

en bred politisk aftale om at formulere et reelt alternativ til det fremsatte lovforslag – et alternativ, der ikke indeholder den af regeringen foreslåede svækkelse.

SF's medlem af udvalget mener, det er vigtigt, at også økonomiske interessegrupper omfattes af den restriktion for reklamer, som ligger i ændringsforslaget. Økonomiske interessegrupper vil sagtens kunne øve den politiske indflydelse via reklamer, som det ellers er lovforslagets intention at undgå. Skulle ændringsforslaget vise sig at være i strid med den europæiske menneskerettighedskonvention, kan man efterfølgende være nødt til at ændre bestemmelsen, men hvis det ikke er tilfældet, mener SF, det er vigtigt, at økonomiske interessegrupper bliver medtaget.

Et tredje mindretal i udvalget (RV og KD) indstiller lovforslaget til *vedtagelse* med det stillede ændringsforslag. Hvis det stillede ændringsforslag ikke vedtages ved 2. behandling, vil mindretallet alligevel stemme for lovforslaget ved 3. behandling.

Det oprindelige forslag er ikke optimalt i forhold til at sikre sig mod politiske reklamer i tv, men det er et skridt i den rigtige retning. Mindretallet opfordrer derfor til at tage loven op til revision efter et stykke tid – eventuelt efter et år, hvor der forinden også vil være afholdt folketingsvalg – i lyset af de mellemliggende erfaringer.

Tjóðveldisflokkurin, Inuit Ataqatigiit og Siumut var på tidspunktet for betænkningens afgivelse ikke repræsenteret med medlemmer i udvalget og havde dermed ikke adgang til at komme med indstillinger eller politiske udtalelser i betænkningen.

En oversigt over Folketingets sammensætning er optrykt i betænkningen. Der gøres opmærk-

som på, at et flertal eller et mindretal i udvalget ikke altid vil afspejle et flertal/mindretal ved afstemning i Folketingssalen.

#### 4. Ændringsforslag med bemærkninger

##### Ændringsforslag

Af et mindretal (S), tiltrådt af et mindretal (SF, RV, KD og EL):

##### Til § 1

1) I det under nr. 1 foreslåede § 76, stk. 3, indsættes efter »reklamer for« ordene: »økonomiske interessegrupper, religiøse- og politiske anskuelser,«.

[Skærpe af reglerne om forbud mod reklamer i fjernsyn]

##### Bemærkninger

##### Til nr. 1

Ændringsforslaget skærper lovforslagets bestemmelser om politiske reklamer i dansk fjernsyn. I forlængelse af det seneste medieforlig indgik regeringen og Dansk Folkeparti en aftale om en svækkelse af de eksisterende regler på området, og ændringsforslaget har til hensigt at vende tilbage til den tidligere retstilstand, så det hverken er tilladt for økonomiske interessegrupper eller for religiøse anskuelser at reklamere i dansk fjernsyn, såfremt reklamen udsendes uden for den foreslåede reklamefrie periode.

Såfremt ændringsforslaget findes i strid med f.eks. den europæiske menneskerettighedskonvention, bør der indgås en bred politisk aftale om at formulere et reelt alternativ til det fremsatte lovforslag.

Kim Andersen (V) fmd. Ester Larsen (V) Leif Mikkelsen (V) Preben Rudiengaard (V)

Louise Frevert (DF) nfmd. Poul Nødgaard (DF) Carina Christensen (KF)

Charlotte Dyremose (KF) Bodil Kornbek (KD) Jette Bergenholz Baurup (S) Jytte Andersen (S)

Jytte Wittrock (S) Mette Frederiksen (S) Poul Qvist Jørgensen (S) Ole Sohn (SF)

Naser Khader (RV) Søren Søndergaard (EL)

Tjóðveldisflokkurin, Inuit Ataqatigiit og Siumut havde ikke medlemmer i udvalget.