Dansk Handel & Service, Dansk Industri, Dansk Industri/ITEK, Dansk IT, Dansk Magasinpresses Ud giverforening, Dansk Markedsføringsforbund, Dansk Organisation af Detailhandelskæder, Dansk Postordre Handel, Dansk Textil Union, Danske Dagblades Forening, Danske Finansieringsselskabers Forening, Danske Mediers Forum, Danske Sælgere, De Danske Bilimportører, Den Danske Boghandlerforening, Den danske Forlæggerforening, De Samvirkende Købmandsforeninger i Danmark, Erhvervssammenslutningen G 1930, Falck Danmark A/S, Finansrådet, Forbrugersombudsmanden, Forbrugerrådet, Forenede Danske Motorejere, Foreningen af fabrikanter og importører af elektriske husholdningsapparater FEHA, Foreningen af Danske Internetmedier, Foreningen af Firmapensionskasser, Foreningen af Registrerede Revisorer, Foreningen af Statsautoriserede Revisorer, Formanden for Forbrugerklagenævnet, Forsikring & Pension, Frederiksberg Kommune, Fællesforeningen for Danmarks Brugsforeninger, HTS - Handel, Transport og Serviceerhvervene, Håndværksrådet, Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation ISOBRO, IT-brancheorganisationen, Kommunernes Landsforening, Københavns Kommune, Landsorganisationen i Danmark, Liberale Erhvervs Råd, Post Danmark, Realkreditrådet, Telekommunikationsindustrien i Danmark og Teknik.

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser:

Til kapitel 1

Kapitlet indeholder en afgrænsning af lovens anvendelsesområde, herunder definitioner på en række centrale begreber samt generelle undtagelser fra loven.

Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 4.1 og 4.2.1.

Til § 1

Bestemmelsen svarer til den gældende § 1, stk. 1, der fastlægger lovens anvendelsesområde til forbrugerftaler og erhvervsdrivendes henvendelser med henblik på indgåelse af sådanne aftaler.

Forbrugerftalebegrebet, som i den gældende lov fremgår af § 1, stk. 2, er i lovforslaget flyttet til en selvstændig bestemmelse - forslaget § 3 - der uændret viderefører det gældende forbrugerftalebegreb.

Til § 2

Til stk. 1: I *nr. 1* foreslås det at undtage forsikringsaftaler omfattet af forsikringsaftaleloven fra forbrugerftalelovens område. De gældende regler om fortrydelsesret ved forbrugerforsikringer samt reglerne til gennemførelse af forsikringsbestemmelserne i direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser foreslås i stedet indsat i forsikringsaftaleloven.

Lovens regler om uanmodede henvendelser gælder dog for henvendelser vedrørende formidling af forsikringsaftaler, jf. nærmere lovforslagets § 6, stk. 2, nr. 3.

Endvidere foreslås det i *nr. 2* at undtage aftaler indgået ved hjælp af vareautomater eller lignende automater.

Denne undtagelse svarer stort set til den gældende lovs § 10 c, stk. 1, nr. 5, der er indsat ved lov nr. 442 af 31. maj 2000 i forbindelse med gennemførelse af artikel 3, stk. 1, i det generelle fjernsalgsdirektiv, jf. herved Folketingstidende 1999/2000, tillæg A, s. 5956. Som det fremgår heraf, omfatter undtagelsen bl.a. køb af togbillet fra automater på banegårde, køb af slik eller andre varer fra vareautomater og køb af benzin fra tankstationer. Som eksempler er endvidere nævnt møntvaskerier og vaskehaller til biler, mens internetbutikker ikke er omfattet af undtagelsen.

I *nr. 3* er det foreslået ligeledes at undtage aftaler om brug af offentligt tilgængelig telefon eller andet telekommunikationsmiddel, når aftalen med udbyderen af telekommunikation indgås ved benyttelsen af kommunikationsmidlet.

Denne undtagelse svarer til dels til den gældende regel i § 10 c, stk. 1, nr. 6, der har baggrund i artikel 3, stk. 1, i det generelle fjernsalgsdirektiv, jf. Folketingstidende 1999/2000, tillæg A, s. 5956, hvoraf det fremgår, at »udbyderen« er den, der stiller automaten til rådighed. I forhold til den gældende undtagelse foreslås der dog en tilføjelse vedrørende »andet telekommunikationsmiddel«. Hermed vil også brug af en offentligt tilgængelig computer være undtaget.