

Til lovforslag nr. L 38. Betænkning afgivet af Kulturudvalget den 1. december 2004

Betænkning

over

Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven

(Politiske reklamer og forlængelse af programtilladelser)

[af kulturministeren (Brian Mikkelsen)]

1. Ændringsforslag

Socialdemokratiets medlemmer af udvalget har stillet 1 ændringsforslag til lovforslaget.

2. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 20. oktober 2004 og var til 1. behandling den 28. oktober 2004. Lovforslaget blev efter 1. behandling henvist til behandling i Kulturudvalget.

Møder

Udvalget har behandlet lovforslaget i 3 møder.

Høring

Et udkast til lovforslaget har inden fremsættelsen været sendt i høring, og kulturministeren sendte den 2. september 2004 dette udkast til udvalget, jf. alm. del – bilag 689 (2003-04). Den 22. oktober 2004 sendte kulturministeren de indkomne høringssvar samt et notat herom til udvalget.

Spørgsmål

Spørgsmål nr. S 711 og kulturministerens svar herpå er optrykt som bilag 2 til betænkningen.

3. Indstillinger og politiske bemærkninger

Et *mindretal* i udvalget (V, DF og KF) indstiller lovforslaget til *vedtagelse uændret*. Mindretallet vil stemme imod det stillede ændringsforslag.

Et *andet mindretal* i udvalget (S, SF og EL) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med det stil-

lede ændringsforslag. Hvis det stillede ændringsforslag ikke vedtages ved 2. behandling, vil mindretallet stemme hverken for eller imod lovforslaget ved 3. behandling.

Socialdemokratiets medlemmer af udvalget er grundlæggende enige i lovforslagets intention om at skærpe den gældende lovgivning om politiske reklamer i dansk fjernsyn. I forlængelse af det seneste medieforlig indgik regeringen og Dansk Folkeparti en aftale om en svækkelse af de eksisterende regler på området – en svækkelse af en sådan betydning, at regeringen i foråret 2003 besluttede at vende tilbage til den tidligere retstilstand. Det fremsatte lovforslag indeholder imidlertid ikke den skærpelse, regeringen på et tidligere tidspunkt har bebudet, faktisk det modsatte. Vedtages dette lovforslag, vil det være tilladt for såvel økonomiske interessegrupper som religiøse anskuelse at reklamere i dansk fjernsyn, såfremt reklamen udsendes uden for den foreslåede reklamefrie periode.

Denne svækkelse af reglerne for reklamering i dansk fjernsyn kan Socialdemokratiet ikke støtte. Socialdemokratiet finder det problematisk for et levende demokrati, at stærke økonomiske interesser på denne måde vinder afgørende fortrin i forhold til de fleste andre interessegrupper. De elektroniske medier er stærke medier til formidling, og de skal selvfølgelig bruges, men ikke misbruges. På denne baggrund stilles ændringsforslag nr. 1. Såfremt det foreliggende ændringsforslag findes i strid med f.eks. den europæiske menneskerettighedskonvention, bør der indgås