

Vurdering af konsekvenser af lovforslaget

	Positive konsekvenser/mindre udgifter (hvis ja, angiv omfang)	Negative konsekvenser/merudgifter (hvis ja, angiv omfang)
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og amtskommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Det bliver mere attraktivt at investere i erhvervsudviklingsforeninger, hvilket forbedrer muligheden for investeringer i unoterede aktier. Forslaget vurderes at medføre en mindre forøgelse af aktivitetsniveauet i investeringsforvaltnings-selskaberne.	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Lovforslaget forventes at medføre en mindre lettelse af de administrative byrder for erhvervsudviklingsforeninger og innovationsforeninger.	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter	

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til § 1.

Til nr. 1

Forslaget er en konsekvens af, at det i forslagens § 2 foreslås at ophæve lov om innovationsforeninger.

Til nr. 2

Det foreslås, at definitionen af udenlandske investeringsinstitutter i lovens § 3, nr. 9, præciseres, således at det fremgår, at disse også kan være af den lukkede type.

Investeringsinstitutter af den lukkede type er investeringsinstitutter, som kun modtager kapital fra investorerne i forbindelse med den stiftende tegning. De lukkede institutter er ikke løbende åbne for indløsning og udstedelse af andele. Sådanne institutter har en fast kapital ligesom f.eks. aktieselskaber.

Investeringsinstitutter af den lukkede type findes ikke i Danmark, men kendes fra udlandet. De britiske »unit trusts« er eksempler på investeringsinstitutter af den lukkede type.

Definitionen af udenlandske investeringsinstitutter præciseres, fordi investeringsinstitutter af den lukkede type også kan søge om godkendelse til markedsføring her i landet.

Til nr. 3

Det foreslås at indsætte to nye stykker i lovens § 11.

Det foreslås i det nye *stk. 3*, at oplysninger om de skatte- og afgiftsregler, der gælder for et udenlandsk investeringsinstituts danske deltagere, skal fremgå af såvel det fuldstændige som det forenklede prospekt.

Ifølge den nuværende regel skal sådanne oplysninger alene gives til Finanstilsynet, men det findes hensigtsmæssigt, at oplysningerne også gives i prospekterne, således at offentligheden og potentielle investorer kan få kendskab hertil.

Der gives endvidere mulighed for, at oplysningerne kan offentliggøres i et tillæg til de prospekter, som distribueres i Danmark.

Det foreslås i det nye *stk. 4*, at ændringer i udenlandske investeringsinstitutters markedsføringsplan, navn eller adresse skal indsendes til Finanstilsynet senest 14 dage efter, at ændringen er besluttet.

Forslaget skal sikre, at Finanstilsynet til enhver tid er i besiddelse af korrekte oplysninger om de udenlandske investeringsinstitutter, som markedsfører deres andele i Danmark.

Det tilføjes, at markedsføringsplanen er en vigtig del af grundlaget for at godkende markedsføring af et udenlandsk investeringsinstitut. Ændringer i mar-