

*Autentisk tekst*

- b the Parties concerned have concluded bilateral or multilateral agreements in this area.

**CHAPTER IV – SPONSORSHIP****Article 17 – General standards**

- 1 When a programme or series of programmes is sponsored in whole or in part, it shall clearly be identified as such by appropriate credits at the beginning and/or end of the programme.
- 2 The content and scheduling of sponsored programmes may in no circumstances be influenced by the sponsor in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the broadcaster in respect of programmes.
- 3 Sponsored programmes shall not encourage the sale, purchase or rental of the products or services of the sponsor or a third party, in particular by making special promotional references to those products or services in such programmes.

**Article 18 – Prohibited sponsorship**

- 1 Programmes may not be sponsored by natural or legal persons whose principal activity is the manufacture or sale of products, or the provision of services, the advertising and tele-shopping of which are prohibited by virtue of Article 15.
- 2 Companies whose activity includes, inter alia, the manufacture or sale of medicines and medical treatments may sponsor programmes by promoting the name, trademark, image or activities of the company, to the exclusion of any reference to medicines or specific medical treatment available only on medical prescription in the transmitting Party.
- 3 Sponsorship of news and current affairs programmes shall not be allowed.

*Dansk oversættelse*

- b de berørte parter har indgået bilaterale eller multilaterale aftaler på dette område.

**KAPITEL IV – SPONSORERING****Artikel 17 – Generelle standarder**

- 1 Når et program eller en række programmer er helt eller delvis sponsoreret, skal de klart kunne identificeres som sponsorerede ved passende angivelse af sponsor i programmets begyndelse og/eller slutning.
- 2 Indholdet og programlægningen af et sponsoreret program må under ingen omstændigheder påvirkes af sponsoren på en sådan måde, at det berører tv-spretningsforetagendets ansvar og redaktionelle uafhængighed med hensyn til programmerne.
- 3 Sponsorerede programmer må ikke tilskynde til salg, køb eller leje af sponsorens eller tredjemands produkter eller tjenesteydelser og må især ikke indeholde særlige salgsfremmende henvisninger til disse produkter eller tjenesteydelser i sådanne programmer.

**Artikel 18 – Forbudt sponsorering**

- 1 Programmerne må ikke sponsoreres af fysiske eller juridiske personer, hvis hovedvirksomhed er fremstilling eller salg af produkter, eller tilvejebringelse af tjenesteydelser, for hvilke reklame og teleshopping er forbudt i henhold til artikel 15.
- 2 Virksomheder, hvis aktiviteter bl.a. omfatter fremstilling eller salg af lægemidler og medicinsk behandling, kan sponsorere programmer ved at fremme virksomhedens navn, varemærke, image eller aktiviteter med udelukkelse af enhver henvisning til lægemidler eller særlig medicinsk behandling, der er receptpligtige i transmissionsparten.
- 3 Sponsorering af nyhedsudsendelser og aktualitetsudsendelser er ikke tilladt.