

mebetingelser. Desværre fik jeg ikke opbakning til det, men det kan jo være, det kan komme på et senere tidspunkt.

Så har jeg også set her de sidste par dage, at EU lige har godkendt, at man lader aftalen løbe lidt længere med hensyn til den differentierede moms, og det er jo selvfølgelig, fordi man har set en eller anden indtægtskilde i den retning.

Når det er sagt, så vil jeg også her opsummerende sige, at det er en række positive initiativer, regeringen lancerer her, men at det er Dansk Folkepartis budskab, at markedsføring af Danmark må være genstand for en fortsat debat i Globaliseringsrådet.

Kl. 14.35

(Kort bemærkning).

Frode Sørensen (S):

Jeg vil gerne spørge Dansk Folkepartis ordfører: Nu kom det jo ikke som nogen overraskelse, at vi lige nævnte hotelmomsen igen, og fru Colette Brix gav jo selv svaret, at det er svært at finde 90 grønne knapper til at gennemføre det.

På en måde drejer det sig jo om at give branchen lidt bedre muligheder. Hotelbranchen specielt i provinsen, campingpladser og ikke mindst kystturismen har problemer. Er det ikke problemer, som fru Colette Brix mener det er nødvendigt, at vi i fællesskab med branchen prøver at se på, også selv om det skulle komme til at koste staten lidt ekstra millioner i markedsføringsstilskud?

(Kort bemærkning).

Colette L. Brix (DF):

Jeg synes jo, at turisme er lige vigtig over hele landet. Lige meget om det er kystturisme, byturisme, erhvervsturisme, synes jeg bestemt, at turisme er utrolig vigtig. Men jeg vil da også gerne sige, at man måske bliver nødt til at udvikle nogle nye produkter.

Vi har en stor pose penge. Der går jo en stor pose penge til turisme hvert eneste år, og det kan hr. Frode Sørensen nok også bevidne, men hvem siger, at de penge bliver brugt lige nøjagtigt rigtigt der, hvor de skal bruges. Man har før gjort det på en måde, måske skal man til at gøre det på en anden måde.

Derfor er det, Dansk Folkeparti siger: Der sidder et Globaliseringsråd. Der sidder alle de dygtigste aktører på markedet. De ved nøjagtigt, hvad de skal gøre. Lad dem komme ind her og sige, hvad vi skal gøre, hvad vi skal gøre ved kystturismen. Det kan vi politikere da ikke sige,

vi har slet ikke forstand nok på den forretning, men det har de, der sidder der.

(Kort bemærkning).

Frode Sørensen (S):

Altså, der må jeg jo give Dansk Folkepartis ordfører fuldstændig ret. Det er ikke det, vi skal, men det, vi skal her, er jo at diskutere, om vi har en mulighed for at understøtte nogle af de aktiviteter, der skal til.

Når kystturismen falder med 3 pct., så er det jo katastrofalt, og jeg glæder mig ligesom fru Colette Brix over, at storbyturismen, erhvervsturismen egentlig går udmærket, men den foregår jo i visse områder og kystturismen af helt naturlige årsager i andre områder.

Så vil jeg da egentlig stille spørgsmålet: Er det ikke vigtigt for fru Colette Brix og Dansk Folkeparti, at vi gør noget for beskæftigelsen blandt dem, der er kortuddannede, og blandt de nydanskere, som kan blive beskæftiget inden for turisterhvervet? Jeg går ud fra, at det ikke er undgået fru Colette Brix' opmærksomhed, at branchen beskæftiger 7,7 pct. med anden etnisk baggrund, altså 7.700 ud af de 100.000 har anden etnisk baggrund.

(Kort bemærkning).

Colette L. Brix (DF):

Jeg vil da give hr. Frode Sørensen ret i, at turistbranchen tager utrolig mange med anden etnisk baggrund, og at den tager mange korttidsuddannede og mange, som har en anden form for uddannelse, måske endda nogle, der slet ikke har nogen uddannelse. Det har vi da selvfølgelig også lagt vægt på, og det synes vi er utrolig vigtigt. Det er der også andre brancher, der gør, men her er der en branche, der virkelig tager for sig. Det er fuldstændig rigtigt, og det er da vigtigt, for hvis man har noget at lave, så laver man ikke så mange ulykker. Det er rigtigt, at det er bedre at arbejde end ikke at arbejde.

Men når det er sagt, så vil jeg også sige med hensyn til kystturisme, at kystturisme er fuldstændig lige så vigtig, som det er, at vi har en byturisme, og at vi har en erhvervsturisme, men et eller andet sted er det, jeg siger: Lad nu de der mennesker, som selv er eksperter på det her område, komme og angive nogle veje og sige, at så gør vi sådan. Vi giver et antal millioner om året. Kan de bruges noget bedre? Jeg ved, at hr. Frode Sørensen godt ved, at det kan pengene nogle gange. Det kan de også i en virksomhed.