

Bemærkninger til forslaget

Dansk musikliv befinder sig på nuværende tidspunkt på et højt internationalt niveau. Dels eksisterer der i øjeblikket et iøjnefaldende fundament af veletablerede kunstnere, dels findes der et sprudlende vækstlag af nye talenter inden for dansk musik. Dette gælder ikke mindst inden for den rytmiske musik. Det musikalske grundlag for at promovere dansk musik i radioen er således allerede til stede. Det er derfor vigtigt at fastholde og videreudvikle dette.

I en periode, hvor der produceres dansk musik af høj kvalitet, er det en klar kulturpolitisk forpligtelse at tilbyde dansk musikliv de bedste betingelser for at nå publikum med deres musik samt at give de danske lyttere en mulighed for at få adgang til denne musik. Kun ved denne adgang til publikum udvikles musikken optimalt, og derfor er det meget vigtigt, at dansk musik kan have en god platform i de danske radiomedier. Alsidighed er et helt centralt element i denne sammenhæng. I dag er der musikalske miljøer, der aldrig når de danske radiokanalers sendeflade. Det er vigtigt for musikerne at få inspiration fra mange forskellige musikmiljøer for at forny og udvikle sig. Samtidig er det afgørende, at de danske lyttere får et reelt valg med hensyn til at opleve en bred vifte af forskellig musik. Endelig er det vigtigt, at radiomediet bidrager til at styrke lytternes kendskab og adgang til musikscener, hvor livemusikken møder sit publikum.

Foruden de allerede etablerede kunstnere eksisterer der et stort potentiale inden for dansk musiks nye navne. Kreativiteten og ideerne fejler således ikke noget. Det kniber til gengæld med at få forløst de store forventninger til branchen. Med det enorme potentiale, der foreligger, er det netop nu, der er brug for at vise politisk vilje til at bakke musiklivet op med henblik på, at den kunstneriske innovation kan bryde igennem og nå helt ud over scenekanten både herhjemme og på internationalt niveau.

Radiomediet har allerede vist, at der her er en styrke til at bære nye kunstnere frem til både nationalt og internationalt gennembrud som et vægtigt og godt supplement til pladeselskabernes egen udvikling.

De nye talenter har ofte ringe betingelser på rene markedsvilkår. Store, multinationale selskaber dominerer markedet. En aktiv og ambitiøs dansk kulturpolitik må sikre, at også dansk musik, der placerer sig uden for den strømlinede mainstream, får en reel mulighed for at komme på banen.

Den danske musikbranche er generelt presset på grund af privatkopiering og konkurrence på det internationale marked. Salget af danskproduceret musik på det danske marked er således faldet med næsten 40 pct. i perioden 1999-2003, jf. IFPI Danmark (International Federation of the Phonographic Industry). Der er derfor brug for politisk vilje til at hjælpe med at vende denne udvikling. Dette forslag vil være til gavn for hele det danske musikmiljø, herunder både de skabende og de udøvende kunstnere, de danske pladeselskaber og koncertarrangørerne.

Radioen er i denne forbindelse et helt afgørende kulturformidlende medie. Danskerne hører gennemsnitligt godt 3 timers radio om dagen, jf. Gallup (www.gallup.dk). Vores musikalske horisont påvirkes i stor stil af, hvilken musik der bliver spillet i radioen. Forslagsstillerne synes, at lytterne i Danmark skal have direkte adgang til den danske musikkultur.

En af Danmarks Radios fornemste opgaver er at lægge særlig vægt på rollen som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv. Denne opgave bør ikke på noget tidspunkt komme i fare i konkurrencen med de kommercielle kanaler. Det er vigtigt, at DR som public service-radio fastholder sine ambitioner med hensyn til at sikre kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Den femte radiokanal, Sky Radio, er i øjeblikket pålagt at spille ca. 30 pct. skandinavisk produceret musik. Problemet med dette er, at en række ikkeskandinaviske navne også produceres i Skandinavien. Herved er der en risiko for, at kravet ikke efterleves, som det var tiltænkt.

Der eksisterer i øjeblikket ingen krav til den kommercielle sjette danske radiokanal eller lokalradioerne om at spille en vis procentdel af dansk musik.