

Et af udvalgets spørgsmål til økonomi- og erhvervsministerens og dennes svar herpå

Spørgsmål 7 og økonomi- og erhvervsministerens svar herpå er optrykt efter ønske fra udvalget.

Spørgsmål:

Finder ministeren, at konkurrencemyndighederne får tilstrækkelige muligheder for hurtigt og uden forbehold at undersøge en eventuel mistanke om misbrug af dominerende stilling, og at konkurrencemyndighederne får tilstrækkelige muligheder for at gribe ind, så snart der konstateres et misbrug?

Svar:

Med det fremsatte lovforslag vil konkurrencemyndighederne samlet set få gode muligheder for at kunne undersøge en mistanke om, at en dominerende virksomhed misbruger sin markedsmagt – og effektivt at bringe en eventuel overtrædelse til ophør.

Konkurrencelovens § 11 om forbud mod misbrug af dominerende stilling er klart og entydigt formuleret. Der hersker derfor ikke tvivl om, at misbrug af markedsmagt er forbudt og skal bringes til ophør så hurtigt som muligt – til gavn for forbrugerne og samfundet i helhed.

Efter den nugældende bestemmelse i konkurrencelovens § 17 kan konkurrencemyndighederne allerede indhente oplysninger i forbindelse med en vurdering af en sag om overtrædelse af

§ 11. Det kan for eksempel være aftaler eller prislistes, som den dominerende virksomhed har udarbejdet.

Hvis Konkurrencestyrelsen skønner det nødvendigt, kan styrelsen også i medfør af konkurrencelovens § 18 foretage dawn raids hos den dominerende virksomhed for at indhente oplysningerne. Dette er en hurtig måde for myndighederne til at skaffe sig adgang til oplysninger, som virksomheden ikke nødvendigvis vil give frivilligt.

Med lovforslaget til § 10 a får konkurrencemyndighederne yderligere en klar hjemmel til at kræve, at samhandelsbetingelser udarbejdes og indsendes til myndighederne. Konkurrencemyndighederne kan også kræve, at samhandelsbetingelserne præciseres, hvis de er udformet på en sådan måde, at de ikke giver et tilstrækkeligt grundlag for at vurdere, om de er i strid med forbuddet i § 11.

Adgang til disse skriftlige beskrivelser vil gøre det lettere for konkurrencemyndighederne at bedømme, hvorvidt en dominerende virksomhed tilbyder priser, rabatter eller andre økonomiske fordele i strid med konkurrencelovens § 11 – og dermed hurtigere kunne bringe overtrædelser til ophør.

§ 10 a er derfor et godt og vigtigt supplement til de eksisterende regler.