

bl.a. med den konsekvens, at også kommunale selskaber ville skulle have forbrugerrepræsentanter.

Bestemmelsen medfører samtidig, at virksomhederne ikke behøver at ændre deres vedtægter med den konsekvens, at samtlige virksomheders vedtægter ville skulle godkendes på ny. Ændringer af vedtægterne betyder øgede administrative byrder for virksomhederne. Virksomhederne vælger dog selv, hvorvidt de hellere vil overgå til den nye forbrugerrepræsentationsregel.

I bestemmelsen ligestilles kommuner med amtskommuner.

Virksomhederne kan som i den nuværende bestemmelse vælge bestyrelsesmedlemmerne via et repræsentantskab eller ved direkte valg.

Med stk. 2 præciseres det, som i den gældende § 40, stk. 2, at indflydelsen i en selvejende institution kan ske ved, at bestyrelsen vælges af forbrugere eller kommuner eller disse i forening.

Af stk. 3 fremgår det, at indflydelsen i stk. 1 og 2 kan ske via et eller flere holdingselskaber. Hermed menes, at forbrugere eller kommuner vælger flertallet af medlemmerne til bestyrelsen i den øverste juridiske person, og at denne bestyrelse, evt. gennem datterselskaber, vælger netvirksomhedens bestyrelse. Der er tale om en udvidelse af den eksisterende bestemmelse i § 40, stk. 3, da det tillades at indskyde et antal datterselskaber, såfremt forbrugerne eller kommunerne kan gøre deres indflydelse gældende hele vejen ned gennem selskabskonstruktionen.

Til nr. 48

(§ 42)

Bestemmelsen er en videreførelse af den eksisterende bestemmelse med enkelte justeringer som følge af den ændrede forbrugerrepræsentation.

Netvirksomheden skal vælge forbrugerrepræsentanter efter § 40 senest 3 måneder efter, at virksomheden ikke opfylder det i § 41 nævnte indflydelseskra.

Til nr. 49

(§ 43)

Kravet om, at mindst en tredjedel af medlemmerne i en forsyningspligtig virksomheds bestyrelse skal være valgt af en flerhed af forbrugere bortfalder. Baggrunden herfor er, at virksomheder med forsyningspligt fremover også vil kunne drive anden virksomhed end forsyningspligtig virksomhed, herunder tilbyde salg af elektricitet i andre forsyningsområder end bevillingsområdet, hvor virksomheden har forsyningspligt. Da ydermere alle forbrugere har frit leverandør-

valg, skønnes det ikke længere nødvendigt at opretholde kravet om forbrugerindflydelse i forsyningspligtvirksomheder.

Til nr. 50

(§ 44)

Hensigten med den foreslåede bestemmelse er at sikre, at netvirksomhederne opfylder kravet om forbrugerrepræsentation. Bestemmelsen foreslås ændret således, at kravet om, at netvirksomhederne skal overholde en standardvedtægt, fjernes, jf. bekendtgørelse nr. 559 af 18. juni 2001 om standardvedtægter i netvirksomheder og forsyningspligtige virksomheder.

Begrundelsen for at ophæve standardvedtægterne er, at da kravet om forbrugernes bestemmende indflydelse ophæves, findes det ikke mere nødvendigt at opretholde reglerne om nedsættelse af forbrugerrepræsentantskab og dettes kompetence i samme detaljerede form som tidligere. Det foreslås i stedet, at der gives fleksibilitet for virksomhederne til selv at indarbejde nødvendige bestemmelser i vedtægterne vedrørende valg af forbrugerrepræsentanter, herunder valgeregler o. lign., som er tilpasset den enkelte virksomheds forhold, jf. dog stk. 2. Vedtægterne vil stadig skulle godkendes af ministeren, jf. elforsyningslovens § 53, stk. 2, som foretager en rimelighedsvurdering af den enkelte virksomheds vedtægter ud fra dennes forhold.

Med stk. 2 stilles der dog krav om, at når netvirksomhederne skal vælge forbrugerrepræsentanter, skal det ske på en måde, der giver enhver tilsluttet forbruger lige indflydelse uanset forbrug. Der er tale om en videreførelse fra bekendtgørelse om standardvedtægter i netvirksomheder og forsyningspligtige virksomheder (bekendtgørelse nr. 559 af 18. juni 2001), som fastlægger grundlaget for afstemningen.

Med enhver tilsluttet forbruger forstås en forbruger, som aftager el og har rådighed over en installation i netvirksomhedens bevillingsområde, og som er tilsluttet elnettet i bevillingsområdet. Det er dermed underordnet, om man er lejer eller ejer.

Det foreslås, at alle skal have samme indflydelse uanset forbrug. Det skal dog fortsat være muligt at lave regionvis udpegning af medlemmer o. lign., såfremt det er forholdsmæssigt fordelt efter antallet af forbrugere.

Hensigten er, at netvirksomhedernes vedtægter kan fortsætte, som de er godkendt efter bekendtgørelse om standardvedtægter, men ændrer virksomhederne vedtægterne, skal det sikres, at hensynet til forbrugerne varetages i tilstrækkeligt omfang.