

1. marts 2004 særligt vil ramme små og mellemstore blade fra bl.a. foreninger?»

#### Svar (30/1 04)

**Trafikministeren (Flemming Hansen):**

Post Danmark har oplyst, at produktet »Adresserede Tryksager« ændrer pr. 1. marts 2004 navn til »Magasinpost«.

Det nuværende produkt »Adresserede Tryksager« videreføres i det nye produkt »Magasinpost«. Samtidig udvides produktet, således at blade i abonnement, der har en udsendelsesfrekvens på minimum 4 gange årligt og et oplag på minimum 3.000 stk. pr. udsendelse mod tillæg kan få adgang til produktet Magasinpost.

Derudover er der etableret en overgangsordning for blade, der opsiges i bladtilskudsordningen med udgangen af februar måned 2004, og som har et oplag, der er mindre end det normale minimumskrav for Magasinpost. Disse blade kan sendes som Magasinpost, hvis bladet kommer i oplag på mere en 1.000 minimum 4 gange årligt i 2004 og 2005 mod betaling af et mindre tillæg.

Derudover henvises til besvarelse af S 1708 og S 1710 af d.d.

#### Spm. nr. S 1710

Til trafikministeren (21/1 04) af:

**Morten Homann (SF):**

»Hvilke konsekvenser forventer ministeren, at det får for f.eks. foreningers bladudgivelser, at små oplag pr. 1. marts 2004 bliver uforholdsmæssigt meget dyrere og mere besværlige at forsende?»

#### Svar (30/1 04)

**Trafikministeren (Flemming Hansen):**

Post Danmark har for at imødekomme mindre udgivers særlige behov indført en overgangsordning for blade med et minimum på 4 x 1.000 stk. årligt, således der i 2004 og 2005 for disse gælder en reduceret takst med et mindre tillæg. Overgangsordningen aftrappes og bortfalder i 2006. Bladene får dermed god tid til evt. at tilpasse deres format, udgivelsesfrekvens mv.

Det forventes, at nye konkurrenter gradvist vil trænge ind på markedet for udbringning af uge- og månedsblade i de kommende år. Denne udvikling vil øge udbudet og bidrage til en stadig stærkere priskonkurrence. Det er en fordel for udgiverne af uge- og månedsblade.

Der er en forventning om, at udgivere, herunder udgivere af de små blade, vil ændre adfærd ved f.eks. at ændre bladens vægt, størrelse, udgivelseshyppighed mv. Udgiverne vil således i højere grad kunne indrette sig efter de reelle behov og markedets udvikling – frem for at skulle tilpasse sig til de mindre fleksible regler i bladtilskudssystemet. Også dette vil kunne bidrage til at holde de enkelte udgivers samlede porto-udgifter nede.

Endvidere må det anses for givet, at mange udgivere overvejer andre distributionskanaler ud til den endelige læser, herunder ikke mindst Internettet og e-mail m.v. Det nuværende bladtilskudsordning har formentlig i et vist omfang afholdt flere udgivere fra at gennemføre en modernisering og omlægning til f.eks. Internettet.

En effektiv priskonkurrence til fordel for bladene og dermed deres læsere fordrer, at markedet får lov til at udvikle sig til et konkurrencepræget marked. Tiltag, der kan svække den begyndende priskonkurrence, vil ikke være hensigtsmæssige.

Post Danmark oplyser, at for udgivere af blade med et oplag på under 1.000 stk. pr. udsendelse og med en vægt på under 50 g og typisk standardbrevformat vil den billigste løsning typisk være at befordre disse som B-breve, hvor prisen i 2004 er 4,25 kr. I modsætning til de nugældende regler om befordring af blade til særligt lave takster stilles ikke krav til ensartet indhold eller samme modtagergruppe. Forsendelsesformen som B-brev vurderes af Post Danmark ikke at være mere besværlig end forsendelser under den hidtidige bladordning.

Derudover henvises til besvarelserne af S 1708 og S 1709 af d.d.

#### Spm. nr. S 1732

Til statsministeren (22/1 04) af:

**Morten Homann (SF):**

»Vil statsministeren uddybe sine udtalelser tirsdag den 20. januar om, at taksterne i den kollektive trafik er steget med 50 pct. siden 1998 i lyset