

gældende ret er »skriftlig« her anvendt i betydningen »læsbar« og ikke i betydningen »på papir«.

I forhold til den gældende regel i § 7, stk. 1, foreslås den ændring, at den erhvervsdrivende – således som der er pligt til efter dørsalgskravets artikel 4 – pålægges tillige at give oplysning om navn og adresse på en person, over for hvem fortrydelsesretten kan udøves. Denne pligt er hidtil fremgået af den i medfør af forbrugeraftaleloven udstedte bekendtgørelse, men det foreslås, at pligten fremgår direkte af lovteksten.

Med hensyn til tidspunktet for, hvornår oplysningspligten skal opfyldes, foreslås det i bestemmelsen, at de påkrævede oplysninger skal gives på mødet mellem parterne, dog ved aftaler om køb af varer, bortset fra bestillingskøb, og ved tegning af abonnement på aviser mv. eller løbende bogudgivelser af ikke forud fastlagt omfang, først ved overgivelsen af varen eller den første levering til forbrugeren, jf. forslaget til § 10, stk. 2. Der foreslås dermed på dette punkt en videreførelse af den gældende regel i forbrugeraftalelovens § 7, stk. 1.

Som det fremgår af lovforslagets § 18 og bemærkningerne hertil, foreslås der fælles fortrydelsesregler for aftaler indgået uden for fast forretningssted og aftaler indgået ved fjernsalg, og i den forbindelse foreslås det, at fortrydelsesfristen ikke skal begynde at løbe, før forbrugeren på varigt medium har modtaget de foreskrevne oplysninger. Den erhvervsdrivendes manglende opfyldelse af oplysningspligten – herunder forpligtelsen til at give tydelig skriftlig oplysning om fortrydelsesretten – bliver dermed civilretligt sanktioneret ved en udskydelse af fortrydelsesfristens begyndelsestidspunkt.

Den gældende ugyldighedssanktion på dørsalgområdet for manglende oplysning om fortrydelsesretten videreføres ikke, men i stedet foreslås indført den ovennævnte civilretlige sanktion, der består i, at fortrydelsesretten løber indtil videre, hvis den erhvervsdrivende har tilsidesat sin pligt til at oplyse om fortrydelsesretten på den foreskrevne måde. Herudover foreslås det i § 29, at der indføres en generel regel om bødestraf for grov eller oftere gentagen overtrædelse af pligten til at give oplysning om fortrydelsesretten.

Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 4.2.3.1.

#### Til § 11

Bestemmelsen angiver, hvilke oplysninger der forud for aftalens indgåelse skal meddeles forbrugeren i forbindelse med en fjernsalgsaftale vedrørende en vare eller en ikke-finansiel tjenesteydelse. Bestemmelsen indeholder endvidere regler om oplysnings-

pligten i tilfælde, hvor aftalen indgås pr. telefon, og om tidspunktet for, hvornår oplysningerne skal meddeles. Reglen supplerer markedsføringsretlige regler i anden lovgivning og almindelige kontraktretlige regler om loyal oplysningspligt.

*Til stk. 1.* Bestemmelsen indeholder en opregning af de oplysninger, der skal meddeles forbrugeren inden indgåelsen af fjernsalgsaftalen.

De oplysningspligter, der opregnes i § 11, stk. 1, skal også overholdes ved finansielt fjernsalg, jf. indledningen til § 13, stk. 1.

Ved udformningen af reglerne om forudgående oplysningspligt i den foreslåede § 11, stk. 1, er foretaget en sammenskrivning af de gældende forudgående oplysningspligter i forbrugeraftalelovens § 11, stk. 1, og nogle af de oplysningspligter, der følger af artikel 3, stk. 1, i direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser, jf. de almindelige bemærkninger pkt. 4.2.3.3 og nærmere nedenfor under de enkelte bestemmelser.

Efter *nr. 1* skal der gives oplysning om den erhvervsdrivendes navn, erhvervsmæssige hovedaktivitet, fysiske adresse samt, hvis der er tale om en udenlandsk erhvervsdrivende, der har en repræsentant her i landet, eller hvis leverandøren i øvrigt er repræsenteret af en anden, relevante oplysninger om denne repræsentant, herunder dennes fysiske adresse.

Bestemmelsen tilsigter at gennemføre artikel 4, stk. 1, litra a, og artikel 5, stk. 1, 2. pind, i det generelle fjernsalgsdirektiv og artikel 3, stk. 1, nr. 1, litra a-c, i det finansielle fjernsalgsdirektiv, jf. henvisningen i § 13, stk. 1, til § 11, stk. 1.

I forhold til den gældende regel i forbrugeraftalelovens § 11, stk. 1, nr. 1, vedrørende varer og ikke-finansielle tjenesteydelser indeholder den foreslåede bestemmelse en lidt udvidet oplysningspligt, idet der dels skal gives flere oplysninger vedrørende leverandøren, dels skal gives nærmere oplysninger om eventuelle repræsentanter for leverandøren. Desuden skal der efter den foreslåede bestemmelse – i modsætning til efter gældende ret, jf. § 11 a, stk. 1, nr. 1 – allerede *forud* for aftalens indgåelse gives oplysning om den fysiske adresse, hvor leverandøren er etableret, samt om enhver anden fysisk adresse, der er relevant for forbrugeren i forbindelse med leverandøren og eventuelle repræsentanter for leverandøren.

Efter *nr. 2* skal der endvidere gives oplysning om varens eller tjenesteydelsens karakter og væsentligste egenskaber.

Der er tale om en videreførelse af den gældende lovs § 11, stk. 1, nr. 2, jf. herom i Folketingstidende 1999/2000, tillæg A, s. 5958. Bestemmelsen tilsigter at gennemføre artikel 4, stk. 1, litra b, i det generelle