

sættes i lovens kapitel 4. Dette er ensbetydende med, at fristen for at fortryde den pågældende aftale ikke begynder at løbe, før forbrugeren har modtaget de oplysninger, som det påhviler den erhvervsdrivende at give efter lovens kapitel 3 på papir eller andet varigt medium, jf. lovforslagets § 18, stk. 2, nr. 2.

Vedrørende forsikringsområdet indebærer bestemmelsen, at en forbrugeraftale indgået den 1. oktober 2004 eller senere kan fortrydes af forbrugeren i overensstemmelse med de regler, der fastsættes i lovforslagets § 31, nr. 1, jf. forsikringsaftalelovens §§ 34 i – 34 k. Dette er ensbetydende med, at fristen for at fortryde den pågældende aftale ikke begynder at løbe, før forbrugeren har modtaget de oplysninger, som det efter forslaget til forsikringsaftalelovens §§ 34 d – 34 f påhviler den erhvervsdrivende at give, på papir eller andet varigt medium, jf. forslaget til forsikringsaftalelovens § 34 k, stk. 2 og 3.

Reglerne i lovforslagets §§ 6 og 8 om forbud mod uanmodede henvendelser og mod uanmodet levering af varer og tjenesteydelser (for så vidt angår forsikringsområdet: lovforslagets § 31, nr. 1, jf. §§ 34 b og 34 c i forsikringsaftaleloven) gælder for henvendelser mv., som sker den 1. oktober 2004 eller senere, jf. bestemmelsen i stk. 1.

Det foreslås i *stk. 3*, at den gældende forbrugeraftalelov – lovbekendtgørelse nr. 886 af 23. december 1987, som ændret senest ved lov nr. 442 af 31. maj 2000 – ophæves. Loven vil dog fortsat gælde for forbrugerftaler, der er indgået inden den nye forbrugerftalelovs ikrafttræden.

Til § 31

(ændring af forsikringsaftaleloven)

Til nr. 1 (§§ 34-34 m).

Med henblik på implementering af direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser foreslås der indsat et kapitel i forsikringsaftaleloven, der regulerer spørgsmålet om forsikringsselskabets oplysningspligt og forbrugeren fortrydelsesret ved forbrugerforsikringsaftaler.

Det foreslås samtidig, at de gældende regler i forbrugerftaleloven om fortrydelsesret mv. ved forsikringsaftaler indgået på anden måde end ved fjernsalg indsættes i dette kapitel, således at der sker en samlet regulering af fortrydelsesretten ved forsikringsaftaler i forsikringsaftaleloven.

Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 4.1.

Til § 34

I *stk. 1* fastlægges det, at reglerne i kapitel I a om oplysningspligt og fortrydelsesret mv. alene gælder for forbrugerforsikringer. Der henvises til lovforslagets § 31, nr. 2 (ændring af den gældende § 97 a), der indeholder regler om fortrydelsesret ved livsforsikringer, der *ikke* er tegnet ved en forbrugerforsikring.

En forbrugerforsikring er i den gældende lovs § 2, stk. 4, defineret som »en forsikringsaftale, hvor forsikringstageren (forbrugeren) ved aftalens indgåelse hovedsagelig handler uden for sit erhverv«. Det anføres i bemærkningerne til denne bestemmelse, der blev indsat ved lov nr. 434 af 10. juni 2003, at definitionen er udformet på grundlag af den forbrugerdefinition, der anvendes i andre aftaleretlige love, bl.a. aftaleloven, købeloven og lov om visse forbrugerftaler.

Af *stk. 2* følger det, at reglerne i kapitlet ikke kan fraviges til skade for forbrugeren.

Denne bestemmelse svarer til lovforslagets § 28, og der henvises til bemærkningerne hertil. Som det bl.a. fremgår heraf, er der tale om en videreførelse af § 16 i den gældende forbrugerftalelov.

Til § 34 a

Den foreslåede bestemmelse indeholder definitionen på fjernsalg, og herunder på fjernkommunikationsteknik. Bestemmelsen svarer til lovforslagets § 4, og der henvises til bemærkningerne hertil.

Som eksempel på et fjernsalgstilfælde kan nævnes, at der i en tv-reklame reklameres for et forsikringsselskabs ydelser med opfordring til at ringe til et bestemt telefonnummer, og hvor aftalen indgås i forbindelse med forbrugeren telefoniske henvendelse til selskabet. Som et andet eksempel kan nævnes et tilfælde, hvor forsikringsselskabet annoncerer i avisen for en bestemt type forsikring med angivelse af, hvor der kan rettes skriftlig, elektronisk eller telefonisk henvendelse med henblik på indgåelse af aftalen, og hvor aftalen indgås ved forbrugeren henvendelse på en af disse måder til selskabet.

Til § 34 b

Ved den foreslåede bestemmelse i *stk. 1* indføres som noget nyt et forbud mod, at forsikringsselskabet uanmodet retter *personlig* henvendelse til en forbruger på dennes bopæl, arbejdsplads eller andet sted, hvortil der ikke er almindelig adgang. Et løfte afgivet af forbrugeren ved et selskabs henvendelse i strid med dette forbud, er ikke bindende for forbrugeren, jf. *stk. 2*.

Forslaget skal ses i sammenhæng med lovforslagets § 6, stk. 1, hvorved det gældende forbud mod uanmo-