

*Gældende formulering*

**§ 41.** Såfremt forbrugere eller kommunale eller amtskommunale bestyrelser eller disse i forening ikke har den i § 40 nævnte indflydelse i netvirksomheden, skal der etableres et forbrugerrepræsentantskab. Forbrugerrepræsentantskabet skal bestå af 11 medlemmer valgt af forbrugerne i netvirksomhedens forsyningsområde og har til opgave at vælge flertallet af bestyrelsesmedlemmerne i netvirksomheden.

*Stk. 2.* Økonomi- og erhvervsministeren kan fastsætte nærmere regler om betingelserne for forbrugeres valgret og valgbarhed samt varigheden af forbrugerrepræsentantskabsmedlemmernes mandat.

*Stk. 3.* Forbrugerrepræsentantskabets valg af bestyrelsesmedlemmer kan alene ske blandt kandidater opstillet af medlemmerne af forbrugerrepræsentantskabet. Bestyrelsesmedlemmerne vælges for en periode svarende til den periode, der efter vedtægterne gælder for andre bestyrelsesmedlemmer.

*Stk. 4.* Hvis netvirksomheden drives i aktieselskabsform, finder aktieselskabslovens § 49, stk. 6, § 59, stk. 1, og stk. 2, 2. pkt., ikke anvendelse.

**§ 42.** Et forbrugerrepræsentantskab efter § 41, stk. 1, skal vælges første gang senest 2 måneder efter, at netvirksomheden ikke opfylder det i § 40 nævnte indflydelseskrav. Forbrugerrepræsentantskabet vælger flertallet af netvirksomhedens bestyrelsesmedlemmer inden for en frist på 4 uger.

*Stk. 2.* Netvirksomheden skal drage omsorg for at etablere et forbrugerrepræsentantskab efter § 41.

*Lovforslaget*

**47. § 41** affattes således:

»**§ 41.** Netvirksomheder, der er ejet af forbrugere eller kommuner, kan i stedet for den i § 40 nævnte indflydelse lade forbrugerne eller en eller flere kommunale bestyrelser i virksomhedens forsyningsområde, enten direkte eller via et repræsentantskab, vælge flertallet af netvirksomhedens bestyrelse i kraft af disses udøvelse af deres ejerbeføjelser på netvirksomhedens generalforsamling. Flertallet kan også vælges af forbrugere og en eller flere kommunale bestyrelser i forening.

*Stk. 2.* Den i stk. 1 nævnte indflydelse anses for opfyldt, hvis flertallet af bestyrelsesmedlemmerne i en netvirksomhed, som drives som selvejende institution, er udpeget af forbrugere eller kommunalbestyrelser i forsyningsområdet eller disse i forening. Det samme gælder for kommunal netvirksomhed, jf. § 4, stk. 1, 1.pkt.

*Stk. 3.* Den i stk. 1 og 2 nævnte indflydelse anses for opfyldt, hvis forbrugere eller kommuner ejer netvirksomheden gennem en eller flere juridiske personer, såfremt bestyrelsen i den øverste juridiske person vælges på den i stk. 1 eller 2 nævnte måde, og denne bestyrelse direkte eller indirekte vælger netvirksomhedens bestyrelse.«

**48. § 42** affattes således:

»**§ 42.** Forbrugerrepræsentanter efter § 40 skal vælges første gang senest 3 måneder efter, at netvirksomheden ikke opfylder det i § 41 nævnte indflydelseskrav.

*Stk. 2.* Netvirksomheden skal drage omsorg for, at der vælges forbrugerrepræsentanter efter § 40.«