

Endelig foreslås det i *nr. 4* at undtage auktionssalg, der er tilrettelagt således, at en væsentlig del af de bydende normalt er til stede på auktionsstedet, medmindre aftalen er indgået uden for fast forretningssted under omstændigheder som nævnt i lovforslagets § 2, stk. 2, nr. 2, litra a og b, jf. herom nedenfor.

Denne undtagelse svarer til den gældende ordning, jf. forbruger aftalelovens § 5, stk. 3, nr. 10, og § 5, stk. 5 (vedrørende aftaler indgået uden for fast forretningssted) og § 10 c, stk. 2 (vedrørende fjernsalg).

Ligesom efter gældende ret, jf. bemærkningerne til den gældende lovs § 10 c, stk. 2, Folketingstidende 1999/2000, tillæg A, s. 5935 og 5956, er »elektroniske auktioner«, f.eks. via internettet, ikke omfattet af undtagelsen. Baggrunden herfor er, at der ved sådanne elektroniske auktioner vil kunne være et væsentligt behov for forbrugerbeskyttelse.

*Til stk. 2:* I stk. 2 fastlægges det, at lovens kapitel 3 om oplysningspligt og kapitel 4 om fortrydelsesret gælder for aftaler indgået ved *fjernsalg*, jf. *stk. 2, nr. 1*, og for *visse aftaler indgået uden for fast forretningssted*, jf. *stk. 2, nr. 2*.

*Fjernsalgsbegrebet* er nærmere afgrænset i udkastrs § 3, jf. herom i bemærkningerne til denne bestemmelse.

*De aftaler indgået uden for fast forretningssted*, der foreslås omfattet af lovens kapitel 3 og 4 om oplysningspligt og fortrydelsesret, afgrænses nærmere i *stk. 2, nr. 2*, til aftaler om køb af varer, tjenesteydelser eller løbende levering af varer eller tjenesteydelser, når aftalen er indgået, eller forbrugeren har fremsat tilbud,

- a) i forbindelse med den erhvervsdrivendes besøg på forbrugers bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang, medmindre aftalen angår en vare eller tjenesteydelse, i anledning af hvilken forbrugeren udtrykkeligt har anmodet om den erhvervsdrivendes besøg,
- b) under en udflugt, sammenkomst, forestilling mv. arrangeret af den erhvervsdrivende,
- c) på et offentligt sted eller på en udstilling, messe mv., medmindre der foreligger køb, hvor varen og købesummen udveksles samtidig med aftalens indgåelse, eller
- d) i forbindelse med den erhvervsdrivendes besøg på forbrugers bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang, såfremt besøget er aftalt under et møde som nævnt i litra b eller c.

Der henvises desuden til lovforslagets § 6, stk. 1, hvorved der stilles forslag om, at det gældende forbud mod uanmodede personlige henvendelser udvides til

at være et *generelt forbud mod at rette uanmodet personlig henvendelse* på forbrugers bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang, med henblik på indgåelse af en aftale, jf. nærmere nedenfor under bemærkningerne til denne bestemmelse.

Af forenklingssyn foretages der i det foreslåede stk. 2, nr. 2, en positiv opregning af de tilfælde, hvor reglerne om oplysningspligt og fortrydelsesret skal finde anvendelse, i stedet for som i den gældende lov at angive en hovedregel om fortrydelsesret med en lang række undtagelser for forskellige situationer samt undtagelser fra undtagelserne.

Set i forhold til det gældende beskyttelsesniveau vil stk. 2, nr. 2, i relation til køb af *varer og visse abonnementsaftaler* indebære en vis svækkelse af beskyttelsen, idet der ikke – således som det er tilfældet efter gældende ret, jf. forbruger aftalelovens § 5, stk. 1, jf. stk. 3, nr. 1 og 2, modsætningsvis - vil være fortrydelsesret i de tilfælde, hvor forbrugeren selv har ringet efter den erhvervsdrivende. Forbrugeren må imidlertid, forinden den pågældende ringer, have gjort sig nogle overvejelser, og det overrumplingsmoment, der er karakteristisk for de uanmodede henvendelser, er derfor sædvanligvis ikke til stede.

I relation til *tjenesteydelser* vil der være tale om en mindre udvidelse af beskyttelsen. Efter gældende ret vedrørende andre tjenesteydelser end de abonnementsaftaler, der er nævnt i den gældende lovs § 5, stk. 3, nr. 2, er der ikke fortrydelsesret vedrørende en aftale, som er indgået under et anmodet besøg, uanset under hvilke omstændigheder besøget er aftalt. Efter forslaget vil der derimod som noget nyt være fortrydelsesret, hvis besøget er aftalt under en udflugt arrangeret af den erhvervsdrivende eller på et offentligt sted, eller en udstilling, messe eller lignende, jf. *stk. 2, nr. 2, litra d*.

For at falde uden for de af *stk. 2, nr. 2, litra a*, omfattede aftaler skal der være tale om, at forbrugeren under andre omstændigheder end nævnt i *litra d udtrykkeligt* har anmodet om den erhvervsdrivendes besøg.

Anmodningen skal således udtrykkeligt gå ud på, at forbrugeren ønsker en personlig henvendelse fra den erhvervsdrivende. En erhvervsdrivendes skriftlige meddelelse om, at den pågældende vil aflægge forbrugeren et besøg, hvis den erhvervsdrivende ikke hører andet, eller en forbrugers anmodning om yderligere oplysninger via indsendelse af en udfyldt kupon er ikke tilstrækkeligt til, at der foreligger en udtrykkeligt besøgsanmodning fra forbrugeren. Den erhvervsdrivende vil kunne opfylde bevisbyrden med hensyn til,