

Men lad mig så sige det på den måde: Jeg ved ikke, om hr. Per Ørum Jørgensen selv har været i Norge på ferie, men Danmark er i hvert fald et af de steder, som vi kan sige er et rimelig billigt ferieland, når vi sammenligner med Norge, og det har måske også en vis betydning for det her. Men jeg synes jo ikke, det kan være tilfredsstillende, at vi kan finde et enkelt eller to lande, hvor det går lidt dårligere, end det gør i Danmark. Det, det drejer sig om, er vel, at vi får anledning til at få andel i den udvikling af den globale turisme, som er i rivende fart for øjeblikket.

Kl. 14.30

**Anden næstformand (Poul Nødgaard):**

Tak til ordføreren. Næste ordfører bliver fru Colette Brix.

**Colette L. Brix (DF):**

Der skal ikke herske tvivl om, at Dansk Folkeparti lægger vægt på turismen som et af vore vigtige erhverv. Det er der en række åbenlyse grunde til, nemlig 100 pct. fuldtidsansatte og en omsætning, der svarer til ca. 5 pct. af bruttonationalproduktet eller mere nøjagtigt 66,6 mia. kr. årligt. Det taler jo selvfølgelig sit tydelige sprog.

Andre årsager til, at turismen er vigtig for Dansk Folkeparti, er, at turisterhvervet har et enestående miks af både ufaglært og faglært arbejdskraft. Turisterhvervet spiller også en stor rolle for integrationen. Andelen af ansatte af ikkevestlig herkomst i turisterhvervene er markant højere end i gennemsnittet af andre erhverv.

Når man så lægger oven i hatten, at turismen tiltrækker investeringer til Danmark, gavner importen og spiller en stor rolle i yderområderne, burde det være det mest naturlige i verden, at vi står med et endeligt produkt, som vi politikere skal være særdeles opmærksomme på.

I redegørelsen er der en rimelig gennemgang af dansk turisme, hvor Dansk Folkeparti lægger vægt på den stigende betydning, som erhvervs- og storbyturismen har fået og fortsat vil få.

Som der redegøres for, skyldes en del af faldet i kystturismen et fald i antallet af tyske børnefamilier. Derfor skal det måske overvejes i den videre strategi at markedsføre sig mere specifikt over for ældre tyske turister, og det budskab skulle jo gerne nå ud til hele Tysklands befolkning.

I redegørelsen præsenterer regeringen klare målsætninger, som Dansk Folkeparti som udgangspunkt kan bakke op om. Jeg vil gerne un-

derstreges, at det er Dansk Folkepartis politik, at der er et klart behov for at forbedre markedsføringen af Danmark. I regeringens eget oplæg til Globaliseringsrådet hedder det, at den samlede danske markedsføring af Danmark er for svag og for spredt.

Jeg har derfor bedt ministeren om, at der gennem arbejdet i Globaliseringsrådet lægges vægt på at diskutere yderligere initiativer, der skal fremme markedsføringen af Danmark som helhed. Det er i den sammenhæng vigtigt at erkende, at oplevelsesøkonomien kommer til at spille en større og større rolle set i lyset af den skærpede konkurrence om at tiltrække udenlandske investeringer.

Globaliseringsrådet er jo netop det helt rigtige forum at diskutere markedsføring af Danmark i, da alle relevante parter er enten direkte eller indirekte repræsenteret. Globaliseringsrådets udspil kunne skabe en vigtig overordnet sammenhæng mellem markedsføring af Danmark og dets rolle i forhold til det samlede erhvervsliv og arbejdsmarked.

Den foreslåede linje om at tage diskussionen op i Globaliseringsrådet om eventuelle yderligere initiativer vil Dansk Folkeparti følge helt til dørs. Dansk Folkeparti mener, at den lancerede model til en sammenhængende turismindsats nationalt og lokalt er fornuftig. I forbindelse med kommunalreformen får vi de nye vækstfora, som vil have ansvaret for at udvikle væksten i turisterhvervene regionalt. Derfor klinger det særdeles rigtigt, at forbindelsen mellem vækstforaene og VisitDenmark styrkes igennem gensidig repræsentation. Denne gensidige repræsentation vil være med til at skabe sammenhæng mellem det regionale og nationale spor i turistestrategien. Dansk Folkeparti har været med til at presse på for at få udfasning af flypasagerafgiften, vi har også været med til at presse på for at få en danmarksfilm, og vi ser frem til, at det må have en positiv afsmitning også på turismen.

Så kan jeg jo ikke lade være her i dag at nævne, at vi i Dansk Folkeparti også tidligere på året fremsatte et forslag, der gik på, at hotelmomsen skulle sættes ned, men det fik jeg desværre ikke opbakning til. Alle partier sagde nej til det her i salen.

Jeg er jo altid meget glad for at tale om rammebetingelser, for jeg synes, at rammebetingelser for virksomhederne gælder alle virksomheder i hele landet, og så er der ikke nogen, der bliver forfordelt, de skal bare have de rigtige ram-