

### 1. Fællesmodellen – beskrevet i redegørelsens bilag 3, kapitel 4.

Med udgangspunkt i det i V6 omtalte arbejde med at udvikle rammerne for de myndigheder, der er involveret i kontrollen har Told- og Skattestyrelsen sammen med Kommunernes Landsforening og Københavns og Frederiksberg kommuner haft en arbejdsgruppe, der har haft til opgave at opstille modeller for en mere målrettet ligningsorganisation, der tager sig af de største selskaber, jf. redegørelsens bilag 3. Arbejdsgruppen indstiller enstemmigt den såkaldte »Fællesmodel«. Modellen indebærer, at der etableres en række transfer pricing-ligningscentre og sekretariater, der skal forestå ligningen af de største og vanskeligste transfer pricing-sager. Der bliver tale om organisatoriske ændringer som i forhold til den eksisterende struktur vil være af en relativ beskeden karakter. Der vil f.eks. i et vist omfang kunne blive tale om et netværkssamarbejde mellem medarbejdere, der har deres daglige virke dels i kommuner dels i ToldSkat. Herved muliggøres en relativ hurtig og ubureaukratisk løsning. Ved udarbejdelsen af modellen er der lagt vægt på øgede kompetencer i en mere strømlinet organisation. Der er tale om en omlægning af den eksisterende ligningsorganisation i forhold til transfer pricing-sager, som er baseret på følgende forudsætninger:

- Bedre mulighed for opbygning og vedligeholdelse af faglige miljøer
- Hurtigere og mere klare beslutningsgange
- Bedre koordinering af uddannelse og videnuddeling

### 2. Forfinede udvælgelsesværktøjer og mere målrettede resultatkrav.

Skal ses i sammenhæng med etablering af Fællesmodellen. Formålet er at sikre værktøjer, så kontrollen kan rettes mod de relevante selskaber – dem der ikke handler på armslængde vilkår. Der indgår:

- Bedre koordinering af udvælgelsen af kontrolegnede selskaber
- Mere målrettede resultatkrav

### 3. Informationskampagne.

Regeringen har til hensigt sammen med de relevante dele af erhvervslivet at iværksætte en informationskampagne om transfer pricing dokumentationen. Der er allerede aftalt en informationskampagne med Dansk Industri, som primært tænkes rettet mod små og mindre selska-

ber. Informationskampagnen vil konkret omfatte:

- Afholdelse af et antal fælles gå-hjem-møder rundt i landet. Faste indslag på disse møder vil være en lokal DI-virksomhed, der fortæller, hvordan man udarbejder sin dokumentation og et indlæg fra en repræsentant fra Told- og Skattestyrelsen.
- Som opfølgning på gå-hjem-møderne etablerer Told- og Skattestyrelsen i en periode på 3 måneder en hotline, hvor virksomhederne på et uformelt grundlag kan indhente oplysning om forståelse af reglerne og vejledning i udarbejdelse af dokumentation.
- Målrettet vejledningmateriale, bl.a. en let tilgængelig pjece/pamflet til udlevering på gå-hjem-møderne og som ellers kan rekvireres.
- Fælles artikler f.eks. i Ugemagasinet Industri og Erhvervspolitisk Indsigt.
- Dansk Industri tilvejebringer relevant information på deres hjemmeside.

Den gruppe af selskaber, som ikke har haft helt orden i dokumentationen, rummer dels selskaber, der (formentligt) kunne, hvis de ville, dels selskaber, der gerne ville, men ikke rigtig er kommet i gang. Ovennævnte punkt 1-3 vil sammen kunne dække hele spektret, hvor Fællesmodellen og ændring af udvælgelsesværktøjer og resultatkrav er rettet mod dem der kan, men ikke vil og informationskampagnen mod dem, der endnu ikke har et tilfredsstillende beredskab, men gerne vil have det.

Regeringen vil derudover iværksætte følgende:

### 4. Ingen omkostningsgodtgørelse for transfer pricing dokumentation.

De eksisterende regler om omkostningsgodtgørelse kan indeholde et incitament til ikke at udarbejde den lovpligtige transfer pricing dokumentation, men i stedet indbringe indkomstforhøjelsen for Landskatteretten. Først her udarbejdes den lovpligtige dokumentation. Ved at vente kan opnås en dækning på 50 eller 100 pct. af udgiften til at udarbejde dokumentationen, mod den almindelige fradragsværdi svarende til selskabsskatteprocenten ved rettidig udarbejdelse.

### 5. Erklæringspligt for revisor.

Selskabets revisor pålægges en pligt til at underrette skattemyndighederne, hvis selskabet ikke har opfyldt dokumentationspligten. Dette kombineres med en betingelse om, at selskabet ikke kan opnå status som mønstervirksomhed, hvis