

re eller politisk udpegede bestyrelsesrepræsentanter skal blande sig i Danmarks Radios redaktionelle linje, hvad enten det drejer sig om programplanlægning, udvælgelse af nyheder eller fiktionens tilblivelse, f.eks. »Krøniken«. Det gælder for Danmarks Radio, og det gælder også for alle andre medier.

Den politiske opgave består af noget helt andet, og lad mig give et par eksempler: Vi skal sikre, at medier, der er underlagt public service-forpligtelser, også overholder disse; vi skal skabe udviklingsmuligheder for dagbladene; vi skal satse på en reel fremtidssikring af TV 2, og vi skal levere vores politiske bidrag til mangfoldigheden, også på lokalt niveau.

I regeringsgrundlaget står der, at regeringen vil tilrettelægge en mediepolitik, der bygger på informations- og ytringsfrihed, mangfoldighed og alsidighed. Det er et grundlag, vi kan tilslutte os. Men hverken mangfoldighed, alsidighed eller frihed kommer af sig selv, og vi giver nu bolden op; ikke mindst til pressens minister: Hvad agter regeringen egentlig at foretage sig for at efterleve sit eget regeringsgrundlag?

Besvarelse

Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):

Selvstændige og frie medier er en uundværlig del af ethvert demokratisk samfund. Ytringsfrihed og informationsfrihed er fundamentet for folkestyret. Medierne giver borgerne mulighed for at deltage aktivt i samfundets beslutningsprocesser, og hver eneste dag bidrager medierne til mange handlinger og initiativer, der påvirker samfundsinteresser. Det sker ved formidling af nyheder og ved kritisk journalistisk årvågenhed.

Regeringen ønsker at bidrage til, at befolkningens medieønsker og mediebehov bliver tilgodeset bedst muligt. Det gælder kendte trykte og elektroniske medier, og det gælder nye medier som følge af ny teknologi. Det forudsætter reelle valgmuligheder, både inden for de enkelte former for medier og mediegrupperne imellem. Regeringen har tilrettelagt en mediepolitik, hvor der er plads til flere udbydere, der kan drive deres virksomhed på et forsvarligt økonomisk grundlag.

Dagbladene har en særlig betydning for den demokratiske debat. Forudsætningen er en flerhed af dagblade, som udvikles i takt med de teknologiske muligheder. For at fremme flerheden og udbredelsen af dagblade viderefører vi tidli-

gere regeringers politik, en politik, der har været bred opbakning til gennem årtier: Vi viderefører den nuværende ordning for moms på bladsalg og vil videreføre tilskud til dagbladsprojekter.

For så vidt angår tilskud til dagbladsprojekter, er der rejst en række spørgsmål om den nuværende ordnings administration, sagsbehandling og kriterierne i tilskudspraksis. Vi har nedsat en arbejdsgruppe, der skal vurdere behovet for justering eller ændring af ordningen, og dette arbejde forventer vi bliver afsluttet i april.

Regeringen vil endvidere som led i liberaliseringen af postvæsenet søge at videreføre dagbladenes distributionsordning via postvæsenet. Såfremt dette viser sig at være vanskeligt, vil vi søge hensynet til dagbladenes distribution tilgodeset på anden måde.

På radio- og tv-området har vi liberaliseret forholdene for de kommercielle stationer. Samtidig har vi styrket og præciseret forpligtelserne for Danmarks Radio og TV 2, bl.a. med hensyn til nyhedsudsendelser, børneprogrammer, omfanget af dansk dramatik og betjening af døve og hørehæmmede. Dermed skaber vi et mere ligevægtigt mediemarked med på den ene side public service-programvirksomhed, som lever op til kravene om alsidighed, mangfoldighed, kvalitet og hensyn til mindretal, og på den anden side en kommerciel sektor, der er robust nok til at yde de store public service-stationer reel konkurrence. Det er sundt for begge parter, at de har en modpart at spille op imod, og det giver flere valgmuligheder for seere og lyttere.

Kl. 10.15

Blandt de konkrete tiltag, der er gennemført, vil jeg pege på, at vi har fået to nye radiokanaler, som efter auktion sidste sommer begyndte at sende i november sidste år. Der er kommet nye stemmer og andre programtilbud til, det har vi grund til at glæde os over, og det er der også mange lyttere der gør. Sky Radio har næsten 1 million lyttere og Radio 100 FM omkring ½ million. Om kort tid udbyder vi også sendetilladelse til privat radio på mellembølge.

Som noget helt nyt er Berlingske Tidende begyndt at sende radionyheder til fire lokalradioer i konkurrence med de to nye radiokanaler. Det er et vigtigt skridt i bestræbelserne på at skabe konkurrence på radionyheder efter Danmarks Radios mangeårige monopol, og det er ikke mindst et vigtigt skridt i dagbladenes udvikling, fordi vi er på vej mod et mediemarked, hvor medierne smelter sammen. Ved udgangen af