

Hvis det ikke er det, folk ønsker, hvis det ikke er det, folk sukker efter, hvorfor har man så vedtaget en lovgivning, der betyder, at folk så sikkert som amen i kirken vil få flere reklamer? Hvorfor er Dansk Folkeparti et parti, der er så interesseret i, at danskernes hverdag skal fyldes med reklamer, når de ser tv, når oven i købet alle undersøgelser tyder på, at den danske befolkning ikke ønsker det?

(Kort bemærkning).

Poul Nødgaard (DF):

Hvis jeg må give et personligt bud på, hvad jeg tror omkring reklamer, så tror jeg, at reklagemængden på TV 2 i privatiseret form vil blive nogenlunde den samme som nu. Det er jo så en trossag.

Så vil jeg sige vedrørende TV 2 i al almindelighed, at når det er privatiseret, så skal hr. Søren Søndergaard regne med, at de nye ejere af TV 2 måske vil anlægge nogle nye synspunkter på en lang række områder med hensyn til, hvordan man driver en moderne TV 2-station.

Men det overordnede ved det er, at det er nogle ændringer, der ikke ændrer det stærke medie billede, som vi har af TV 2 nu som et utrolig godt medie – jeg skal sige, at Danmarks Radio også er udmærket. Men TV 2 er stærkt i nyhedsformidling, og det skal det naturligvis blive ved med at være.

Formanden:

Fru Carina Christensen som ordfører.

Carina Christensen (KF):

Der er god grund til at glæde sig over, at vi med den seneste medieaftale indgået mellem regeringspartierne og Dansk Folkeparti har bevæget os et stort skridt på vejen mod et friere, et mere mangfoldigt og et mere alsidigt dansk mediemarked.

Vi er heldigvis kommet langt i arbejdet med at skabe de bedst mulige betingelser for en robust kommerciel mediesektor, og vi har sikret en masse nye konkurrencedygtige radio- og tv-stationer en plads på det danske mediemarked. Ikke mindst på radioområdet har vi nu fået flere aktører og flere programmer.

Vi Konservative glæder os over, at vi nu langt om længe har brudt Danmarks Radios monopol på landsdækkende radio. Vi har fået en ny landsdækkende radiokanal, Sky Radio, og en næsten landsdækkende radiokanal, FM 100, som nu og i fremtiden begge vil konkurrere med

Danmarks Radio, og jeg synes, de to nye radio-stationer er kommet ganske godt på vej.

Med medieaftalen har vi også skabt rum for flere lokale kommercielle aktører. De har nu fået færre restriktioner og bedre økonomiske vilkår, og forhåbentlig vil det medvirke til, at flere af dem vil overleve og på sigt vokse sig større og blive væsentlige aktører på markedet.

Vi Konservative ønsker et stærkt TV 2 som en solid konkurrent til Danmarks Radio inden for public service-tv. Derfor ønsker vi også at privatisere TV 2. En privatisering vil være til stor fordel for TV 2, eftersom det vil styrke tv-stationens kommercielle muligheder og indtægtsgrundlag.

Et privat TV 2 vil få adgang til den nødvendige risikovillige kapital, ligesom det vil få langt større frihed til at indgå strategiske alliancer. Vi kan ikke skrue på licensskruen i al evighed, det er i hvert fald ikke konservativ politik, og bl.a. derfor er en privatisering nødvendig.

Hertil kommer, at den stigende globalisering af mediemarkedet og den teknologiske udvikling gør det tvingende nødvendigt, at de danske elektroniske medier får bedre konkurrencevilkår. Det forudsætter, at der skelnes klart mellem public service-medier på den ene side og kommercielle medier på den anden side, og også, at der sikres fair konkurrence mellem dem.

Kl. 11.30

Vi Konservative er også meget tilfredse med, at public service-forpligtelserne for både Danmarks Radio og TV 2 nu er strammet betydelig op, og det er selvfølgelig vigtigt at understrege, at et privat TV 2 naturligvis fortsat skal have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der påhviler stationen i dag, dog minus onlinevirksomhed og programmer til snævre målgrupper.

Målet for konservativ mediepolitik er netop at skabe mangfoldighed og alsidighed og at sikre informations- og ytringsfriheden. Derfor er vi også glade for, at vi i disse år netop er med til at sikre, at disse elementer vil være en fast bestanddel i fremtidens danske mediepolitik.

(Kort bemærkning).

Aage Frandsen (SF):

Det blev nævnt, at de to nye radiokanaler var kommet godt på vej. Nu kan man lægge meget i udtrykket godt på vej, de er i hvert fald begyndt at sende, og de sender stadig væk, men svarer det så også indholdsmæssigt til forventningerne? Opfylder den femte kanal nu den type af