

ministeriet besluttet at give en bevilling på 2 mio. kr. til formålet.

Der er tale om et konkret og tidsbegrænset initiativ om finansiering af ph.d.-uddannelse med henblik på at styrke lærerkompetencen på Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning og dermed undervisningen på Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning og samarbejdet med Handels- og Ingeniørhøjskolen i København. Det er Handels- og Ingeniørhøjskolen, der har ansvaret for at sikre kvaliteten af ph.d.-forløbet, herunder vejledning og den endelige tildeling af ph.d.-titlen. Det faglige grundlag i initiativet er tilpasset behovene i regionen, og det er et godt eksempel på forsknings-tilknytning, som også understøtter Handels- og Ingeniørhøjskolens udbud af HA-bachelor-uddannelser. Initiativet løber over en 4-årig periode.

Spm. nr. S 1496

Til indenrigs- og sundhedsministeren (7/1 04) af:

Tove Videbæk (KD):

»Vil ministeren kommentere »Åbent brev til indenrigs- og sundhedsminister Lars Løkke Rasmussen« fra SSP-samrådet og alkohol- og narkokonsulenterne i amter og kommuner vedrørende sodavand med alkohol?«

Begrundelse

En række fagfolk fra SSP-samrådet og alkohol og narkokonsulenterne i amter og kommuner opfordrer i et åbent brev indenrigs- og sundhedsministeren til aktivt at gøre noget for at begrænse det store salg af sodavand og kakao-mælk med alkohol til børn og unge.

Således hedder det blandt andet i brevet: »det er kritisabelt, at spiritusbranchen – uden modspil – fortsat kan lancere endnu flere af disse produkter. For eksempel lancerede Cocio i efteråret 2003 en chokolademælk med spiritus i, der netop vil være et fristende tilbud for de helt unge. Produkterne er oven i købet blevet billigere på grund af afgiftsnedsettelsen«. Og fagfolkene mener ikke, at det er nok at hæve aldersgrænsen til 16 og så i øvrigt overlade ansvaret til de unge selv samt deres forældre.

Svar (29/1 04)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

I det åbne brev fra SSP-samrådet og en række kommunale og amtslige alkohol- og narkotikakonsulenter opfordres jeg til at tage initiativer, som kan begrænse salget af alkoholsodavand. Helt overordnet er konsulenterne kritiske over for, at »spiritusbranchen – uden modspil – fortsat kan lancere endnu flere af disse produkter«. Der nævnes en række områder, hvor en øget indsats vil kunne hjælpe.

Indledningsvist vil jeg sige, at jeg deler bekymringen over det store forbrug af alkoholsodavand blandt unge.

Jeg har derfor kraftigt opfordret producenterne og detailhandlen til, at tage deres etiske ansvar alvorligt, når de markedsfører og sælger et produkt, der ved sin udformning eller smag kan appellere til børn og unge. Alkoholbranchen har selv været med til at fastsætte et regelsæt om markedsføring af alkoholholdige produkter, hvori det understreges, at efterlevelse af reglerne begynder i den enkelte virksomhed. Som jeg tidligere har meldt ud, følger jeg området nøje, og jeg vil ikke tøve med at gribe ind, hvis branchen målretter markedsføringen af alkohol mod de unge.

I det åbne brev foreslås »lovgivning samt realistiske sanktioner overfor detailhandlen ved lovbrud« og en »indsats målrettet personalegruppen i detailledet«. Begge dele indgår i lovforslaget om forbud mod salg af tobak og alkohol til unge under 16 år. Her lægges op til, at boderne ved andengangs- og tredjegangsovertrædelser skal være på 5.000 kr. og 10.000 kr. Det er en kraftig skærpelse i forhold til det nuværende bødeniveau. Den ændrede aldersgrænse for salg af alkohol og indførelsen af en aldersgrænse for salg af tobak vil i øvrigt blive fulgt op af en informationskampagne målrettet detailhandlen.

Det har i øvrigt været foreslået at hæve aldersgrænsen for salg af spiritus til 18 år. Problemet i forhold til alkoholsodavandene er dog, at producenterne blot kan ændre indholdet i produkterne, således at disse ikke længere indeholder spiritus, men andre former for alkohol som fx øl. Sådanne produkter, som ikke smager af øl men af sodavand, kendes allerede.

I brevet fra SSP-samrådet og Alkohol- og Narkotikakonsulenterne fremhæves, at der kan sikres »en tydelig markering af produktets indhold af spiritus«. Ifølge fødevarerlovgivningen er