

rer på området draget ind i arbejdet, så de bidrager mere generelt til arbejdet. Jeg tror faktisk, at det vil give en væsentlig større gennemslagskraft for at markedsføre Danmark internationalt.

Kl. 14.45

Jeg ser også, at der er en videndeling, som der er et kæmpe perspektiv i, i de nye regioner, og jeg ser at den nye struktur med VisitDenmark i tæt samarbejde med de regionale turismeudviklingsselskaber gør, at man i højere grad kan implementere en national turismestrategi og dermed også igen få mere slagkraft. Det mener jeg egentlig har en umådelig stor værdi, at man får den her struktur til at styrke dansk turisme generelt.

Til sidst synes jeg, det igen er vigtigt at påpege, at når vi ser bevillingen i dag og den direkte støtte fra de private aktører på området til VisitDenmark, så er den på knap 37 pct. Jeg synes, det er en fornuftig målsætning. Det håber jeg da også, der er vilje blandt Folketingets partier til at arbejde mod: en målsætning om, at erhvervet i højere grad bidrager til markedsføringen, og at regeringens målsætning om at nå op på omkring 50 pct. inden 2010 er noget, som man også kan få tilslutning til blandt Folketingets partier.

Generelt fornemmer jeg, der er en positiv vilje blandt partierne til videre at drøfte de her ting, så vi i fællesskab kan søge nogle løsninger til bedre gavn for dansk turisme, men jeg synes ikke, det er en ommer, som hr. Frode Sørensen sagde. Tværtimod synes jeg faktisk, at vi står over for masser af perspektiv, masser af muligheder og masser af udfordringer, som vi absolut er klædt på til at imødekomme.

(Kort bemærkning).

Frode Sørensen (S):

Nu skal jeg nok lade være med at spørge De Konservatives ordfører, om han vil give karakter efter den nye karakterskala. Det skal jeg undlade, det kunne måske blive pinligt.

Hr. Per Ørum Jørgensen siger, at redegørelsen viser, at der er mange udfordringer. Vi er et hundrede procent enige. Jeg tror faktisk, der er så mange udfordringer, at turismebranchen godt kan undvære et par stykker af dem. Hr. Per Ørum Jørgensen ser heller ikke så pessimistisk på den danske turisme og henfører det så til, at det går udmærket med erhvervsturismen og storbyturismen.

Vi har et kæmpestort område, der er problemer i, og det, jeg gerne vil spørge hr. Per Ørum Jørgensen om, er, om hr. Per Ørum Jørgensen og

Det Konservative Folkeparti vil være med til at løse nogle af de problemer. Nu ved jeg godt, at der sådan er et vist familieskab mellem ministeren og Det Konservative Folkeparti, men jeg ved også, at hr. Per Ørum Jørgensen er en mand med en vis slagkraft, og når jeg så også tænker på, at hr. Per Ørum Jørgensen vist ikke bor i Viborg Amt, men næsten så tæt på, at man kan skue derover – og der vil jeg da gerne gøre opmærksom på det store tab på 40 pct., man har haft i antallet af overnatninger – vil hr. Per Ørum Jørgensen så være med til at arbejde for, at vi ser lidt mere utraditionelt på kystturismen, og at vi gør noget for den?

(Kort bemærkning).

Per Ørum Jørgensen (KF):

Jeg ved ikke, om jeg skal begynde at begive mig ind i den nye karakterskala. Det tror jeg nok jeg skal lade ligge.

Om udfordringer: Jeg tror da ikke, at der er noget erhverv i Danmark, der ikke har udfordringer. Det kan vel ikke komme bag på hr. Frode Sørensen, at turismebranchen også har udfordringer. Det tror jeg alle brancher har. Men vi har jo heldigvis nogle ildsjæle derude, som er gode til at tage de udfordringer op, og det gælder også i turismebranchen. Vi skal jo passe på, at vi ikke tror, at vi ved alt, alt for meget i forhold til dem, der er derude i marken.

Så ved jeg ikke, om hr. Frode Sørensen fik undertegnede placeret i Viborg Amt. Det er godt nok Ringkøbing Amt, så jeg kender udmærket de problemer. Men jeg mener faktisk, at der netop står i redegørelsen, at der er fokus på kystturismen. Det er først og fremmest der, der skal investeres, og det har jeg det faktisk som vestjyde rigtig godt med.

(Kort bemærkning).

Frode Sørensen (S):

Nej, jeg havde min geografi i orden. Jeg sagde nemlig, at så vidt jeg vidste, boede hr. Per Ørum Jørgensen ikke i Viborg Amt, men så tæt på, at han næsten kunne se ind i amtet – der kan så selvfølgelig ligge en bakke imellem.

Mit sidste spørgsmål skal alene gå på det her med oplevelsesøkonomi, som hr. Per Ørum Jørgensen var inde på, og som vi sikkert kan blive meget enige om, og så de såkaldte hot spot-millioner, 78 mio. kr. er det vistnok. Kunne hr. Per Ørum Jørgensen give et bud, når han nu sidder tæt på ministeren: Hvor meget tror hr. Per Ørum, at turismen kan forvente af de der 78