

(Kort bemærkning).

**Mette Frederiksen (S):**

Hvorfor så ikke reklameafbrydelser i film? Hvis Det Konservative Folkeparti har så stor tiltro til markedet på det her felt, så bør man jo slippe lovgivningen fuldstændig fri.

Jeg skal i øvrigt i den forbindelse oplyse fru Carina Christensen om, at der i dag er lovgivning for, hvor mange reklamer der må sendes, og jeg må så gå ud fra, at det ikke længere er regeringens politik, at det overhovedet skal reguleres. I så fald er der vel heller ikke nogen som helst grænser for, hvad børn og unge skal udsættes for, hvis markedet skal have lov til at diktere slagets gang.

Er det virkelig ambitionen, som også fru Bodil Kornbek var inde på? Er det ambitionen for indholdet af TV 2, vi hører her i dag?

(Kort bemærkning).

**Carina Christensen (KF):**

Der er sat nogle helt strikse rammer op for reklamer i dansk tv. Det er vi blevet enige om i medieforligskredsen, og det er noget, vi står et hundrede procent bag. Det gælder bl.a. reklamer over for børn og unge; det gælder, at vi ikke ønsker breaks i de danske film. De reklameregler står vi et hundrede procent inde for, og de skal selvfølgelig overholdes.

Men med hensyn til hvad der bliver solgt af reklamer inden for de rammer, kan jeg da kun håbe for de kommercielle, at det lykkes for dem at sælge det produkt, som de nu engang lever af, og det er altså reklamer. Jeg har i hvert fald ingen ønsker om at begrænse det, når de i øvrigt holder sig inden for de rammer, vi har fastsat i forligskredsen.

**Formanden:**

Tak til fru Carina Christensen. Den næste ordfører er hr. Aage Frandsen.

**Aage Frandsen (SF):**

Når man læser regeringspartiernes ord, og i det her tilfælde kalder jeg også Dansk Folkeparti for et regeringsparti, fordi de er med til at regere over mediepolitikken, er det interessant at se, hvor mange smukke ord der kan skrives. Alligevel må man sige: Tro dem ikke, for hvad er det, der ligger til grund for, at de smukke ord skulle blive til virkelighed?

Kl. 11.45

Der står informations- og ytringsfrihed – jeg er varm tilhænger af det. Det står mangfoldig-

hed – mine ord igen. Der står alsidighed – jeg kunne ikke have sagt det bedre. Længere nede står der kvalitetsorienteret – det er flot.

Hvad er omdrejningspunktet? Det må være at skabe ligeværdig konkurrence. Det er omdrejningspunktet. Det er så spørgsmålet, om der overhovedet er ligeværdig konkurrence mellem f.eks. Danmarks Radio på den ene side og en kommercialiseret verden på den anden side.

Alle disse ord bruges af regeringen, men jeg tror ikke på dem, for det, der er regeringens metode, er jo, at det er markedet, der kan løse problemerne; det er det kommercielle, der kan løse problemerne, og man er ligeglad med, når/hvis konsekvensen er, at vi får mere monopol, for det får vi jo på en række områder.

Vel er det spredt ud, når det gælder mangfoldighed i antal udbydere, når det drejer sig om de elektroniske medier, men det er alene på grund af teknologien. Når vi går f.eks. 30 år tilbage i tiden, kunne teknologien jo ikke give den form for mangfoldighed i udbuddet.

Når vi så ser på bladmarkedet, bliver der jo mindre mangfoldighed. Jeg har ikke et idylliseret forhold til, hvordan det var engang, for vel har jeg nået en vis alder, men jeg er alligevel efter den tid, hvor der var fire blade i hver større provinsby; det var væk, men dengang var der trods alt flere blade, der var selvstændige blad-huse, og de er der i mindre og mindre udstrækning.

Det, der er problemet i øjeblikket, er, at man i den grad lader markedet blive dominerende, lader det kommercielle blive det dominerende, så vi risikerer, at netop det liberalistiske betyder monopol på en række områder.

Hvad er det så, vi vil slås for? Ja, noget af det helt afgørende, flagskibet inden for medieområdet, er Danmarks Radio, når det drejer sig om de elektroniske medier. Det er det ud fra en betragtning om, at Danmarks Radio har en række forpligtelser.

Det er vigtigt også at understrege, også over for Danmarks Radio, at man aldrig nogen sinde må underlægge sig disse tidens tendenser med, at man skal behage alle. Det er meget vigtigt, at også P 1 og P 2 er provokerende; det er meget vigtigt, at man har orienteringen. Der er masser af ting, jeg ikke er enig med dem i, men det er helt afgørende, at journalister ikke er til for at behage. Også DR 2 er selvfølgelig på tv-siden helt afgørende, men det er også vigtigt, at Danmarks Radio på DR 1 hele tiden tænker på, at man ikke skal være her for at behage, men man