

Skriftlig redegørelse

(Redegørelsen er optrykt i den ordlyd, hvori den er modtaget).

Redegørelse af 25/1 06 om dansk turisme.

(Redegørelse nr. R 8).

Økonomi og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

1. INDLEDNING

Denne redegørelse beskriver udviklingen i dansk turisme. I perioden 1994-2004 har udviklingen i antallet af turistovernatninger i Danmark været næsten stabil. I 1994 var der 42,7 mio. overnatninger. I 2004 var tallet 42,2 mio. overnatninger. Omsætningen i turismeerhvervet har ligeledes været stabil i perioden.

Selvom antallet af overnatninger har været stabil, dækker tallet over en underliggende trend, hvor antallet af udenlandske overnatninger er faldet, mens antallet af danske overnatninger er vokset næsten tilsvarende. Faldet i de udenlandske overnatninger skyldes især et fald i tyske overnatninger i Danmark. De færre tyske overnatninger har betydet et fald i kystferieturismen, som er den foretrukne ferieform for tyskere. Derimod er storbyturismen og erhvervs-turismen vokset.

Regeringen lægger op til, at der de kommende år skal ske en styrkelse af den danske turismefremme indsats. Det skal ske gennem en bedre samordning af den nationale, regionale og lo-

kale turismefremme indsats samt ved at igangsætte nye innovationsprojekter inden for især kystferieturismen, og ved at skabe bedre rammer for forskning og uddannelse. Det skal endvidere ske gennem en fortsættelse af VisitDenmarks (tidligere Danmarks Turistråd) arbejde for at brande Danmark og understøtte fornyelse og omstilling i erhvervet. Endelig skal der ske en forbedring af de transportmæssige rammer for turismen, ligesom der skal gives mulighed for at udstykke flere sommerhusgrunde.

2. UDVIKLINGEN I DANSK TURISME

Turismen adskiller sig fra andre erhverv ved at være defineret ud fra et fælles kundegrundlag frem for et fælles produkt. Turisternes forbrug spreder sig således over en række private og offentlige ydelser inden for transport, overnatning, detailhandel, bispisning, natur, kultur og underholdning. Det betyder, at en række delbrancher og offentlige ydelser i varierende grad indgår i dansk turisme.

Samtidig er turismeerhvervets ydelser i modsætning til andre erhverv kendetegnet ved, at de både produceres og forbruges i Danmark. Da en stor del af omsætningen i dansk turisme skabes gennem udenlandske turisternes forbrug, er turismeerhvervet også et eksporterhverv, som bringer valutaindtægter til Danmark.

Turismeerhvervet i Danmark havde i 2004 en omsætning på 66,6 mia. kr.¹, svarende til ca. 4,7 pct. af BNP. Erhvervet beskæftigede i 2004 ca. 100.000 fuldtidsansatte, jf. boks 1.

Boks 1. Dansk turisme i tal i 2004

Omsætning (dkr.)	66,6 mia.kr.
– heraf eksportindtægter (dkr.)	27,0 mia.kr.
Turismens andel af BNP	4,7 pct.
Turismens andel af værditilvæksten i Danmark (dkr.)	3,1 pct.
Skatter og afgifter* (dkr.)	19,6 mia.kr.
Antal overnatninger (antal)	42,2 mio.
– heraf udenlandske (antal)	22,3 mio.
Beskæftigelse (fuldtidsstillinger)	99,400

* Moms, punktafgifter, selskabsskat, indkomstskat til stat, amt, kommune og kirkeskat.

Kilder: Danmarks Statistik, Amternes og Kommunernes Forskningsinstitut samt VisitDenmark

¹ Turismen er for første gang opgjort efter satellitregnskabsmetoden, som bringer den økonomiske opgørelse i overensstemmelse med EU's standarder. Konsekvensen er, at turismeomsætningen er ca. 20 mia. kr. større end tidligere. Der er korrigeret for den nye opgørelsesmetode, når der sammenlignes med tidligere år.