

Til lovforslag nr. L 32. Betænkning afgivet af Skatteudvalget den 1. december 2004

## Betænkning

over

### Forslag til lov om ændring af momsloven

(Justering af momsreglerne for indførsel af visse magasiner, tidsskrifter m.v.)

[af skatteministeren (Kristian Jensen)]

#### 1. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 7. oktober 2004 og var til 1. behandling den 21. oktober 2004. Lovforslaget blev efter 1. behandling henvist til behandling i Skatteudvalget.

#### Møder

Udvalget har behandlet lovforslaget i 4 møder.

#### Høring

Et udkast til lovforslaget har inden fremsættelsen været sendt i høring, og skatteministeren sendte den 30. juni 2004 dette udkast til udvalget, jf. alm. del - bilag 570 og 678 (folketingsåret 2003-04). Den 10. september 2004 sendte skatteministeren de indkomne høringssvar til udvalget. De indkomne høringssvar samt Skatteministeriets kommentarer hertil er kort gengivet i et skema i lovforslagets bemærkninger.

#### Skriftlige henvendelser

Udvalget har i forbindelse med udvalgsarbejdet modtaget skriftlige henvendelser fra Grafisk Arbejdsgiverforening og De Grafiske Fags Leverandørforening af 1927. Skatteministeren har over for udvalget kommenteret de skriftlige henvendelser.

#### Deputationer

Endvidere har Grafisk Arbejdsgiverforening mundtligt over for udvalget redegjort for deres holdning til lovforslaget.

#### Spørgsmål

Udvalget har stillet 5 spørgsmål til skatteministeren til skriftlig besvarelse, som denne har besvaret.

#### 2. Indstillinger og politiske bemærkninger

Et *flertal* i udvalget (V, DF, KF og KD) indstiller lovforslaget til *vedtagelse uændret*.

Et *mindretal* i udvalget (S, SF, RV og EL) vil stemme hverken for eller i mod lovforslaget ved 3. behandling.

Socialdemokratiets, Socialistisk Folkepartis og Enhedslistens medlemmer af udvalget noterer sig, at der ved § 20-spørgsmål nr. S 3383 af 21. maj 2003 og igen ved § 20-spørgsmål nr. S 31 af 7. oktober 2004 er blevet sat fokus på, hvorledes der gennem en udnyttelse af eksisterende EU-regler for momsfritagelse af erhvervsmæssige småforsendelser fra steder uden for EU kan ske en omgåelse af de danske momsregler. Da der er tale om en trafik, der i de senere år har fået et betydeligt omfang, er det positivt, at regeringen nu vil søge at lukke dette hul i momsreglerne.

Imidlertid er forslaget udformet således, at det ikke lukker momshullet. Det flytter bare problemet. Men hvad værre er, så skaber det en helt uholdbar konkurrenceforvridning mellem de grafiske virksomheder, der får trykt deres publikationer i et EU-land, og dem, der foretager trykning i et ikke-EU-land. Forslaget, som det er udformet, vil således øge tilskyndelsen for danske grafiske virksomheder til at flytte væsentlige dele af deres aktiviteter til ikke-EU-lande som