

dede personlige henvendelser til forbrugere uden for forsikringsområdet gøres *generelt*, således at der ikke – cfr. den gældende forbrugeraftalelovs § 2, stk. 2 – gøres undtagelse herfra for henvendelser vedrørende visse typer af varer/tjenesteydelser. Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets § 6, stk. 1.

På samme måde som efter de gældende regler, jf. forbrugeraftalelovs § 2, stk. 2, nr. 4, vil der derimod være adgang for forsikringsselskabet til at rette uanmodet *telefonisk* henvendelse til en forbruger med henblik på indgåelse af en aftale. Dette forudsætter dog, at forbrugeren ikke på forhånd har frabedt sig dette over for forsikringsselskabet, f.eks. ved at blive optaget på den såkaldte Robinsonliste, jf. markedsføringslovens § 6 a, stk. 3.

Det bemærkes, at hvis et forsikringsselskab markedsfører sine ydelser ved systematisk telefonsalg, gælder reglerne for fjernsalg, således at forsikringsselskabet har pligt til under telefonsamtalen at give de oplysninger, der følger af § 34 e, stk. 3.

For så vidt angår *formidling* af forsikringsaftaler – som hidtil har været omfattet af forbrugeraftalelovs undtagelse vedrørende tegning af forsikring, men som ikke er omfattet af forsikringsaftaleloven – foreslås der med henblik på opretholdelse af den gældende retstilstand indsat en særskilt undtagelse herom i forslaget til en ny forbrugeraftalelov, jf. lovforslagets § 6, stk. 2, nr. 3. Der henvises til bemærkningerne til denne bestemmelse.

Til § 34 c

Bestemmelsen svarer til lovforslagets § 8, 2. pkt., som uændret viderefører den gældende forbrugeraftalelovs § 4, 2. pkt., der tillige gælder for forsikringsaftaler. Der er således tale om en videreførelse af gældende ret. Der sker samtidig gennemførelse af artikel 9 i direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser for så vidt angår forsikringsydelser. Der henvises til bemærkningerne til lovforslagets § 8.

Til §§ 34 d-34 h

De foreslåede regler i §§ 34 d - 34 h regulerer forsikringsselskabets oplysningspligt i forbindelse med indgåelse af en forbrugerforsikringsaftale.

Det følger af den indledende bestemmelse i § 34 d, at selskabet i alle tilfælde – dvs. uanset om aftalen er indgået uden for fast forretningssted, ved fjernsalg eller på anden måde – skal give forbrugeren tydelig skriftlig oplysning om fortrydelsesretten. Der er på dette punkt tale om en videreførelse af gældende ret.

Hvis aftalen er indgået ved *fjernsalg*, skal der efter de foreslåede regler i §§ 34 e-34 f meddeles forbruge-

ren en lang række yderligere oplysninger. Disse regler tilsigter at gennemføre bestemmelser i direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser. Reglerne skal opfyldes, når der indgås en fjernsalgsaftale. Der henvises til de almindelige bemærkninger pkt. 4.2.3.1.

Til § 34 d

Af bestemmelsen følger det, at forsikringsselskabet – på samme måde som efter gældende ret, jf. den gældende forbrugeraftalelovs 13 b, stk. 1 – skal give forbrugeren tydelig skriftlig oplysning om fortrydelsesretten. Ligesom efter gældende ret er »skriftlig« her anvendt i betydningen »læsbar« og ikke i betydningen »på papir«.

Pligten til at give oplysning om fortrydelsesretten gælder, uanset om aftalen er indgået uden for fast forretningssted, ved fjernsalg eller på anden måde.

Det følger af bestemmelsen, at når aftalen er indgået på anden måde end ved fjernsalg – herunder uden for fast forretningssted – skal oplysning om fortrydelsesretten gives senest ved udlevering af forsikringsbetingelserne. For fjernsalgsaftaler fastsættes der særlige regler om tidspunktet for meddelelse af oplysning om fortrydelsesretten i §§ 34 e og 34 f, jf. nærmere nedenfor under disse bestemmelser. Der er – bortset fra på fjernsalgsområdet – tale om en videreførelse af gældende ret, jf. den gældende forbrugeraftalelovs § 13 b, stk. 1.

Til § 34 e

I *stk. 1* fastlægges det, hvilke oplysninger der skal meddeles forbrugeren forud for indgåelsen af en fjernsalgsaftale vedrørende en forsikringsydelse.

Bestemmelsen tilsigter at gennemføre artikel 3, stk. 1, i direktivet om fjernsalg af finansielle tjenesteydelser. Reglen svarer til lovforslagets § 13, stk. 1, jf. § 11, stk. 1, og § 13, stk. 1, nr. 1-4 og nr. 6-7, der tilsigter at gennemføre direktivets artikel 3, stk. 1, for så vidt angår andre finansielle tjenesteydelser end forsikringsydelser.

I forhold til de nævnte regler består der en enkelt forskel, idet der ikke stilles forslag om, at der ved forsikringsaftaler skal gives oplysning om pligt for forbrugeren til at betale et beløb i forbindelse med udøvelse af fortrydelsesretten.

Dette skal ses i sammenhæng med forslaget til § 34 k, stk. 2, hvorefter forbrugeren ved tilbagetræden fra en forsikringsaftale kun kan pålægges at betale for den allerede leverede del af ydelsen, når fortrydelsesfristen strækker sig ud over den almindelige frist på 14 dage fra aftalens indgåelse (30 dage ved livsforsikring og individuel pensionsordning), dvs. ved mangelfuld