

## F. t. l. vedr. radio- og fjernsynsvirksomhed og medieansvarsloven

*Til nr. 25-27 (§ 46)*

Den korrekte henvisning er til § 47, idet § 46 vedrører registreret programvirksomhed. Der er tale om en præcisering af en lovhenvi- sning.

*Til nr. 28 (§ 47, stk. 1)*

Der er tale om en sproglig forenkling af bestemmelsen, der ikke medfører indholdsmæssige ændringer. Dog bemærkes det, at lokal programvirksomhed, der udøves via fællesantennenanlæg, med forslaget om op- hævelse af kapitel 9 bliver omfattet af § 47.

Vedrørende bemyndigelsen til at fastsætte regler om registrering efter § 47 er der ikke ændringer i for- hold til den gældende lovs § 47, stk. 2.

*Til nr. 29 (§ 48)*

Efter den gældende lovs § 48 bemyndiges kulturmi- nisteren til med hensyn til fjernsynsvirksomhed til at fastsætte regler om programvirksomheden. Med hen- blik på, at bemyndigelsen skal omfatte både radio og fjernsyn, foreslås det, at ordene »med hensyn til fjern- synsvirksomhed« udgår.

Formålet med forslaget er, at kulturministeren her- ved bl.a. får mulighed for at fastsætte, at reglen i § 4 i bekendtgørelse om lokal radio- og fjernsynsvirksom- hed også skal gælde for radiovirksomhed. Det frem- går af bestemmelsen i bekendtgørelsens § 4, at der i lokal-tv ikke må sendes programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, der indeholder pornografi eller umotiveret vold. Det fremgår ligeledes, at andre programmer, som kan ska- de mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske ud- vikling, ikke må sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sik- res, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne ud- sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varig- hed være markeret med et visuelt symbol. Endelig er det fastsat, at programmerne ikke på nogen måde må tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nation- alitet eller seksuel observans.

Der gælder på baggrund af Danmarks EU-retlige forpligtelser særlige kvoteregler på tv-området. Reg- lerne medfører, at der skal udsendes en vis andel euro- pæiske programmer. Der vil ikke blive fastsat lignen- de kvoteregler på radioområdet.

*Til nr. 30 (§ 50, stk. 1)*

Ændringen er en redaktionel præcisering af bestem- melsens anvendelsesområde. Præciseringen medfører ikke indholdsmæssige ændringer.

*Til nr. 31 (Kapitel 9)*

Det foreslås af forenklingmæssige hensyn, at ra- dio- og fjernsynslovens kapitel 9 ophæves. De be- stemmelser i kapitlet, der skal videreføres, er indar- bejdet i kapitel 7 eller 8.

De ændringer af radio- og fjernsynslovens kapitel 9 om lokal radio- og fjernsynsvirksomhed, der er gen- nemført ved lov nr. 563 af 24. juni 2005 om ændring af en række love på kulturområdet (Udmøntning af kommunalreformen på kulturområdet) med ikrafttræ- den den 1. januar 2007, vil som følge af forslaget til ophævelsen af lovens kapitel 9 ikke træde i kraft.

Der henvises til de almindelige bemærkninger af- snit 2.1.3.2.

*Til nr. 32 (§ 69, stk. 1)*

Forslaget til ændringen er en konsekvens af, at TV 2/DANMARK A/S ikke længere modtager licens.

*Til nr. 33 (§ 69, stk. 7)*

Bestemmelsen er ny og indeholder en præcisering af, at lovens bestemmelse i § 17, stk. 2, hvorefter DR's afgørelser ikke kan indbringes for anden admi- nistrativ myndighed, også finder anvendelse på DR's afgørelser vedrørende opkrævning af licensafgifterne m.v.

Der er således alene tale om en præcisering af den gældende lovgivning. Formålet med forslaget er at præcisere, at DR's afgørelser på licensområdet ikke kan påklages til kulturministeren.

*Til nr. 34 (§ 76, stk. 2)*

Der er tale om en præcisering af en lovhenvi- sning.

*Til nr. 35 (§ 80, stk. 1)*

Med bestemmelsen udvides adgangen og formen for sponsorkreditering i forbindelse med udsendelse af sponsorerede programmer, idet der som noget nyt tillige kan sponsorkrediteres ved at henvise til produk- ter eller tjenesteydelser.

Baggrunden for den foreslåede udvidelse er, at Kommissionen i en fortolkningsmeddelelse i april 2004 (Kommissionens fortolkningsmeddelelse af 28. april 2004 om visse aspekter ved bestemmelser i di- rektivet om »Fjernsyn uden grænser« i forbindelse med tv-reklamer) har tilkendegivet, at der ikke er no-