

Varetagelse af opgaven med at autorisere arbejdsmiljørådgivere

Det foreslås, at Arbejdstilsynet indtil videre får til opgave at autorisere arbejdsmiljørådgivere efter ansøgning og mod gebyr.

Det er hensigtsmæssigt, at Arbejdstilsynet fra tidspunktet for lovens ikrafttræden varetager opgaven med at autorisere arbejdsmiljørådgiverne, indtil det nye rådgivningssystem har fundet sit leje. Derefter er det hensigten, at opgaven delegeres til fx private akkrediterings-, certificerings-, standardiseringsorganer eller lignende virksomheder, da opgaven bl.a. vil bestå i vurdering af faglige kvalifikationer og rådgivningskvalitet, som disse organer og virksomheder allerede udfører.

Afgørelser som de omhandlede virksomheder træffer vedrørende autorisation af arbejdsmiljørådgivere, kan efter forslaget § 81 b påklages til Arbejdstilsynet. Arbejdstilsynets afgørelser kan påklages til Arbejds miljøløklagenævnet, jf. arbejdsmiljølovens § 81.

Overgangsbestemmelser

Forslagene om at virksomheder, der har opnået arbejdsmiljøcertifikat efter lov om arbejdsmiljøcertifikat til virksomheder, og at virksomheder med anden dokumentation for et godt arbejdsmiljø ikke er omfattet af pligten til at oprette bedriftssundhedstjeneste, har alene betydning i overgangsperioden fra 1. januar 2005 til 1. januar 2009.

Herefter vil den nuværende ordning med pligt til at oprette bedriftssundhedstjeneste være fuldt ud erstattet af den forslåede rådgivningsmodel.

4. Offentliggørelse af virksomhedernes arbejdsmiljø

Indledning

Forslaget har til formål at indføre en såkaldt smiley-ordning på arbejdsmiljøområdet med henblik på at offentliggøre og derved synliggøre virksomhedernes arbejdsmiljøindsats og motivere virksomhederne til at arbejde frem mod og fastholde en høj arbejdsmiljøstandard.

Ved synliggørelse af arbejdsmiljøindsatsen kan såvel den enkelte borger som ansatte, kunder og offentligheden i øvrigt følge med i, hvordan det står til med arbejdsmiljøet på den enkelte virksomhed. Fremover kan en dårlig arbejdsmiljøindsats således ikke skjules. Samtidig får virksomheder, der har gjort en særlig indsats for arbejdsmiljøet, på en enkel måde fremhævet deres indsats og investering i arbejdsmiljøet. Dette

vil fremme incitamentet for den enkelte virksomhed til at arbejde frem mod en høj arbejdsmiljøindsats.

Gældende ret

Der findes ikke i dag hjemmel i arbejdsmiljøloven til at offentliggøre virksomhedernes arbejdsmiljø via en smiley-ordning.

Indhold og overvejelser

Forslaget indebærer, at der i de nærmere regler etableres tre smiley'er samt et screeningssymbol, der oplyser, hvornår virksomheden sidst blev screenet. Alle tilsyn, som Arbejdstilsynet udfører på virksomhederne, kan udløse en smiley.

Den enkelte smiley/symbol illustrerer:

- Grøn smiley : virksomheden har opnået arbejdsmiljøcertifikat eller - på længere sigt - anden dokumentation for et godt arbejdsmiljø.
- Gul smiley : Arbejdstilsynet har truffet afgørelse (påbud m.v.) om manglende overholdelse af arbejdsmiljøloven med en vis frist for efterkommelse.
- Rød smiley : virksomheden har fået påbud om rådgivning for en periode.
- Screeningssymbol: dato for hvornår virksomheden er blevet screenet.

Forslaget vil medføre, at alle virksomheder efterhånden mindst vil have registreret et screeningstidspunkt. Derudover kan virksomheden have en gul eller rød smiley. Virksomheder med arbejdsmiljøcertifikat, der har en grøn smiley, vil få den grønne smiley erstattet af en gul smiley, hvis virksomheden får et påbud mv.

Forslaget indebærer endvidere, at alle vil kunne slå op på Arbejdstilsynets hjemmeside og se, hvornår en navngiven virksomhed er blevet screenet. Desuden vil man kunne se, om en virksomhed har fået en smiley. Der arbejdes endvidere hen imod en løsning, hvor indholdet i Arbejdstilsynets påbud offentliggøres.

Det foreslås, at beskæftigelsesministeren bemyndiges til at fastsætte at virksomheder, der på anden måde end gennem opnåelse af arbejdsmiljøcertifikat dokumenterer et godt arbejdsmiljø, kan gives ret til at få en grøn smiley.

Udover det incitament, virksomhederne i dag har til at forbedre og fastholde et godt arbejdsmiljø, fordi et godt arbejdsmiljø giver et positivt image og øger tiltrækning og fastholdelse af ansatte, får virksomhederne med indførelse af smiley-ordningen et yderligere stærkt incitament til at arbejde for et godt arbejdsmiljø.