

hr. Jens Rohde sagde tidligere i debatten, og som jeg synes er meget væsentligt at fremdrage endnu en gang, så også fru Mette Frederiksen forstår det, kan det aldrig være hverken fru Mette Frederiksens eller min opgave at definere kvalitet, men det er det, fru Mette Frederiksen gerne vil. Det er det, fru Mette Frederiksen gerne vil, og det er bestemt ikke Dansk Folkepartis politik. Nu har Sky Radio været meget inde i debatten indtil nu. Jamen statsministeren oplyste det formidabelt høje lyttertal, de har. Det er da tydelige tegn på, at hvis ikke man bryder sig om sådan en radio, så lukker man ned. Så gør man sådan, så drejer man den dér vej og ikke den dér vej. Og jeg kan bare ikke forstå, at det ikke kan komme ind i hovedet eller i knolden på Socialdemokraterne. Det kan det tilsyneladende ikke.

(Kort bemærkning).

Søren Søndergaard (EL):

Umiddelbart, når man kender Dansk Folkepartis udgangspunkt, så kan man jo undre sig over, at Dansk Folkeparti vil være med til det her salg af Danmark til udlandet, som salget af TV 2 er et udtryk for. Men det er selvfølgelig Dansk Folkepartis eget valg. Der var andre partier, som sagde nej, og til hr. Nødgaards orientering er der jo den store fordel ved, at vi var så mange partier, der sagde nej, at vi dermed har muligheden for at lave det om efter næste valg. Det er jo det, der er det velsignede ved det.

Efter næste valg bliver den lov om salg af TV 2 lavet om. Så enkelt er det. Det er så fordelene ved, at vi ikke er sovset ind i en eller anden elendig aftale om at sælge TV 2 til udlandet.

Men jeg kunne godt tænke mig at spørge hr. Nødgaard om den undersøgelse, der er lavet om TV 2, der viser, at når man spørger om associationerne i forbindelse med Danmarks Radio, så er det punkt 1: TV-avisen og punkt 2: nyheder. Når det er på TV 2 så er associationerne punkt 1: nyheder og punkt 2: reklamer – for mange reklamer. Det vil sige, at fjernseerne allerede opfatter det som et problem, at der er så mange reklamer i TV 2. Efter den privatisering, som hr. Poul Nødgaard har ansvar for, tror hr. Poul Nødgaard så, der kommer flere eller færre reklamer i TV 2?

(Kort bemærkning).

Poul Nødgaard (DF):

Det gør mig lidt ondt at høre hr. Søren Søndergaard sige, at efter et valg laver man alt det her om. Skal vi så ikke lige konstatere, at det jo så

skal være under forudsætning af, at der efter et valg er et andet flertal her i Folketinget, og det tror jeg næppe kommer. Når først tingene retter sig lidt op, så vil den her regering jo støttet af Dansk Folkeparti fortsætte forhåbentlig rigtig mange år ud i fremtiden.

Skulle det ske – gud forbyde det – at der kommer en socialistisk regering, så vil jeg godt have lov at sige, at så nægter jeg at tro på, hvis f.eks. TV 2 er blevet privatiseret og en lang række andre ting er gennemført, at det så bare lige er sådan, at man knipser med fingrene og så laver det om igen. Så enkel er mediepolitik altså nu engang ikke.

(Kort bemærkning). Kl. 11.25

Det er en stor, afgørende sag, som man ikke kan ligge og gamble frem og tilbage med. Det er helt utænkeligt, hvad hr. Søren Søndergaard der siger.

Med hensyn til reklamefladen i TV 2: Hvis og når TV 2 nu bliver privatiseret, så er det klart, at de nye ejere af TV 2 selvfølgelig har nogle strategier, men de strategier skal holdes inden for rammerne af de salgsvilkår, der er givet for TV 2. Så enkelt kan det siges.

Man kan godt gøre noget langt og videnskabeligt ud af det, men det er jo klart, at nøjagtigt som hvis man sælger en fast ejendom eller noget andet, så skriver man punkt 1, 2, 3, 4, 5, 6, hvor mange punkter det nu kan blive, og det er vilkårene, og de, der på et givet tidspunkt byder på TV 2, skal altså opfylde de krav, der står deri.

(Kort bemærkning).

Søren Søndergaard (EL):

Der var mindst to interessante ting i det, hr. Poul Nødgaard sagde. Den ene var, at hr. Poul Nødgaard altså mener, at der er noget, der skal rettes op fra regeringen, og det er jeg fuldstændig enig i. Måske hr. Poul Nødgaard kan give et par eksempler.

Det andet er, at hr. Poul Nødgaard måtte påkalde guderne for at understøtte regeringen. Det tror jeg sådan set også er nødvendigt, så begge de to ting var meget interessante. Men derudover: Hvorfor ikke svare på spørgsmålet?

Kommer der flere reklamer med en privatisering af TV 2? Tror hr. Poul Nødgaard, at noget af det, Dansk Folkepartis vælgere bl.a. sidder og sukker efter udeomkring i stuerne og siger, er: Lad os få nogle flere reklamer på TV 2! Det er det, vi vil have. Er det det, befolkningen ønsker? Det er jo det, der bliver resultatet. Det må hr. Poul Nødgaard jo indrømme.