

Markedsføringen af disse produkter er omfattet af de frivillige regler om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Markedsføringen af produkterne må således ikke rette sig mod børn og unge. Herudover har Indenrigs- og Sundhedsministeriet aftalt med detailhandlens brancheorganisationer, at produkterne ikke stilles op i butikkerne sammen med andre sodavandsprodukter, men så vidt muligt placeres sammen med andre alkoholprodukter.

Regeringen er opmærksom på, at disse produkter alene ved deres udformning af emballage og smag kan siges at henvende sig særligt til unge under 25 år, som ellers ikke bryder sig om smagen af alkohol. En højere aldersgrænse for salg af alkohol vil kunne forebygge, at unge under 16 år køber disse produkter, men der vil fortsat være risiko for, at unge under 25 år får et for stort forbrug af netop disse produkter. Regeringen vil derfor følge området nøje, og såfremt producenter og forhandlere vælger en aggressiv markedsføring af disse produkter, vil regeringen ikke tøve med at stramme op.

#### *Aldersgrænser*

Folketinget indførte i 1998 forbud mod butikssalg af alkohol til børn under 15 år. Butikssalgsforbudet har haft en vis positiv effekt på de helt unges forbrug af alkohol, men der hersker ingen tvivl om, at danske unge fortsat drikker for meget.

I det supplerende regeringsgrundlag Vækst, velfærd – fornyelse II fra august 2003 sættes fokus på børn og unges sundhed. Som led heri offentliggør regeringen i november måned 2003 udspillet Bedre sundhed for børn og unge, hvor et af initiativerne er en højere aldersgrænse for butikssalg af alkohol til unge. Regeringen vil derfor i løbet af november måned fremsætte lovforslag om at hæve aldersgrænsen for butikssalg af alkohol fra 15 til 16 år. Samtidig vil regeringen foreslå en 16 års aldersgrænse for salg af tobaksvarer. Sundhedsstyrelsen vil gennemføre en oplysningskampagne målrettet både de butikssatte og befolkningen som helhed. Kampagnen skal bl.a. lancere det nye legitimationskort.

En aldersgrænse på 16 år hører sammen med, at det er det tidspunkt, hvor de fleste unge forlader folkeskolen og dermed overgår fra børneliv til ungdomsliv. Det er vigtigt, at der bliver trukket en skarpere grænse mellem børnekultur og ungdomskultur. Børneårene skal gøres fri for rusmidler, uanset om det er øl, vin, spiritus eller

cigaretter. Når de unge bliver 16 år, forventes de i højere grad at kunne tage vare på sig selv.

I en situation, hvor det fra mange sider fremhæves, at forældre har et væsentligt ansvar for deres børns omgang med alkohol, vil forældrene med en højere aldersgrænse få en god opbakning i deres bestræbelser på selv at begrænse deres børns brug af alkohol. Det gælder ikke mindst de forældre, som har svært ved at følge med i, hvad deres børn foretager sig.

#### *Håndhævelse*

Erfaringerne med forbudet mod salg af alkohol til unge under 15 år viser, at nogle butikker har svært ved at håndhæve forbudet. Det kan være vanskeligt for butikspersonalet at vurdere alderen på et ungt menneske, og det er derfor let for mange unge under 15 år at snyde sig til at købe alkohol. En stor del af de unge har ikke nogen form for billedlegitimation og kan derfor ikke bevise, at de er gamle nok til at købe alkohol. Og det er fx kun ca. en tredjedel af de 16 til 17-årige, der har erhvervet sig knallertbevis med billede på.

Regeringen overvejer derfor at gøre det muligt for unge mellem 16 og 18 år at erhverve sig et billedlegitimationskort. De unge får med sådant et kort mulighed for at dokumentere, at de er gamle nok til at købe alkohol. Butikkerne får ligeledes lettere ved at håndhæve aldersgrænsen for butikssalg af alkohol, idet butikspersonalet i tvivlstilfælde kan bede den unge om at bevise sin alder ved fremvisning af billedlegitimation. Kortet skal kunne erhverves af de unge mod egenbetaling, som skal dække omkostningerne til fremstilling af kortet.

En højere aldersgrænse og indførelsen af et billedlegitimationskort vil begge bidrage til at rykke debutalderen op.

Regeringen vil overveje at skærpe sanktionerne over for de butiksindehavere, som konsekvent og gentagne gange overtræder butikssalgsforbudet.

Efter restaurationsloven er det forbudt at udskænke alkohol til unge under 18 år. Den 1. marts i år blev proceduren ved fratagelse en alkoholbevilling ændret, således at bevillingsmyndighederne har fået et bedre redskab, der gør det administrativt lettere at tilbagekalde alkoholbevillinger. Samtidig er reglerne om forbud mod ophold i restaurationer og straf justeret. Lovforslaget var et led i regeringens handlingsplan »Stop volden«.