

Dansk Industri, Dansk Magasinpresses Ud giverfor-
 ening, Dansk Marketing Forum, Dansk Postordre
 Handel, Dansk Textil Union, Dansk Textil & Beklæd-
 ning, Dansk Tipstjeneste A/S, Danske Andelsselska-
 ber, Danske Biludlejere, Danske Dagblades Forening,
 Danske Distriktsblade ApS, Danske Finansieringss-
 skabers Forening, Danske Mediers Forum, Danske
 Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening,
 DDK - Dansk Detailkreditråd, De Danske Bilimportø-
 rer, Den Danske Dommerforening, Dommerfuldmæg-
 tige foreningen, DSK - De Samvirkende Købmænd, Er-
 hvervs- og Selskabsstyrelsen, FDB, FDM, FEHA, Fi-
 nans og Leasing, Finansministeriet, Finansrådet, Fi-
 nansilsynet, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerrå-
 det, Foreningen af (Danske) Internetleverandører,
 Foreningen af Danske Lokale Ugeaviser, Foreningen
 af Danske InternetMedier (FDIM), Foreningen af Rej-
 searrangører i Danmark (RID), Foreningen af Daglig-
 vare Grossister, Foreningen af Dansk Internet Handel,

Foreningen af Registrerede Revisorer, Foreningen af
 Statsautoriserede Revisorer, Forsikring & Pension,
 Fødevarestyrelsen, HORESTA, HTS Interesseorgani-
 sationen, Håndværksrådet, Indenrigs- og Sundheds-
 ministeriet, IT- og Telestyrelsen, IT-Brancheforenin-
 gen, ITEK, Justitsministeriet, Kommunernes Lands-
 forening, Konkurrencestyrelsen, Kulturministeriet,
 Kvinderådet, Landbrugsrådet, Liberale Erhvervs Råd,
 Miljøministeriet, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug
 og Fiskeri, Ministeriet for Videnskab, Teknologi og
 Udvikling, Møbelhandlerens Centralforening, Nær-
 butikernes Landsforening, Oliebranchens Fællesre-
 præsentation, Præsidenten for Sø- og Handelsretten,
 Radio- og TV-Nævnet, Realkreditrådet, SAS, Skatte-
 ministeriet, Søsportens Brancheforening, Telekom-
 unikationsindustrien i Danmark, Trafikministeriet,
 TV2/Reklame, TVDanmark A/S, Undervisningsmini-
 steriet, Vin og Spiritus Organisationen i Danmark
 (V.S.O.D.) og Økonomi- og Erhvervsministeriet.

	Positive konsekvenser/mindre ud- gifter	Negative konsekvenser/merudgifter
Økonomiske konsekvenser for det offentlige		Forslaget udvider Forbrugerom- budsmandens tilsyn til også at om- fatte prismærkningsreglerne.
Administrative konsekvenser for det offentlige	Lovforslaget har ingen administra- tive konsekvenser for det offentlige.	
Erhvervsøkonomiske konsekvenser	Ophævelse af specialforbudene mod visse markedsføringsmetoder vil give virksomhederne friere hæn- der i udformningen af deres mar- kedsføring.	
Administrative konsekvenser for erhvervslivet		Lovforslaget forventes samlet set at medføre omstillingsomkostninger på 46,9 mio. kr. og løbende admini- strative omkostninger på samlet 19,1 mio. kr. som følge af en gene- rel prisoplysningspligt for udbydere af tjenesteydelser og ligestillingen af fysiske butikker med internetbu- tikker. I målingen indgår ikke kon- sekvenserne af forpligtelsen til efter anmodning at udstede en faktura, da kravene hertil endnu ikke er fast- lagt.
Administrative konsekvenser for borgerne	Lovforslaget har ingen administra- tive konsekvenser for borgerne.	
Miljømæssige konsekvenser	Lovforslaget har ingen miljømæssi- ge konsekvenser.	
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget har ingen EU-retlige aspekter, jf. dog bemærkninger oven- for.	