

F. t. l. vedr. radio- og fjernsynsvirksomhed og medieansvarsloven

udbud omfatter som hidtil, jf. den foreslåede § 45, stk. 2, skønhedskonkurrence og auktion. Det betyder, at tilladelser til lokal programvirksomhed kan fordeles ved skønhedskonkurrence eller som noget nyt ved auktion efter kulturministerens nærmere bestemmelse herom.

Det er hensigten, at bemyndigelsen til at fastsætte regler om udbud i den gældende lovs § 45, stk. 3, som videreføres i det foreslåede stk. 2, vil blive udnyttet til generelt at fastsætte regler om fordeling af tilladelser, men at hjemlen også vil blive anvendt til at fastsætte regler om enkeltstående udbud af radio- eller fjernsynssendemuligheder, fx som ved udbuddet af den femte og den sjette FM-radiokanal.

Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 20-23, 25-28 og 31.

Bemyndigelser til kulturministeren

En række forhold, der i dag er reguleret i radio- og fjernsynsloven, vil fremover blive reguleret i bekendtgørelsesform. Det drejer sig bl.a. om detaljerede regler om tilladelse og registrering på lokalradio- og lokal-tv-området, og om »vinduerne« på de kommercielle lokal-tv-sendemuligheder. Årsagen til, at de nævnte forhold ønskes overført fra loven til bekendtgørelse, er, at der er tale om detaljeregler, der efter Kulturministeriets opfattelse ikke er egnede til at være reguleret i lovform, og at der kan være behov for at ændre reglerne i lyset af udviklingen på medieområdet.

Bemyndigelsen til kulturministeren til at fastsætte regler om udbud efter den gældende lovs § 45, stk. 3, videreføres i det foreslåede stk. 2. Det bemærkes, at kulturministeren efter de gældende regler kan bestemme, at Radio- og tv-nævnet kan fastsætte retningslinjer om auktionarius' beføjelser, ejerskabsforhold og mindstebud m.v. Kulturministeriet finder det imidlertid rigtigst, at det er kulturministeren, der udsteder reglerne i bekendtgørelsesform. Nævnet kan uanset ændringer udstede en ikke-bindende vejledning som supplement til bekendtgørelsens regler.

Det foreslås desuden i forslaget til § 1, nr. 24, vedrørende § 45, stk. 5, at kulturministeren bl.a. kan fastsætte regler om tilladelse til programvirksomhed. Kulturministeren kan på baggrund af den foreslåede bestemmelse fastsætte regler om bl.a. lokal programvirksomhed, vilkår for programvirksomheden, opslag af ledig sendetid, indsendelse og behandling af ansøgninger om tilladelse, varigheden af tilladelser, fornyelse af tilladelser ved tilladelsesperiodens udløb (herunder om forlængelse skal ske med eller uden opslag), særregler om henholdsvis kommercielle og ikke-kommercielle lokale tv-stationer, herunder om network-

ingsamarbejde, sendetid, »vinduer« på de kommercielle lokal-tv-sendemuligheder, reklamer i de ikke-kommercielle »vinduer«, omfanget af europæiske programmer på tv-stationer, der sender ud over et lokalt område, jf. Rådets direktiv 89/52/EØF af 3. oktober 1989 med senere ændring om »Fjernsyn uden grænser«, anvendelsen af lokal-tv-sendemuligheder i københavnsområdet m.v. Forslaget skal ses på baggrund af, at lokalradio- og lokal-tv-området inkorporeres i kapitel 8. Det foreslås desuden, at kulturministeren kan fastsætte regler med henblik på at opfylde Danmarks EU-retlige forpligtelser med hensyn til at tilgodese børn og unge. Det er hensigten, at »vinduerne« til ikke-kommercielt lokal-tv fortsat skal placeres i tidsrummet mellem kl. 9 og 12, og at det gældende forbud mod reklamer i »vinduerne« videreføres.

Det foreslås endelig i § 45, stk. 5, at kulturministeren bemyndiges til at fastsætte regler om, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med udstedelse af tilladelser til programvirksomhed og efter regler fastsat af kulturministeren kan fastsætte supplerende vilkår for programvirksomheden m.v. Der er tale om en delvis videreførelse af gældende regler, og det er hensigten, at kulturministeren i forbindelse med udbud af programtilladelser i bekendtgørelsesform fastsætter de rammer, inden for hvilke Radio- og tv-nævnet kan forpligte kommende tilladelsesindehavere. Det kan fx vedrøre udfyldelsen af programfladen og omfanget af daglig sendetid.

Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 24.

Forsøgsvirksomhed

Udgangspunktet er, at der skal ske udbud af ledige sendemuligheder, jf. den foreslåede § 45, stk. 1. Kulturministeren bemyndiges dog i forslaget til § 45, stk. 6, til at kunne fravige kravet om udbud i forbindelse med forsøgsvirksomhed. Et forsøg kan fx være en midlertidig, lokal afprøvning af digital radio. Der har ikke tidligere i loven været eksplicit hjemmel til forsøgsvirksomhed. Bestemmelsen er parallel til den foreslåede bestemmelse i § 3, stk. 5, om distribution af digitalt tv.

Der henvises til lovforslagets § 1, nr. 24.

Networking

De sidste begrænsninger vedrørende networkingsamarbejde blev ophævet ved lovændringen i 2002. På den baggrund finder Kulturministeriet ikke grundlag for at opretholde den gældende lovs §§ 54 og 55 om networking på henholdsvis lokal-tv- og lokalradioområdet. Disse bestemmelser foreslås derfor ophævet.