

udenlandske. I lande som Sverige, Finland og Holland er den tilsvarende andel mellem 23 og 31 pct. Kun Irland har en andel af udenlandske overnatninger, der ligger over det danske niveau.

I et globalt perspektiv er turismen et erhverv i vækst. Fra 1990 og frem til i dag er den globale turisme vokset med ca. 70 pct. Det skyldes bl.a., at det er blevet nemmere og billigere at rejse mellem lande, og at flere lande – som fx Kina – har tilladt deres befolkninger at rejse til udlandet, samtidig med at købekraften er steget kraftigt i disse lande.

I Nordeuropa har væksten i tilrejsende turister fra 2000-2004 ligget på ca. 4 pct. om året. Denne vækst forventes at fortsætte de kommende år<sup>5</sup>. I samme periode har der været en gennemsnitlig årlig tilbagegang i antallet tilrejsende turister til Danmark på ca. 2 pct. Turismeerhvervet i Danmark har således ikke de senere år formået at få en andel i den voksende turisme. Det er dog væsentligt at have sig for øje, at antallet af udenlandske overnatninger i dansk turisme gennem flere år har befundet sig på et relativt højt niveau, ligesom omsætningen i turismeerhvervet har været stabil til trods for tilbagegangen i udenlandske overnatninger.

Danmark er ikke det eneste nordeuropæiske land, som haft en tilbagegang i antallet af udenlandske overnatninger gennem de seneste år. Det samme har været tilfældet i Holland, der har et turismeprodukt, som minder meget om det danske. Der har også været tilbagegang i lande som Irland og Norge. Omvendt har Tyskland, Finland og Sverige oplevet en stigning i antallet af udenlandske overnatninger.

### 3. TRE CENTRALE FORRETNINGSOMRÅDER I DANSK TURISME

Udviklingen i antallet af udenlandske overnatninger dækker imidlertid over en meget forskelligartet udvikling for de enkelte forretningsområder i dansk turisme.

Tilbagegangen i antallet af udenlandske overnatninger er sket i kystferieturismen, som er det største forretningsområde i dansk turisme. Set over de seneste fem år har tilbagegangen i kystferieturismen dog begrænset sig til et årligt fald på 0,2 pct., mens der til gengæld har været pæne vækstrater inden for erhvervsturismen<sup>6</sup> og storbyturismen, jf. tabel 3.

**Tabel 3 Udvikling i overnatninger fordelt på forretningsområder (1000 overnatninger)**

	2000	2001	2002	2003	2004	Gns. årlig vækst (pct.)
Kystferieturisme	37.6823	37.307	38.764	40.006	37.375	-0,2
Storbyturisme	2.867	2.905	2.772	2.893	3.433	4,6
Erhvervsturisme	2.113	2.116	2.493	2.442	2.226	1,3
<b>I alt*</b>	<b>42.663</b>	<b>42.328</b>	<b>44.029</b>	<b>45.341</b>	<b>43.034</b>	<b>0,2</b>

\*Note: Summen af overnatninger inden for forretningsområderne adskiller sig fra Danmarks Statistiks løbende overnatningsstatistik (se figur 1), da opgørelsen på forretningsområder også omfatter overnatninger på små hoteller og campingpladser, privat feriehusudlejning og krydstogsturisme.

Kilde: Danmarks Statistik og VisitDenmark

De forskellige forretningsområders relative vægt varierer alt efter om fokus er rettet mod overnatninger eller omsætning. Målt på overnatninger står kystferieturismen for 87 pct. af alle overnatninger inden for de tre forretningsområder, mens storbyturismen og erhvervsturismen står for henholdsvis 8 pct. og 5 pct. af over-

natningerne. Ser man derimod på omsætning er kystferieturismens andel 62 pct., mens erhvervsturismen fylder 24 pct. og storbyturismen 14 pct. af den samlede omsætning inden for forretningsområderne, jf. tabel 4.

Det betyder, at storbyturismen og i særdeleshed erhvervsturismen til trods for deres begræn-

<sup>5</sup> Kilde: World Tourism Organization ([www.wto.org](http://www.wto.org)). I WTO's terminologi omfatter Nordeuropa også lande som Storbritannien, Tyskland og Holland.

<sup>6</sup> Erhvervsturisme sidestilles i redegørelsen med MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions), og er derfor opgjort som overnattende hotelgæster, hvor rejsens formål er enten *meetings, incentives, conferences eller exhibitions*.