

Boks 3. Regeringens turismepolitiske mål 2006-2010

Regeringen har følgende målsætninger for dansk turisme i perioden 2006-2010:

- 1 *Styrket vækst.* Væksten i dansk turisme skal ved udgangen af 2010 være på niveau med væksten i turismen i Nordeuropa. Det kræver fortsat vækst i storby- og erhvervsturismen, og at udviklingen i kystturismen bliver mere positiv.
- 2 *Øget innovation.* Innovationsaktiviteten i turismeerhvervet skal øges gennem strategiske udviklingsprojekter og specielt inden for kystferieturismen skal øget innovation bidrage til at vende de senere års tilbagegang.
- 3 *Styrket offentlig-privat samspil.* Det offentlig-private samarbejde om udvikling og markedsføring af dansk turisme skal styrkes. Inden udgangen af 2010 skal den private medfinansiering af den nationale turismeindsats op på 50 pct.

For at nå disse målsætninger er regeringens indsats på turismeområdet bygget op om seks initiativer. Det drejer sig dels om nye initiativer inden for innovation, forskning og uddannelse,

transportforhold mv., dels en optimering og forbedring af den eksisterende indsats. Regeringens seks initiativer er præsenteret i boks 4.

Boks 4. Regeringens 6 initiativer

- 1 *Bedre sammenhæng og større slagkraft i turismeindsatsen.* Den lokale, regionale og nationale turismeindsats skal samordnes endnu mere, og der skal etableres større og stærkere turismeorganisationer på lokalt, regionalt og nationalt niveau.
- 2 *Vækst gennem innovation.* Regeringen vil igangsætte konkrete projekter med henblik på at styrke innovationen inden for kystturismen, erhvervsturismen og storbyturismen. Endvidere vil staten medfinansiere udviklingen af en digital danmarksfilm.
- 3 *Styrkelse af forskning og uddannelse.* Der tages initiativ til at styrke rammerne for forskning og uddannelse inden for turisme.
- 4 *Fortsat markedsudvikling.* VisitDenmarks »lange seje træk« i udvikling og markedsføringen af Danmark som turistnation skal fastholdes og videreudvikles, herunder lanceringen af en ny version af den nationale turismeportal.
- 5 *Bedre transportmæssige rammer.* Passagerafgiften reduceres og udfases, og der er sket en reduktion af taksterne på broerne, så de transportmæssige forhold for turismen forbedres.
- 6 *Styrkelse af kystferieturismen gennem udstykning af sommerhusgrunde.* Der gives mulighed for udlægning af 1500 nye sommerhusgrunde i yderområderne i Nordjylland, Sønderjylland og på Lolland.

5.1 Turismeindsatsen skal hænge sammen og have større slagkraft

Den nationale, regionale og lokale indsats for at udvikle dansk turisme skal hænge bedre sammen og have større slagkraft. Regeringen vil understøtte udviklingen af større og mere slagkraftige turismeorganisationer, lokalt og regionalt, fx gennem sammenlægninger af eksisterende initiativer. Samtidig vil regeringen sikre, at de regionale vækstfora får mulighed for at indstille repræsentanter til VisitDenmarks bestyrelse mod at VisitDenmark bliver repræsenteret i de regionale turismeorganisationer.

Med kommunalreformen er der skabt nye rammer for en styrket lokal og regional indsats på turismeområdet. De regionale vækstfora med repræsentanter for erhvervsliv, uddannelses- og videninstitutioner, arbejdsmarkedets parter, kommuner og regioner får fremover ansvaret for udvikling af vækstbetingelserne for turismeerhvervet i regionerne. Herunder også for at indstille initiativer og foreslå investeringer i at fremme turismen lokalt og regionalt. Med reformen er der skabt grundlag for at opbygge større og stærkere lokale og regionale turismeorganisationer, og skabe mere sammenhæng i indsatsen. Det midlertidige vækstforum i Nordjylland