

Allerede i dag ser man reklamer, bl.a. hjemme hos mig i Vigersted, og i flere tilfælde tror jeg, at den lokale idrætsforening står for det rent praktiske, ligesom den også oppebærer indtægterne fra annoncørerne. Det er i hvert fald tilfældet i min kommune.

For nogle måneder siden var der en ret så ophedet debat i medierne om, at en kommune nærmest fik en irettesættelse – jeg tror, det var fra tilsynsrådet, men jeg vil ikke hænges op på det. Den skulle ikke have lov til at tegne reklamekontrakter og dermed opnå indtægter, og ved den lejlighed udtalte Dansk Folkeparti sig kritisk over for, at noget sådant ikke skulle kunne lade sig gøre. Nu i dag ser vi så, at ministeren fremlægger et regelsæt, der åbner for reklameindtægter, dog i et ganske beskedent omfang, må jeg nok sige.

Jeg synes, det er forståeligt, som det også fremgår af forslaget, at ambulancer, som medbringer patienter, ikke må bære reklamer. Men hjemmesygeplejersken, der faktisk altid kører uden passagerer, må tilsyneladende heller ikke have reklamer på bilen, hvorimod vognen, der afhenter affaldet ved vores dør hver ottende dag, gerne må bære reklamer. Jeg synes ikke rigtig, det hænger helt sammen, men i udvalgsarbejdet kan vi eventuelt se på, om man ikke kan være lidt mere fleksibel. Jeg nævner kun dette ene eksempel.

Så vil jeg gerne sige, at Dansk Folkeparti gennemgående er enig i de undtagelser, ministeren har skrevet ind i forslaget. De er skitseret på en god måde, synes jeg, og de giver os ikke anledning til bemærkninger. Jeg synes, de er korrekt beskrevet, og der er ingen grund til at gennemgå dem alle sammen, for jeg er faktisk i det store og hele enig i dem.

En anden ting, som jeg synes er positiv ved forslaget, er, at der kommer indtægter ind. Personligt tror jeg nu ikke, det bliver så forfærdelig mange, i hvert fald ikke i starten, men det kan godt være, det ad åre kan udvikle sig til, at der kan ske forbedringer på de driftsområder, indtægterne går til, og det synes jeg er ganske positivt.

Vi kan støtte det foreliggende lovforslag.

(Kort bemærkning).

**Karen J. Klint (S):**

Ordføreren siger, at det kan blive en positiv indtægtskilde, om ikke andet ad åre. Ergo må det så også være nogle reklamer, der står lidt magt og

lidt penge bag, for ellers er der jo ingen grund til, at formanden for Kommunaludvalget, som jo er meget god til at læse lovforslag, skulle udtale sig, som han har gjort.

Hvad med de borgere, der er afhængige af offentlige serviceydelser, uanset om de får dem tilbudt i privat regi eller i offentligt regi? Hvilken beskyttelse skal de borgere have mod en for dem ufrivillig reklamepåvirkning?

(Kort bemærkning).

**Poul Nødgaard (DF):**

Jeg skal prøve at se, om jeg har forstået spørgsmålet helt korrekt, ellers er der mulighed for at stille det igen.

Jeg mener sådan set, at det vil gå meget langsomt med indtægterne i den første tid, efter at lovforslaget er vedtaget. Men når det først er indarbejdet i kommunerne og i regionerne og for den sags skyld også i de nuværende amter, så længe de eksisterer, kan det godt være, det udvikler sig til en god indtægtskilde.

Jeg synes, det er positivt, at de penge, der kommer ind – hvad enten det er til en kommune eller en region – kan anvendes til forbedringer inden for området. Der er jo ikke tale om – jeg går da ikke ud fra, at det er ministerens hensigt, det tror jeg bestemte ikke – at man skal nedsætte bevillingerne til nogle områder, fordi man får de indtægter hjem. Det er noget, der kommer ind ekstraordinært, og som kan forbedre forholdene for de svageste medborgere i dette land.

(Kort bemærkning).

**Karen J. Klint (S):**

I øjeblikket er der mange, der ser håndboldkampe, og når jeg ser sportsfolkene, ved jeg ikke, hvor mange reklamer de har på deres tøj.

Jeg kan godt blive lidt beklemt ved, at vi måske kan få den situation, at de få steder inden for det offentlige, hvor personalet bærer uniform, og de steder inden for det private, hvor personalet bærer uniform, kommer uniformen til at ligne en fodbold- eller håndbolddragt med reklamer for dette eller hint. Den private hjemmehjælper kan jo fylde den med reklamer for engangsbleer eller engangshandsker, og hvad der nu ellers er, eller man kunne rende rundt andre private steder og reklamere for noget særlig medicin, eller hvad man nu kunne finde på, for man er jo nødt til at finde nogle stærke folk, der vil betale reklamen for det.